

# 2021-2027年中国钴市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国钴市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钴[ $g$ ]，元素符号Co，银白色铁磁性金属，表面呈银白略带淡粉色，在周期表中位于第4周期、第Ⅷ族，原子序数27，原子量58.9332，密排六方晶体，常见化合价为+2、+3。钴是具有光泽的钢灰色金属，比较硬而脆，有铁磁性，加热到1150℃时磁性消失。钴的化合价为+2价和+3价。在常温下不和水作用，在潮湿的空气中也很稳定。在空气中加热至300℃以上时氧化生成CoO，在白热时燃烧成Co<sub>3</sub>O<sub>4</sub>。氢还原法制成的细金属钴粉在空气中能自燃生成氧化钴。钴是生产耐热合金、硬质合金、防腐合金、磁性合金和各种钴盐的重要原料。

新项目投产，2019年钴供给压力显著增加。由于此前钴价格低迷，加之新能源汽车钴使用使用较少，钴产能增长较为缓慢，使得2016年末到2017年钴供给处于偏紧态势，2017年新增供给主要包括金川、Somika、万宝矿业、Chemaf等。2018年开始全球钴龙头企业供给陆续释放，其中嘉能可增长显著，根据公司规划旗下Katanga的KCC项目2018年、2019年产量达到1.1万吨和3.4万吨，尽管2018年11月KCC钴产品因发现放射性元素，停止出口和销售，预计将对嘉能可2018年四季度和2019年前两个季度销售造成影响，嘉能可产销存在低于公司预计可能，但公司钴供给增加趋势并没有变化；另外龙头企业欧亚资源随着RTR一期、二期项目投产，预计该项目2019年、2020年产量分别达到1.4万吨和2万吨。中国企业方面，由于部分企业在刚果（金）收购钴原材料，实际上可视为规范化“手抓矿”供给，对增量影响可能较小。从矿源头看中国企业钴矿供给主要有紫金矿业2019年新增2400吨、合纵科技2019年新增钴供给3000吨，预计2020年提高到6000吨；华友钴业PE527和Mikas合计约4100吨钴产能已于2018年投产，预计2019年产能将得到较好发挥。2018~2020年主要钴供给增加情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钴市场深度分析与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了钴行业市场发展环境、钴整体运行态势等，接着分析了钴行业市场运行的现状，然后介绍了钴市场竞争格局。随后，报告对钴做了重点企业经营状况分析，最后分析了钴行业发展趋势与投资预测。您若想对钴产业有个系统的了解或者想投资钴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 钴行业发展背景分析

### 第一节 钴行业发展概述

#### 一、行业概念定义

#### 二、行业产品分类

#### 三、产品主要用途

### 第二节 钴行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

##### （一）国际宏观经济分析

##### （二）国际宏观经济预测

#### 二、国内宏观经济环境分析

##### （一）国内宏观经济现状

##### （二）国内宏观经济预测

## 第二章 2015-2019年钴行业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、城乡居民收入与消费分析

#### 五、社会消费品零售总额分析

#### 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 中国钴行业政策环境分析

#### 一、行业监管部门及管理体制

#### 二、产业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

### 第三节 中国钴行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术水平分析

#### 三、行业技术特点分析

#### 四、行业技术动态分析

## 第三章 2015-2019年中国钴所属行业发展分析

## 第一节 钴行业发展状况分析

一、钴行业发展现状概况钴行业应用领域数据来源：公开资料整理

二、钴行业企业现状

三、钴行业供给情况分析

## 第二节 钴行业运营状况分析

一、钴行业市场需求现状

二、钴行业市场规模分析

三、钴行业盈利水平分析

## 第三节 钴市场价格及影响因素分析

一、钴市场价格走势分析

二、钴市场价格影响因素

## 第四章 中国钴行业市场区域结构分析

### 第一节 钴行业市场需求结构分析

### 第二节 钴行业市场需求结构分析

一、华北地区钴市场需求分析

二、东北地区钴市场需求分析

三、华东地区钴市场需求分析

四、华中地区钴市场需求分析

五、华南地区钴市场需求分析

六、西部地区钴市场需求分析

## 第五章 中国钴行业细分领域分析

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

## 第六章 中国钴行业竞争状况分析

### 第一节 钴行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国钴行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国钴行业兼并重组分析

一、钴行业兼并重组背景

二、钴行业兼并重组意义

三、钴行业兼并重组方式

四、钴行业兼并重组策略

第四节 中国钴企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章 钴主要企业竞争力分析

第一节 华友钴业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业盈利分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业发展战略分析

第二节 江苏凯力克钴业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业盈利分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业发展战略分析

第三节 金川集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业盈利分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第四节 中国冶金科工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业盈利分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第五节 南京寒锐钴业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业盈利分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第六节 广西银亿科技矿冶有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业盈利分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第七节 浙江嘉利珂钴镍材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业盈利分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第八节 浙江盈联科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业盈利分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第九节 湖南雅城新材料发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业盈利分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十节 格林美公司

一、企业基本概况

二、企业盈利分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八章 2021-2027年中国钴市场前景预测分析

第一节 2021-2027年中国钴行业投资前景分析

一、钴行业投资环境分析

二、钴行业市场前景预测

三、钴市场投资机会分析

第二节 2021-2027年中国钴行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、上游供应的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2021-2027年钴行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第九章 钴企业投融资战略规划分析

第一节 钴企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 钴企业发展战略规划的制定原则

一、科学性



- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节 钴企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节 钴企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表 钴产业链分析

图表 国际钴市场规模

图表 国际钴生命周期

图表 中国GDP增长情况

图表 中国CPI增长情况

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入情况

图表 2015-2019年中国钴市场规模

图表 2015-2019年我国钴供应情况

图表 2015-2019年我国钴需求情况

图表 2021-2027年钴行业市场规模预测

图表 2021-2027年钴行业营业收入预测

图表 2021-2027年中国钴行业供给预测

图表 2021-2027年中国钴行业需求预测

图表 2021-2027年中国钴行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228778.html>