

2021-2027年中国物流市场 评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物流市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流的概念最早是在美国形成的，起源于20世纪30年代，原意为“实物分配”或“货物配送”。1963年被引入日本，日文意思是“物的流通”。20世纪70年代后，日本的“物流”一词逐渐取代了“物的流通”。

物流供给侧改革主要是物流服务供需链的改善，即从技术装备、业务模式等方面进行相应调整与改革，进而促进企业、物流行业以及社会经济的发展。因此，在国家政策的推动和调整下，产业结构持续优化，无用物流成本消耗将减少，未来随着国民经济的发展及社会物流需求的上升，一方面物流行业发展持续繁荣景气，另一方面，中国社会物流总费用与GDP比率也将会逐步下降。2013-2020年中国社会物流总费用及其与GDP比率数据来源：公开资料整理中企顾问网发布的《2021-2027年中国物流市场评估与战略咨询报告》共九章。首先介绍了物流行业市场发展环境、物流整体运行态势等，接着分析了物流行业市场运行的现状，然后介绍了物流市场竞争格局。随后，报告对物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国物流行业PEST分析

1.1 政策（Political）环境

1.1.1 2015年行业政策汇总分析

1.1.2 2019年行业政策分析

1.1.3 行业政策取向展望

1.2 经济（Economic）环境

1.2.1 国内生产总值

1.2.2 进出口总额

1.2.3 固定资产投资

1.2.4 社会融资规模

1.3 社会（Social）环境

- 1.3.1 社会就业人口
- 1.3.2 城乡居民收入
- 1.3.3 居民消费价格
- 1.3.4 居民恩格尔系数
- 1.3.5 物流行业薪酬分析
- 1.4 技术 (Technological) 环境
 - 1.4.1 条码技术的应用
 - 1.4.2 射频技术的应用
 - 1.4.3 EDI技术的应用
 - 1.4.4 GIS技术的应用
 - 1.4.5 GPS技术的应用
 - 1.4.6 低碳物流技术的应用

