

# 2021-2027年中国服务外包 市场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国服务外包市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194450.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

经过10余年的发展，服务外包从概念到商业模式在中国开始广为人知，一批优秀的服务外包企业成长起来，国际竞争力得到提升，不仅中国服务的国家品牌逐步树立，而且服务外包正成为发展数字经济和促进创新增长的重要引擎。

2006至2017年，中国的服务外包企业就从500多家迅速扩展至4.3万多家，增长了86倍。离岸服务外包执行金额提升至796.7亿美元，增长了近58倍。在岸服务外包从无到有，2017年执行金额高达464.7亿美元。行业从业人员由不足6万猛增至928.9万，增长了154倍，其中大专以上学历的有594.6万，占整个行业从业人数的比重超过64%，硕士研究生45.5万，博士研究生12.7万，服务外包行业已经成为我国高学历人才集聚度最高的行业。

中国服务外包行业规模持续扩张。2013-2017年中国服务外包金额持续递增。2017年全年中国共签订服务外包合同金额1807.5亿美元，同比增长25.1%;完成服务外包执行金额1261.4亿美元，同比增长18.5%。 2012-2017年中国服务外包执行金额及合同金额数量分析资料来源：商务部、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国服务外包市场深度分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了服务外包相关概念及发展环境，接着分析了中国服务外包规模及消费需求，然后对中国服务外包市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务外包面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 服务外包行业相关概述

#### 1.1 服务外包的基本介绍

##### 1.1.1 服务外包的定义

##### 1.1.2 服务外包的分类

##### 1.1.3 服务外包的背景与意义

## 1.2 软件与信息服务外包相关介绍

### 1.2.1 软件与信息服务外包的定义

### 1.2.2 软件与信息服务外包的分类

## 1.3 医药外包行业相关概述

### 1.3.1 CRO的介绍

### 1.3.2 医药外包的优点

### 1.3.3 医药外包的模式

### 1.3.4 医药外包业务介绍

### 1.3.5 选择外包合同商的做法

## 1.4 金融服务外包行业简介

### 1.4.1 金融服务外包的概念

### 1.4.2 金融服务外包的特点

### 1.4.3 金融服务外包的分类

## 第二章 2015-2018年全球服务外包行业发展分析

### 2.1 2015-2018年全球服务外包行业的发展

#### 2.1.1 行业运行特征

#### 2.1.2 行业市场规模

#### 2.1.3 市场发展形势

#### 2.1.4 对全球经济的影响

### 2.2 菲律宾

#### 2.2.1 菲律宾服务外包业发展优势

#### 2.2.2 菲律宾服务外包业务增长迅速

#### 2.2.3 菲律宾服务外包行业发展动态

#### 2.2.4 菲律宾业务流程外包的综合效益

### 2.3 印度

#### 2.3.1 印度政府多举措助力服务外包

#### 2.3.2 印度外包行业北欧市场的发展

#### 2.3.3 印度服务外包国际地位受冲击

#### 2.3.4 印度服务外包业发展经验借鉴

#### 2.3.5 印度服务外包市场挑战

### 2.4 日本

- 2.4.1 日本离岸服务外包发展概况
- 2.4.2 日本服务外包离岸需求规模
- 2.4.3 日本外包企业在华发展情况
- 2.5 欧洲
  - 2.5.1 欧洲服务外包市场发展规模
  - 2.5.2 欧盟离岸服务外包业务模式
  - 2.5.3 英国服务外包合同签单情况
  - 2.5.4 英国呼叫中心服务外包困境
  - 2.5.5 法国服务外包市场竞争分析
  - 2.5.6 中企在法国服务外包市场的投资
- 2.6 影响全球服务外包行业的发展因素
  - 2.6.1 发展有利因素
  - 2.6.2 发展不利因素

### 第三章 2015-2018年中国服务外包行业发展分析

#### 3.1 中国服务外包行业发展环境分析

##### 3.1.1 服务贸易规模

&hellip;&hellip;

2018年我国服务出口增速创8年来新高&mdash;&mdash;全年服务出口17658亿元，同比增长14.6%，是2011年以来的出口最高增速；进口34744亿元，增长10%。2010-2018年中国服务贸易规模情况

