

2021-2027年中国醋市场评 估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国醋市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238617.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

醋（Vinegar）是中国各大菜系中传统的调味品。据现有文字记载，中国古代劳动人民以酒作为发酵剂来发酵酿制食醋，东方醋起源于中国，据有文献记载的酿醋历史至少也在三千年以上。“醋”中国古称“酢”、“醯”、“苦酒”等。“酉”是“酒”字最早的甲骨文。同时把“醋”称之为“苦酒”，也同样说明“醋”是起源于“酒”的。

中国著名的醋有“神秘湘西”原香醋、镇江香醋、山西老陈醋、保宁醋、天津独流老醋、福建永春老醋、广灵登场堡醋、岐山醋、河南老鳖一特醋及红曲米醋。经常喝醋能够起到消除疲劳等作用，醋还可以缓解感冒引起的并发症的作用。

从市场结构来看，在我国调味品行业中，酱油规模最大。作为我国调味品行业的第一大产业，酱油行业产销量和企业规模均居调味品行首位，发展潜力广阔。从消费结构上看，2018年酱油和醋占中国居民调味品消费量的比重分别为60%和21%。2018年我国调味品市场消费结构

数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国醋市场评估与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了醋行业市场发展环境、醋整体运行态势等，接着分析了醋行业市场运行的现状，然后介绍了醋市场竞争格局。随后，报告对醋做了重点企业经营状况分析，最后分析了醋行业发展趋势与投资预测。您若想对醋产业有个系统的了解或者想投资醋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国醋行业发展综述

1.1 醋行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品的分类

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门

1.2.2 行业相关标准

- (1) 《醋卫生标准》
- (2) 《食品添加剂使用卫生标准》
- (3) 《酿造醋》国家标准
- (4) 《配制醋》国家标准

1.2.3 行业相关规划

1.3 行业消费环境分析

1.3.1 人均GDP增长分析

1.3.2 居民收入水平分析

1.3.3 城乡家庭恩格尔系数分析

1.3.4 居民消费信心分析

1.4 行业技术环境分析

1.4.1 醋纯种发酵技术的应用与发展

1.4.2 醋的工艺技术发展和设备改进

1.4.3 生物技术在醋工业领域的应用

第2章：醋行业产业链分析

2.1 醋行业产业链简介

2.2 醋行业上游产业链分析

2.2.1 醋基础原料市场分析

- (1) 粮食作物市场分析
- (2) 麸皮市场分析
- (3) 水果市场分析 在各类水果中，苹果、香蕉、柑橘、梨、葡萄仍是主要种植及生产品种。2017年，在全国果园中，苹果园面积占比为18%，柑桔园面积占比为20%，为规模最大的两类果园；同期苹果产量为4139.0万吨，占比16.7%，柑桔产量3816.8万吨，占比15.1%，也是规模最大的两类果品。中国主要水果产量规模统计情况

数据来源：公开资料整理

- (4) 白酒市场分析

2.2.2 酵母市场发展分析

(1) 酵母产销情况分析

(2) 酵母市场发展趋势

食品添加剂市场分析

(1) 食品添加剂现状分析

(2) 食品添加剂发展趋势

2.3 醋行业下游消费需求分析

2.3.1 行业消费需求特征

(1) 行业主要消费人群

(2) 行业需求结构特征

2.3.2 行业消费需求趋势

第3章：醋行业发展状况分析

3.1 国际醋行业发展分析

3.1.1 国际醋行业发展概况

3.1.2 欧洲醋市场分析

3.1.3 美国醋市场分析

3.1.4 日本醋市场分析

3.1.5 国际醋行业发展趋势

3.2 中国醋行业发展情况

3.2.1 醋行业发展历史

3.2.2 醋行业发展现状

(1) 醋产销情况分析

(2) 行业经营效益分析

3.2.3 醋行业市场特性

(1) 进入壁垒

(2) 退出壁垒

(3) 盈利因素

3.2.4 醋行业市场绩效

(1) 行业利润率分析

(2) 技术进步分析

3.2.5 醋行业存在问题

3.3 中国醋行业竞争分析

3.3.1醋行业市场行为分析

3.3.2醋行业竞争结构分析

(1) 醋行业竞争格局分析

(2) 醋行业议价能力分析

(3) 醋行业潜在进入者分析

(4) 醋行业替代品威胁分析

3.3.3醋行业市场集中度分析

3.3.4醋行业投资兼并重组分析

第4章：中国醋行业主要产品市场分析

4.1 醋行业主要产品结构特征

4.2 食用醋市场发展分析

4.2.1食用醋市场发展概况

4.2.2食用醋重点生产企业

4.2.3食用醋主要营销渠道

(1) 商场超市

(2) 酒店餐饮

(3) 便利店

4.2.4食用醋市场发展趋势

4.3 果醋市场发展分析

4.3.1果醋市场发展概况

(1) 果醋饮料

(2) 果醋调味品

4.3.2果醋行业发展特点

4.3.3果醋重点生产企业

4.3.4果醋主要营销渠道

(1) 酒店、夜场

(2) 商场超市

(3) 直营专卖

4.3.5果醋市场发展趋势

4.5 保健醋市场发展分析

4.5.1保健醋市场发展概况

- 4.5.2 保健醋重点生产企业
- 4.5.3 保健醋主要营销渠道
 - (1) 保健品专卖店
 - (2) 药店
- 4.5.4 保健醋发展瓶颈分析
- 4.5.5 保健醋市场发展趋势