第二章 2015-2019年中国物流所属行业市场发展

2.1 2015-2019年物流行业运行指标分析

2.1.1 物流总额增幅及其构成情况2014-2019年上半年中国社会物流总额增长情况数据来源：公开资料整理

2.1.2 物流总费用增幅及构成情况

2.1.3 物流业增加值及贡献情况

2.1.4 物流业服务价格分析

2.1.5 物流业景气情况分析

2.2 2015-2019年中国物流行业成本分析

2.2.1 高成本现状分析

2.2.2 成本竞争力分析

2.2.3 营改增对物流成本的影响

2.3 2015-2019年中国物流行业竞争分析

2.3.1 行业竞争特点

2.3.2 市场竞争格局

2.4 2015-2019年中国物流企业的发展

2.4.1 物流企业盈利分析

2.4.2 物流企业税收负担分析

2.4.3 物流企业经营模式分析

2.4.4 民营物流企业的发展

2.4.5 中小物流企业分析

第三章 2015-2019年中国物流细分行业分析

3.1 航空物流

3.1.1 航空物流货运量分析

3.1.2 航空物流行业竞争力分析

3.1.3 航空物流企业业务模式

3.1.4 航空物流园区的运营模式

3.2 港口物流

3.2.1 港口物流发展特点

3.2.2 港口物流货运量分析

3.2.3 港口现代物流发展分析

3.2.4 港口物流发展存在的主要问题

3.2.5 港口物流发展的改进策略

3.3 铁路物流

3.3.1 铁路物流货运量分析

3.3.2 铁路物流行业竞争力分析

3.3.3 铁路现代物流分析

3.3.4 铁路电商物流分析

3.4 公路物流

3.4.1 公路物流行业特点分析

3.4.2 公路物流货运量分析

3.4.3 公路物流电商平台建设

3.4.4 公路物流盈利模式分析

第四章 2015-2019年中国重点行业物流的发展

4.1 钢铁物流

4.1.1 钢铁物流行业运行现状

4.1.2 钢铁物流成本分析

4.1.3 钢铁物流园区建设

4.1.4 钢铁物流移动互联网建设

4.2 医药物流

4.2.1 医药物流所属行业运行分析

4.2.2 医药企业物流成本分析

4.2.3 医药物流企业竞争分析

4.2.4 医药物流新版GSP分析

4.3 汽车物流

4.3.1 汽车物流行业运行现状

4.3.2 汽车物流行业的影响因素

4.3.3 汽车物流企业成本管理

4.3.4 汽车物流供应链体系

4.3.5 汽车物流服务竞争力分析

4.4 粮食物流

4.4.1 粮食物流行业的特点

4.4.2 粮食物流行业市场分析

4.4.3 粮食现代物流体系建设

4.4.4 粮食物流行业成本分析

4.4.5 实现粮食物流科学化的对策

4.5 家电物流

4.5.1 家电物流行业运行现状

4.5.2 家电物流产业链分析

4.5.3 家电物流运作模式分析

4.5.4 家电物流电子商务运营

4.6 化工物流

4.6.1 化工物流行业运行现状

4.6.2 化工物流市场格局分析

4.6.3 化工物流行业成本分析

4.6.4 化工物流供应链管理

第五章 2015-2019年中国物流行业热点分析

5.1 绿色物流

5.1.1 绿色物流的特征分析

5.1.2 中国绿色物流高速发展

- 5.1.3 我国发展绿色物流SWOT分析
- 5.1.4 我国绿色物流发展的主要障碍
- 5.1.5 发展我国绿色物流的建议
- 5.2 逆向物流
 - 5.2.1 逆向物流行业发展现状
 - 5.2.2 逆向物流价值分析
 - 5.2.3 逆向物流网络结构
 - 5.2.4 逆向物流管理模式分析
- 5.3 第三方物流
 - 5.3.1 第三方物流产业结构
 - 5.3.2 第三方物流发展模式
 - 5.3.3 第三方物流业务风险
 - 5.3.4 第三方物流并购分析
- 5.4 第四方物流
 - 5.4.1 第四方物流的基本特征
 - 5.4.2 第四方物流运作模式
 - 5.4.3 第四方物流风险及防范
 - 5.4.4 第四方物流4PL供应链解决方案

第六章 2015-2019年中国物流业区域发展分析

- 6.1 北京市
 - 6.1.1 北京物流行业现状综述
 - 6.1.2 北京物流行业面临的问题
 - 6.1.3 北京物流业发展的对策
 - 6.1.4 “十三五”北京物流业发展规划
- 6.2 天津市
 - 6.2.1 天津物流行业运行现状
 - 6.2.2 天津现代物流业发展机遇分析
 - 6.2.3 天津物流行业空间布局趋势
 - 6.2.4 “十三五”天津物流业发展规划
- 6.3 上海市
 - 6.3.1 上海物流行业运行现状

- 6.3.2 长三角区域联动促进上海物流业发展
- 6.3.3 “十三五”上海物流业的发展规划
- 6.4 珠三角地区
 - 6.4.1 珠江三角洲物流业发展分析
 - 6.4.2 珠三角物流业发展的优劣势分析
 - 6.4.3 珠三角发展绿色物流的SWOT分析
 - 6.4.4 珠三角物流企业发展模式及格局
- 6.5 西部地区
 - 6.5.1 西部物流业发展优势及政策选择
 - 6.5.2 西部地区制约物流业发展的因素
 - 6.5.3 促进西部地区物流业持续发展的策略

第七章中国物流业重点企业分析

- 7.1 中储发展股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 未来前景展望
- 7.2 中外运空运发展股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析
 - 7.2.3 业务经营分析
 - 7.2.4 财务状况分析
 - 7.2.5 未来前景展望
- 7.3 中海发展股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 经营效益分析
 - 7.3.3 业务经营分析
 - 7.3.4 财务状况分析
 - 7.3.5 未来前景展望
- 7.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 未来前景展望

7.5 长发集团长江投资实业股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 未来前景展望

第八章中国物流行业投资机会分析及风险预警

8.1 投资现状

8.1.1 2014年物流业投资回顾

8.1.2 2015年物流业投资分析

8.1.3 2019年物流业投资动态

8.2 投资机会

8.2.1 物流市场热点投资领域

8.2.2 冷链物流投资建设热潮

8.2.3 医药物流投资前景良好

8.2.4 农产品物流巨大投资机遇

8.3 投资壁垒

8.3.1 信息技术壁垒

8.3.2 规模经济壁垒

8.3.3 专业服务壁垒

8.3.4 客户认证壁垒

8.3.5 专业人才壁垒

8.4 投资风险

8.4.1 投资回报的风险

8.4.2 物流方案的风险

8.4.3 金融服务的风险

8.4.4 商品特性的风险

第九章中国物流行业发展趋势和前景预测

9.1 物流行业的发展趋势

9.1.1 物流行业未来发展的新领域

9.1.2 中国将大力发展现代物流业

9.1.3 物流行业社会化与专业化趋势

9.1.4 物流企业细分化与个性化趋势

9.2 中国物流业中长期发展规划

9.2.1 物流业中长期发展的面临形势

9.2.2 物流业中长期发展的战略思路

9.2.3 物流业中长期发展的重要任务

9.3 2021-2027年中国物流行业预测分析

9.3.1 未来影响物流业发展的因素分析

9.3.2 社会物流总额预测

9.3.3 物流总费用预测

9.3.4 物流行业增加值预测

部分图表目录：

图表1 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2 2015-2019年货物进出口总额

图表3 2019年固定资产投资（不含农户）增速

图表4 2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表5 2019年人口及其构成

图表6 2015-2019年城镇新增就业人口

图表7 2015-2019年农村居民人均纯收入

图表8 2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表9 2015-2019年全国居民消费价格变动

图表10 2019年居民消费价格分类同比变化

图表11 2015-2019年中国居民家庭恩格尔系数

图表12 低碳仓储

图表13 低碳包装

- 图表14 低碳运输
- 图表15 低碳流通加工
- 图表16 低碳物流管理流程图
- 图表17 2015-2019年各季度社会物流累计总额及同比增速
- 图表18 2019年全国社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表19 2015-2019年社会物流总额及可比变化情况
- 图表20 2015-2019年社会物流总额及增长变化情况
- 图表21 2015-2019年社会物流费用累计及同比增速
- 图表22 2019年社会物流总费用构成
- 图表23 2019年社会物流总费用构成情况
- 图表24 2015-2019年各季度物流业累计增加值及同比增速
- 图表25 2015-2019年物流业累计增加值占比
- 图表26 2015-2019年中国沿海散货运价指数
- 图表27 2015-2019年中国沿海散货运价综合指数走势变化
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231443.html>