历年中国服务进出口统计														
金额单位：亿元人民币														
时间	中国进出口额	中国出口额	中国进口额	差额	金额	同比(%)	金额	同比(%)	金额	同比(%)	金额	同比(%)	金额	同比(%)
2018年	52402	11.5	17658	14.6	34744	10.0	-17086	2017年	46991	6.9	15407	10.7	31584	5.2
	-16177	2016年	43947	7.9	13918	2.2	30030	10.7	-16112	2015年	40745	1.7	13617	1.2
	27127	2.0	-13510	2014年	40053	18.4	13461	3.4	26591	27.9	-13130	2013年	33814	11.2
	13020	2.5	20794	17.3	-7774	2012年	30422	2.3	12699	-4.6	17722	8.0	-5023	2011年
	28875	15.4	12936	7.7	15939	22.5	-3002	2010年	25022	21.8	12008	23.3	13014	20.5
	-1006													

资料来源：商务部、中企顾问网整理

&hellip;&hellip;

- 3.1.2 信息技术发展
- 3.1.3 国家战略助力
- 3.1.4 产业政策指导

### 3.1.5 税收优惠政策

## 3.2 中国服务外包行业发展综述

### 3.2.1 行业发展规模

&hellip;&hellip;

2012年国内服务外包市场规模约2938.57亿元，到2017年达到了8514.45亿元，如下图所示：  
：2012-2017年中国服务外包行业市场规模情况资料来源：中企顾问网整理

&hellip;&hellip;

### 3.2.2 行业量质齐升

### 3.2.3 外包细分行业

### 3.2.4 产业平台发展

### 3.2.5 行业协会发展

### 3.2.6 基金外包业务备案

## 3.3 2015-2018年中国服务外包市场运行分析

### 3.3.1 2015年市场发展规模

### 3.3.2 2016年市场发展特点

### 3.3.3 2016年市场发展动态

### 3.3.4 2018年市场发展特点

### 3.3.5 2018年市场发展规模

### 3.3.6 2018年市场发展态势

## 3.4 2015-2018年中国服务外包企业发展分析

### 3.4.1 企业海外业务

### 3.4.2 企业国际竞争

### 3.4.3 企业经营效益

### 3.4.4 企业业务领域

## 3.5 2015-2018年中国服务外包园区发展分析

### 3.5.1 园区竞争力体系

### 3.5.2 园区竞争格局

### 3.5.3 园区发展模式

### 3.5.4 园区发展趋势

### 3.5.5 园区发展建议

## 3.6 2015-2018年中国自贸区服务外包发展分析

### 3.6.1 自贸区服务外包发展进程

- 3.6.2 自贸区服务外包市场布局
- 3.6.3 自贸区服务外包发展平台
- 3.6.4 自贸区服务外包发展思路
- 3.6.5 自贸区服务外包发展挑战
- 3.6.6 自贸区服务外包发展对策
- 3.7 中国服务外包行业转型升级分析
  - 3.7.1 产业转型升级成果
  - 3.7.2 企业转型升级模式
  - 3.7.3 产业转型升级方向
  - 3.7.4 产业融合发展途径
  - 3.7.5 产业转型升级思路
- 3.8 中国服务外包行业发展存在的问题
  - 3.8.1 行业发展差距
  - 3.8.2 行业发展风险
  - 3.8.3 人才短缺困境
  - 3.8.4 平台化发展瓶颈
- 3.9 中国服务外包行业发展对策
  - 3.9.1 服务外包发展对策
  - 3.9.2 外包企业投资前景
  - 3.9.3 外包企业发展对策
  - 3.9.4 健全信息共享机制
  - 3.9.5 服务外包的风险规避

#### 第四章 2015-2018年医药外包行业发展分析

- 4.1 2015-2018年全球医药外包行业调研
  - 4.1.1 市场发展规模
  - 4.1.2 市场竞争格局
  - 4.1.3 企业在华布局
  - 4.1.4 市场投资前景
- 4.2 2015-2018年中国医药制造外包行业调研
  - 4.2.1 行业发展综述
  - 4.2.2 市场发展形势

- 4.2.3 竞争格局变化
- 4.2.4 标杆企业分析
- 4.2.5 行业发展机遇
- 4.3 2015-2018年中国医药研发外包行业调研
  - 4.3.1 行业发展优势
  - 4.3.2 行业核心竞争力
  - 4.3.3 行业发展形势
  - 4.3.4 行业发展规模
  - 4.3.5 标杆企业分析
  - 4.3.6 行业发展机遇
- 4.4 中国医药外包行业发展存在的问题
  - 4.4.1 医药外包发展制约因素
  - 4.4.2 医药外包的产业链挑战
  - 4.4.3 医药研发外包发展局限
  - 4.4.4 医药研发外包认证困境
- 4.5 中国医药外包行业发展对策
  - 4.5.1 行业投资策略
  - 4.5.2 市场投资策略
  - 4.5.3 加快产业转型
  - 4.5.4 提高研究质量
  - 4.5.5 加强标准化建设
- 4.6 中国医药外包行业前景展望
  - 4.6.1 行业发展趋势
  - 4.6.2 市场趋势预测
  - 4.6.3 外包模式趋势
  - 4.6.4 行业发展方向