第5章：中国醋行业重点区域市场分析

5.1 醋行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.2 山西醋行业发展情况

5.2.1 山西醋行业配套政策

5.2.2 山西醋行业发展现状

5.2.3 山西醋重点区域分析

(1) 清徐醋业发展分析

(2) 榆次醋业发展分析

5.2.4 山西醋业发展SWOT分析

5.2.5 山西醋行业发展对策

5.2.6 山西醋行业营销策略

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 促销策略

(4) 分销策略

(5) 品牌策略

5.2.7 山西醋行业发展前景

5.3 江苏醋行业发展情况

5.3.1 江苏醋行业配套政策

5.3.2 江苏醋行业发展概况

5.3.3 江苏醋业发展SWOT分析

5.3.4 江苏醋行业发展前景

5.4 川醋行业发展情况

- 5.4.1川醋行业发展概况
- 5.4.2川醋市场布局分析
- 5.4.3川醋项目建设情况
- 5.4.4川醋行业发展前景
- 5.5 山东醋行业发展情况
- 5.5.1山东醋行业发展概况
- 5.5.2山东醋重点生产企业
- 5.5.3山东醋项目建设情况
- 5.5.4山东醋行业发展前景
- 5.6 浙江醋行业发展情况
- 5.6.1浙江醋行业配套政策
- 5.6.2浙江醋行业发展概况
- 5.6.3浙江醋重点生产企业
- 5.6.4浙江醋行业发展前景
- 5.7 辽宁醋行业发展情况
- 5.7.1辽宁醋行业发展概况
- 5.7.3辽宁醋行业发展前景
- 5.8 吉林醋行业发展情况
- 5.8.1吉林醋行业发展概况
- 5.8.3吉林醋行业发展前景
- 5.9 黑龙江醋行业发展情况
- 5.9.1黑龙江醋行业发展概况
- 5.9.3黑龙江醋行业发展前景

第6章：醋行业主要企业生产经营分析

- 6.1 醋企业发展总体状况分析
- 6.1.1醋行业企业规模
- 6.1.2醋行业工业产值状况
- 6.1.3醋行业销售收入和利润
- 6.1.4主要醋企业创新能力分析
- 6.2 醋领先企业个案分析
- 6.2.1江苏恒顺醋业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2江苏恒丰香醋集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3江苏苏美食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5川保宁醋有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6青岛灯塔酿造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7山西水塔老陈醋股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8上海宝鼎酿造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9山西来福老陈醋集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10山西老陈醋集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11天津市天立独流老醋股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.12长沙市九陈香醋业食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.13济南德馨斋食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.14北京王致和味滋康食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.15新疆笑厨食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国醋行业趋势分析与投资建议

7.1 中国醋行业发展趋势与前景

7.1.1 中国醋市场发展趋势分析

7.1.2 中国醋市场发展前景预测

- 7.2 中国醋行业投资风险
 - 7.2.1 醋行业政策风险
 - 7.2.2 醋行业技术风险
 - 7.2.3 醋行业供求风险
 - 7.2.4 宏观经济波动风险
 - 7.2.5 醋企业生产规模风险
 - 7.2.6 醋行业其他风险
- 7.3 中国醋行业投资建议
 - 7.3.1 醋行业投资现状
 - 7.3.2 醋行业投资建议
- 7.4 2019年中国醋业市场发展状况分析
 - 7.4.1 中国名醋企业联手打造醋市场
 - 7.4.2 山西醋品牌的市场分布
- 7.5 2019年中国食醋市场产销状况统计分析
 - 7.5.1 2019年中国食醋市场供给分析
 - 7.5.2 2019年中国食醋需求量分析
 - 7.5.3 2019年中国食醋市场产销平衡分析

部分图表目录：

图表 1 2019年居民消费价格主要数据

图表 2 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 3 2019年我国高粱进口国家分布情况

图表 4 我国土豆种植区域划分

图表 5 我国土豆种植面积和产量

图表 6 2015-2019年我国食醋制造行业销售收入及增长情况

图表 7 2015-2019年我国食醋制造行业利润总额及增长情况

图表 8 2015-2019年我国食醋制造行业销售利润率

图表 9 按产量测算，醋行业CR5占比仅16.99%

图表 10 醋行业中家庭作坊式的小企业占比达70%

图表 11 与酱油相比，醋的单价提升速度更快（年均6%）

图表 12 醋类的高端产品定价远高于高端酱油(500ml)

图表 13 2019年中国食醋十大品牌企业排名

图表 14 2019年中国果醋十大品牌企业排名

图表 15 2015-2019年我国食醋制造行业规模企业个数

图表 16 2015-2019年我国食醋制造行业工业销售产值及增长情况

图表 17 2015-2019年我国食醋制造行业工业销售产值及增长对比

图表 18 2015-2019年我国食醋制造行业销售收入及增长情况

图表 19 2015-2019年我国食醋制造行业销售收入及增长对比

图表 20 2015-2019年我国食醋制造行业利润总额及增长情况

图表 21 2015-2019年我国食醋制造行业利润总额及增长对比

图表 22 2015-2019年我国食醋制造行业产成品及增长情况

图表 23 2015-2019年我国食醋制造行业产成品及增长对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238617.html>