2021-2027年中国基金市场
深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国基金市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202108/234295.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基金，英文是fund，广义是指为了某种目的而设立的具有一定数量的资金。主要包括信托投资基金、公积金、保险基金、退休基金，各种基金会的基金。

从会计角度透析，基金是一个狭义的概念，意指具有特定目的和用途的资金。我们现在提到的基金主要是指证券投资基金。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国基金市场深度分析与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了基金行业市场发展环境、基金整体运行态势等，接着分析了基金行业市场运行的现状，然后介绍了基金市场竞争格局。随后，报告对基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了基金行业发展趋势与投资预测。您若想对基金产业有个系统的了解或者想投资基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 我国基金行业发展现状
第.一节 我国基金行业发展状况
一、2019年中国基金行业发展回顾
二、2019年基金行业发展情况分析
三、2019年我国基金市场特点分析
四、2019年我国基金市场发展分析
第二节 中国基金行业供需分析
一、2019年中国基金市场供给总量分析
二、2019年中国基金市场供给结构分析
三、2019年中国基金市场需求总量分析
四、2019年中国基金市场需求结构分析
五、2019年中国基金市场供需平衡分析
第三节 2015-2019年中国基金所属行业运行分析
一、中国基金经营状况
二、中国基金业结构分析

三、中国基金交易频率状况
四、中国基金业绩状况
五、基金产品发展状况
六、基金发行状况分析

第二章 2019年中国开放式基金发展走势分析
第.一节 2019年开放式基金对市场的影响
一、对市场主体结构的影响
二、对市场主体行为的影响
三、对股市的影响
第二节 2019年中国商业银行介入开放式基金的分析
一、介入开放式基金促进中国商业银行的发展
二、商业银行介入开放式基金存在风险
三、商业银行接纳开放式基金的策略
第三节 2019年中国开放式基金流动性风险防范分析
一、流动性风险的定义
二、流动性风险形成的原因
三、流动性风险的防范分析
第四节 2019年中美开放式基金销售渠道对比分析
一、美国开放式基金销售渠道发展分析
二、中国开放式基金销售渠道发展分析
三、中美开放式基金销售渠道对比
四、对比的结论与发展展望
第五节 2019年中国发展开放式基金的风险分析
一、中国开放式基金的发行状况
二、开放式基金的风险种类
三、开放式基金投资策略及风险回避

第三章 2019年中国封闭式基金发展动态分析
第.一节 封闭式基金概述
一、封闭式基金的定义
二、封闭式基金交易的特点

三、封闭式基金价格影响因素
四、封闭式基金设立条件及程序
第二节 2019年中国封闭式基金发展概述
一、中国封闭式基金发展状况
二、封闭式基金分红状况
三、封闭式基金到期解决方法
第三节 2019年中国封闭式基金的折价解析
一、封闭式基金的折价概述
二、西方对封闭式基金折价的认知
三、中国封闭式基金的折价状况

第四章 2019年中国货币市场基金发展分析
第.一节 2019年中国基金市场货币化的分析
一、中国基金市场货币化概况
二、货币化进程速度将会减慢
三、中国基金市场货币化的影响探讨
第二节 2019年货币市场基金与央行货币政策效应分析
一、中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应
二、中国货币政策传导有效性分析
三、美国货币政策的有效性的启示
四、发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略
第三节 2019年中国货币市场基金收益分析
一、货币市场基金发展历程
二、货币市场基金收益率与投资结构分析
三、货币市场基金收益低利的原因分析
四、货币市场基金收益率受投资风险影响
第四节 2019年中国货币市场基金的路径策略分析
一、中国货币市场基金发展模式
二、中国发展银行货币市场基金的优势
三、发展中国货币市场基金的政策策略

第五章 2019年中国私募基金发展态势分析

第.一节 2019年私募基金发展状况分析
一、中国私募基金规模状况
二、中国私募基金收益情况
第二节 中国私募基金的监管制度状况分析
一、私募基金应中国证券市场发展而生
二、中国私募基金制度风险分析
三、发展中国私募基金监管制度的建议
第三节 中国私募基金的发展问题分析
一、剖析中国私募基金发展的动力机制
二、解读中国私募基金的经济效应
三、中国私募基金发展中存在的问题
四、探寻中国私募基金发展道路

第六章 2019年中国商业银行与基金的发展分析
第.一节 商业银行制度与投资基金制度的比较
一、投资基金业冲击商业银行的发展
二、投资基金与商业银行间的地位争论
三、商业银行与投资基金的比较
四、发展商业银行与投资基金的建议
第二节 2019年中国商业银行加入基金管理的分析
一、商业银行与投资基金关系的分析
二、商业银行介入基金管理的原因及条件
三、商业银行加入基金管理产生的影响分析
第三节 2019年商业银行经营基金业务的风险及监管分析
一、商业银行经营基金的风险可能行分析
二、商业银行基金监管引发的监管冲突分析
三、美国对商业银行基金监管状况
四、中国商业银行开展基金业务的监管对策
第四节 2019年中国商业银行基金销售业务发展分析
一、中国基金销售市场状况
二、商业银行拓展基金销售业务必要性
三、商业银行发展基金销售业务的策略

第七章 基金行业投资与发展前景分析
第.一节 2019年基金行业投资情况分析
一、2019年基金行业总体投资结构
二、2019年基金行业投资规模情况
三、2019年基金行业投资增速情况
四、2019年基金分行业投资分析
五、2019年基金分地区投资分析
第二节 基金行业投资机会分析
一、基金投资项目分析
二、可以投资的基金模式
三、2019年基金投资机会
四、2019年基金细分行业投资机会
五、2019年基金投资新方向
第三节 基金行业发展前景分析
一、基金市场发展前景分析
二、我国基金市场蕴藏的商机

第八章 重点基金企业分析
第.一节 南方基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第二节 易方达基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第三节 华夏基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第四节 景顺长城基金管理有限公司

一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第五节 工银瑞信基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第六节 华安基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第七节 中银国际基金管理有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第八节 中信基金管理有限责任公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析

第九章 基金行业投资策略分析
第.一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 基金行业投资效益分析

一、2019年基金行业投资状况分析
二、2019年基金行业投资效益分析
三、2021-2027年基金行业投资方向
四、2021-2027年基金行业投资建议
第四节 基金行业投资策略研究

第十章 基金行业投资风险预警
第.一节 影响基金行业发展的主要因素
一、影响基金行业运行的有利因素
二、影响基金行业运行的稳定因素
三、影响基金行业运行的不利因素
四、我国基金行业发展面临的挑战
五、我国基金行业发展面临的机遇
第二节 基金行业投资风险预警
一、2021-2027年基金行业市场风险预测
二、2021-2027年基金行业政策风险预测
三、2021-2027年基金行业经营风险预测
四、2021-2027年基金行业竞争风险预测
五、2021-2027年基金行业其他风险预测

部分图表目录：

图表：基金产业链分析
图表：基金行业生命周期
图表：2015-2019年中国基金行业市场规模
图表：2015-2019年全球基金产业市场规模
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202108/234295.html