## 第五章 2015-2018年软件与信息服务外包行业发展分析

- 5.1 2015-2018年全球软件与信息服务外包行业发展
  - 5.1.1 市场发展规模
  - 5.1.2 重点区域市场
  - 5.1.3 行业并购整合



- 5.1.4 印度市场发展形势
- 5.1.5 菲律宾IT-BPO的发展
- 5.2 2015-2018年中国软件与信息服务外包行业发展
  - 5.2.1 行业发展形势
  - 5.2.2 行业影响因素
  - 5.2.3 市场发展规模
  - 5.2.4 企业发展规模
  - 5.2.5 市场竞争格局
- 5.3 中国桌面IT外包市场发展分析
  - 5.3.1 行业发展特点
  - 5.3.2 市场发展规模
  - 5.3.3 竞争格局分析
- 5.4 中国软件与信息服务外包业的问题及对策
  - 5.4.1 产业面临挑战
  - 5.4.2 行业发展经验
  - 5.4.3 行业发展措施
  - 5.4.4 市场发展对策
- 5.5 中国企业IT外包的风险管理分析
  - 5.5.1 外包与风险管理
  - 5.5.2 风险产生因素
  - 5.5.3 行业风险种类
  - 5.5.4 风险防范策略
- 5.6 软件与信息服务外包行业发展趋势分析
  - 5.6.1 全球市场发展趋势
  - 5.6.2 产业发展转型趋势
  - 5.6.3 桌面IT外包发展趋势
  - 5.6.4 桌面IT外包市场预测

## 第六章 2015-2018年物流外包行业发展分析

- 6.1 2015-2018年中国物流外包行业发展分析
  - 6.1.1 行业相关介绍
  - 6.1.2 行业发展优势

- 6.1.3 行业发展特点
- 6.1.4 行业发展规模
- 6.1.5 企业发展现状
- 6.2 2015-2018年中国制造业物流外包发展分析
  - 6.2.1 行业发展动因
  - 6.2.2 行业发展阶段
  - 6.2.3 行业发展关键
  - 6.2.4 行业发展路径
  - 6.2.5 企业潜在风险
- 6.3 2015-2018年中国中小型企业物流外包分析
  - 6.3.1 行业发展地位
  - 6.3.2 行业制约因素
  - 6.3.3 行业潜在风险
  - 6.3.4 企业应对策略
- 6.4 2015-2018年中国电子行业物流外包分析
  - 6.4.1 行业发展特点
  - 6.4.2 行业发展关键
  - 6.4.3 行业需求分析
  - 6.4.4 行业发展趋势
- 6.5 中国物流外包行业存在的问题及对策
  - 6.5.1 发展约束条件
  - 6.5.2 企业潜在风险
  - 6.5.3 发展应对措施
  - 6.5.4 风险防范对策

## 第七章 2015-2018年金融服务外包行业发展分析

- 7.1 2015-2018年全球金融服务外包行业调研
  - 7.1.1 行业发展特点
  - 7.1.2 行业发展动力
  - 7.1.3 市场发展现状
- 7.2 2015-2018年中国金融服务外包行业调研
  - 7.2.1 发展环境优化

- 7.2.2 行业发展特征
- 7.2.3 市场发展规模
- 7.2.4 市场发展格局
- 7.2.5 行业盈利分析
- 7.2.6 产业发展动态
- 7.3 中国金融服务外包行业的挑战与对策
  - 7.3.1 行业面临挑战
  - 7.3.2 行业潜在风险
  - 7.3.3 行业发展对策
  - 7.3.4 市场风险控制
  - 7.3.5 行业政策建议
- 7.4 金融服务外包行业趋势预测及趋势
  - 7.4.1 ATM外包前景
  - 7.4.2 行业发展趋势

