

# 2021-2027年中国凉茶市场 深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国凉茶市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218858.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国凉茶市场深度分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了凉茶行业市场发展环境、凉茶整体运行态势等，接着分析了凉茶行业市场运行的现状，然后介绍了凉茶市场竞争格局。随后，报告对凉茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了凉茶行业发展趋势与投资预测。您若想对凉茶产业有个系统的了解或者想投资凉茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 凉茶市场运作内外部发展环境研究

#### 第一节 宏观经济环境

- 一、2019年中国经济增长状况
- 二、2019年中国消费经济增长状况
- 三、2019年中国居民收支增长状况
- 四、2019年中国物价指数增长状况

#### 第二节 宏观政策环境

- 一、中国政府扩大内需政策
- 二、食品安全政策
- 三、税收政策
- 四、增值税改革
- 五、消费税政策调整
- 六、凉茶业的地方政策

### 第二章 凉茶产业链及价值链研究

#### 第一节 凉茶产业链及价值链分布研究

## 第二节 凉茶产业集群效应研究

## 第三节 品牌集成商

# 第三章 中国凉茶市场运营现状及发展趋势

## 第一节 凉茶市场运行现状

### 一、凉茶市场发展特征

### 二、2021-2027年中国凉茶产量规模预测

### 三、2021-2027年中国凉茶市场规模预测

### 四、中国个人凉茶消费市场现状分析

### 五、中国商业场所凉茶市场现状分析

## 第二节 凉茶市场竞争格局分析

### 一、进入退出壁垒

### 二、品牌格局

### 三、行业集中度

### 四、差异化竞争格局

## 第三节 凉茶行业市场问题分析

# 第四章 凉茶行业的SWOT分析

## 第一节 外在分析与机会威胁分析

### 一、行业内竞争

### 二、买方侃价能力

### 三、卖方侃价能力

### 四、进入威胁

### 五、替代威胁

## 第二节 内在分析与优劣势评估

### 一、现在策略分析

### 二、经营绩效分析

### 三、组织及管理政策分析

# 第五章 细分市场-麦仔茶行业分析

## 第一节 麦仔茶行业市场现状及预测

## 第二节 麦仔茶行业主要生产企业分析

### 第三节 国际麦仔茶行业发展情况及运作模式

### 第四节 麦仔茶行业的运作建议

## 第六章 中国凉茶市场战略运作模式研究

### 第一节 凉茶业的品牌模式

#### 一、品牌模式发展现状

#### 二、现存问题

#### 三、品牌模式的发展趋势

### 第二节 凉茶业的外资合作

### 第三节 凉茶业的经销模式

## 第七章 中国凉茶市场运作十大核心因素研究

### 第一节 渠道布局

### 第二节 品牌营销

### 第三节 推广模式

### 第四节 媒体策略

### 第五节 文化营销

### 第六节 KA营销

### 第七节 危机营销

### 第八节 包装策略

### 第九节 窜货管理

## 第八章 中国凉茶行业国内领先企业市场运作模式研究

### 第一节 王老吉

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经济效益分析

#### 三、企业文化建设及维护

#### 四、生产模式及发展趋势

#### 五、资本路线及发展趋势

#### 六、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势

#### 七、品牌建设及发展趋势

#### 八、渠道模式及发展趋势

## 九、企业市场竞争力SWOT分析

### 第二节 和其正

- 一、企业发展概况
- 二、企业经济效益分析
- 三、企业文化建设及维护
- 四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势
- 五、品牌建设及发展趋势
- 六、渠道模式及发展趋势
- 七、企业市场竞争力分析

### 第三节 致中和

- 一、企业发展概况
- 二、企业经济效益分析
- 三、企业文化建设及维护
- 四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势
- 五、品牌建设及发展趋势
- 六、渠道模式及发展趋势
- 七、企业市场竞争力分析

### 第四节 上清饮

- 一、企业发展概况
- 二、企业经济效益分析
- 三、企业文化建设及维护
- 四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势
- 五、品牌建设及发展趋势
- 六、企业市场竞争力分析

### 第五节 白云山

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2019年企业经济效益分析
- 三、企业文化建设及维护
- 四、品牌建设及发展趋势

### 第六节 黄振龙

- 一、企业发展概况
- 二、企业经济效益分析

- 三、企业文化建设及维护
- 四、生产模式及发展趋势
- 五、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势
- 六、品牌建设及发展趋势
- 七、渠道模式及发展趋势
- 八、企业市场竞争力分析

#### 第七节 邓老凉茶

- 一、企业发展概况
- 二、企业文化建设及维护
- 三、生产模式及发展趋势
- 四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势
- 五、品牌建设及发展趋势
- 六、渠道模式及发展趋势
- 七、产业价值链模式及发展趋势
- 八、企业市场竞争力分析

#### 第八节 潘高寿

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2019年企业经济效益分析
- 三、企业文化建设及维护
- 四、营销模式（4Ps+SCP分析）及发展趋势
- 五、品牌建设及发展趋势
- 六、渠道模式及发展趋势
- 七、企业市场竞争力分析

### 第九章 凉茶企业管理要点分析

- 第一节 财务管理
- 第二节 生产管理
- 第三节 行销管理
- 第四节 人力管理
- 第五节 研发管理

### 第十章 中国凉茶市场运作机会与风险研究

第一节 新经济形势下的凉茶行业影响因素

第二节 新经济形势下的凉茶市场SWOT分析

一、劣势/威胁点

二、优势/机会点

第三节 凉茶行业发展机会深度分析

第四节 凉茶行业发展风险深度分析

一、政策风险

二、技术风险

三、供求结构风险

四、区域风险

五、产品结构风险

六、兼并重组风险

七、生产规模及所有制风险

第十一章 中国凉茶市场研究成果及战略建议

第一节 根本策略

第二节 竞争策略

第三节 营运策略

第十二章 结论与建议

第一节 企业国内资本市场的运作建议

第二节 凉茶饮料企业海外资本市场的运作建议

第三节 风险防范措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218858.html>