

2021-2027年中国人造板市 场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人造板市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。人造板的诞生，标志着木材加工现代化时期的开始。此外，人造板还可提高木材的综合利用率，1立方米人造板可代替3~5立方米原木使用。人造板行业的主要产品资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人造板市场深度分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了人造板相关概念及发展环境，接着分析了中国人造板规模及消费需求，然后对中国人造板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造板面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 人造板行业信贷环境分析

第一章 人造板行业基本特征分析

1.1 行业界定及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.2 我国人造板行业特征

1.2.1 中国人造板行业发展回顾

1.2.2 发展中国人造板工业的意义

1.2.3 中国人造板市场发展分析

1.3 世界人造板业发展特点与形势

1.3.1 全球人造板生产与贸易状况

1.3.2 欧洲人造板的生产与消费状况

1.3.3 亚洲人造板行业发展状况

1.3.4 美国人造板行业发展状况

第二章 人造板行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2019年中国主要经济指标统计

2.1.2 2019年中国主要经济指标状况

2.1.3 2019年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 人造板行业上游及细分行业情况分析

3.1 上游原料产业总体情况

3.1.1 木材

3.1.2 秸秆

3.1.3 其他非木质材料

3.2 细分行业发展情况

3.2.1 胶合板

3.2.2 刨花板国内刨花板产能占比资料来源：公开资料整理

3.2.3 纤维板

3.2.4 细木工板

3.2.5 防火板

3.2.6 饰面板

第四章 人造板行业预测分析

4.1 人造板行业发展趋势

4.1.1 人造板产业市场前景广阔

4.1.2 人造板生产的发展走向

4.1.3 人造板工业的节能环保趋势

4.2 2021-2027年人造板行业关键指标定量预测

4.2.1 市场需求预测

4.2.2 供给能力预测

4.2.3 盈利能力预测

4.2.4 产品产量预测

第二部分 人造板所属行业经济运营状况与财务风险分析

第五章 人造板所属行业总体经济状况

5.1 行业总体状况

5.1.1 2019年人造板所属行业总体数据分析

5.1.2 2019年人造板所属行业总体数据分析

5.1.3 2019年人造板所属行业总体数据分析

5.2 不同所有制企业构成状况

5.2.1 2019年行业不同所有制企业构成情况

5.2.2 2019年行业不同所有制企业构成情况

5.3 不同规模企业构成状况

5.3.1 2019年行业不同规模企业构成情况

5.3.2 2019年行业不同规模企业构成情况

第六章 人造板行业产品产量

6.1 人造板产量统计

6.1.1 2019年全国及重点省市人造板产量分析

6.1.2 2019年全国及重点省市人造板产量分析

6.1.3 2019年全国及重点省市人造板产量分析

6.2 胶合板产量统计

6.2.1 2019年全国及重点省市胶合板产量分析

6.2.2 2019年全国及重点省市胶合板产量分析

6.2.3 2019年全国及重点省市胶合板产量分析

6.3 纤维板产量统计

6.3.1 2019年全国及重点省市纤维板产量分析

6.3.2 2019年全国及重点省市纤维板产量分析

6.3.3 2019年全国及重点省市纤维板产量分析

6.4 刨花板产量统计

6.4.1 2019年全国及重点省市刨花板产量分析

6.4.2 2019年全国及重点省市刨花板产量分析

6.4.3 2019年全国及重点省市刨花板产量分析

第七章 人造板行业财务状况综合评价

7.1 我国人造板所属行业偿债能力分析

7.1.1 人造板行业总体偿债能力分析

7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

7.2 我国人造板所属行业盈利能力分析

7.2.1 人造板行业总体盈利能力分析

7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

7.3 我国人造板行业营运能力分析

7.3.1 人造板行业总体营运能力分析

7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

7.4 我国人造板行业成长能力分析

7.4.1 人造板行业总体成长能力分析

7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

7.5 关于人造板行业财务状况的结论

7.5.1 人造板行业总体财务状况

7.5.2 不同所有制企业财务状况

7.5.3 不同规模企业财务状况

第八章 人造板行业重点企业财务状况

8.1 大亚科技股份有限公司

8.1.1 公司概况

8.1.2 公司偿债能力分析

8.1.3 公司盈利能力分析

8.1.4 公司营运能力分析

8.2 吉林森林工业股份有限公司

8.2.1 公司概况

8.2.2 公司偿债能力分析

8.2.3 公司盈利能力分析

- 8.2.4 公司营运能力分析
- 8.3 福建省永安林业（集团）股份有限公司
 - 8.3.1 公司概况
 - 8.3.2 公司偿债能力分析
 - 8.3.3 公司盈利能力分析
 - 8.3.4 公司营运能力分析
- 8.4 苏福马股份有限公司
 - 8.4.1 公司概况
 - 8.4.2 公司偿债能力分析
 - 8.4.3 公司盈利能力分析
 - 8.4.4 公司营运能力分析

第三部分 人造板行业信贷建议及风险提示

第九章 人造板行业银行信贷建议

- 9.1 人造板行业信用风险五因子评级模型
 - 9.1.1 行业定位
 - 9.1.2 宏观环境
 - 9.1.3 财务状况
 - 9.1.4 需求空间
 - 9.1.5 供给约束
 - 9.1.6 关于人造板行业信用风险评级的结论
- 9.2 人造板行业总体及不同规模的信贷建议
 - 9.2.1 人造板行业总体信贷建议
 - 9.2.2 大型企业信贷建议
 - 9.2.3 中小企业信贷建议
- 9.3 人造板行业不同所有制企业的信贷建议
 - 9.3.1 国有企业信贷建议
 - 9.3.2 私营企业信贷建议
 - 9.3.3 股份制企业信贷建议
- 9.4 人造板行业信贷风险提示
 - 9.4.1 人造板行业面临的经济风险
 - 9.4.2 人造板行业面临的政策风险

9.4.3 人造板行业面临的技术风险

部分图表目录：

图表：2021-2027年人造板行业产品销售收入预测

图表：2021-2027年人造板行业工业总产值预测

图表：2021-2027年人造板行业累计利润总额预测

图表：2021-2027年人造板行业产品产量预测

图表：2015-2019年人造板行业资产负债率对比

图表：2015-2019年人造板行业产权比率对比

图表：2015-2019年人造板行业销售利润率对比

图表：2015-2019年人造板行业净资产收益率对比

图表：2015-2019年人造板行业总资产收益率对比

图表：2015-2019年人造板所属行业产销率对比

图表：2015-2019年人造板行业流动资产周转次数对比

图表：2015-2019年人造板行业总资产周转次数对比

图表：2015-2019年人造板行业工业总产值增长率对比

图表：2015-2019年人造板行业销售收入增长率对比

图表：2015-2019年人造板行业累计利润总额增长率对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230977.html>