## 第八章 2015-2018年呼叫中心外包市场发展分析

- 8.1 2015-2018年全球呼叫中心外包市场调研
  - 8.1.1 美国反呼叫中心外包政策
  - 8.1.2 菲律宾呼叫中心业务规模
  - 8.1.3 全球呼叫中心市场规模预测
- 8.2 2015-2018年中国呼叫中心外包市场调研
  - 8.2.1 行业发展特点
  - 8.2.2 市场影响因素
  - 8.2.3 市场发展规模
  - 8.2.4 发展形势转变
- 8.3 呼叫中心外包市场发展存在的问题
  - 8.3.1 市场发展瓶颈
  - 8.3.2 市场面临困境
  - 8.3.3 人员流失严重
- 8.4 中国呼叫中心外包市场发展的对策
  - 8.4.1 市场开拓策略
  - 8.4.2 快速发展对策

8.4.3 市场规范措施

8.4.4 市场运营对策

## 第九章 2015-2018年人力资源外包市场发展分析

9.1 人力资源外包基本概述

9.1.1 行业发展综述

9.1.2 行业发展意义

9.1.3 行业对企业的作用

9.2 2015-2018年中国人力资源外包市场调研

9.2.1 行业发展阶段

9.2.2 行业发展规模

9.2.3 经营模式创新

9.2.4 市场发展现状

9.3 中国人力资源外包存在的问题及对策

9.3.1 行业发展障碍

9.3.2 行业政策建议

9.3.3 行业管理决策

## 第十章 2015-2018年主要服务外包示范城市发展分析

10.1 中国服务外包示范城市总体状况

10.1.1 示范城市发展进程

10.1.2 示范城市发展要求

10.1.3 示范城市优惠政策

10.2 北京

10.2.1 北京服务外包产业发展特征

10.2.2 北京服务外包产业发展优势

10.2.3 北京服务外包业高端化转型

10.2.4 北京扶持服务外包产业发展

10.3 天津

10.3.1 天津服务外包发展规模

10.3.2 天津服务外包发展现状

10.3.3 天津服务外包行业促进措施

#### 10.3.4 天津服务外包产业发展方向

### 10.4 西安

#### 10.4.1 西安市服务外包产业优势

#### 10.4.2 西安服务外包业发展规模

#### 10.4.3 西安加大外包业扶持力度

#### 10.4.4 西安市软件外包产业转型

#### 10.4.5 西安市外包产业发展思路

### 10.5 上海

#### 10.5.1 上海服务外包发展态势

#### 10.5.2 上海服务外包发展成果

#### 10.5.3 浦东金融服务外包发展

#### 10.5.4 上海金融服务外包策略

#### 10.5.5 上海医药研发外包前景

## 第十一章 2017-2019年国外服务外包行业重点企业分析

### 11.1 IBM

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 2016年IBM经营状况

#### 11.1.3 2017年IBM经营状况

#### 11.1.4 2018年IBM经营状况

### 11.2 惠普（HP）

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 2016年惠普经营状况

#### 11.2.3 2017年惠普经营状况

#### 11.2.4 2018年惠普经营状况

### 11.3 埃森哲（ACCENTURE）

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 2016年埃森哲经营状况

#### 11.3.3 2017年埃森哲经营状况

#### 11.3.4 2018年埃森哲经营状况

### 11.4 印孚瑟斯技术（INFOSYS）

#### 11.4.1 企业发展概况

11.4.2 2016年INFOSYS经营状况

11.4.3 2017年INFOSYS经营状况

11.4.4 2018年INFOSYS经营状况

## 第十二章 2017-2019年国内服务外包行业重点企业分析

### 12.1 东软集团股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

### 12.2 博彦科技股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

### 12.3 浙大网新科技股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

### 12.4 上海二三四五网络控股集团股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

### 12.5 成都三泰控股集团股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

### 第十三章 2021-2027年服务外包行业投资分析及趋势分析()

13.1 2021-2027年中国服务外包投资机遇分析

13.1.1 多举措促进服务贸易发展

13.1.2 服务外包新兴市场显生机

13.1.3 服务外包成为创业新热点

13.1.4 服务外包行业发展新机遇

13.1.5 服务外包行业的投资建议

13.2 2021-2027年全球服务外包行业前景展望

13.2.1 产业总体展望

13.2.2 行业发展趋势

13.2.3 行业发展方向

13.3 2021-2027年中国服务外包行业前景展望

13.3.1 产业发展新趋势

13.3.2 平台化竞争趋势

13.3.3 行业“十三五”展望

13.3.4 2021-2027年中国服务外包行业规模预测

附录：

附录一：国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见

附录二：关于加快发展服务贸易的若干意见

附录三：关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见

附录四：关于创新服务外包人才培养机制提升服务外包产业发展能力的意见

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194450.html>