

# 2021-2027年中国研学旅游 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国研学旅游行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国研学旅游行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了研学旅游行业市场发展环境、研学旅游整体运行态势等，接着分析了研学旅游行业市场运行的现状，然后介绍了研学旅游市场竞争格局。随后，报告对研学旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了研学旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对研学旅游产业有个系统的了解或者想投资研学旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研学旅游业相关概述

#### 第一节 研学行业的定义及介绍

##### 一、研学产业的定义

##### 二、研学行业产业链构成

##### 三、研学市场的基本特征

#### 第二节 旅游业的基本概念

##### 一、旅游的定义

##### 二、旅游产业的涵义与特征

##### 三、旅游产品的定义及分类

##### 四、旅游资源的分类状况

#### 第三节 研学旅游业的定义及崛起

##### 一、研学旅游的定义

##### 二、研学旅游的特点

##### 三、研学旅游的分类

##### 四、研学旅游的产业链

##### 五、研学与旅游的关系

六、研学旅游的社会效益

七、迅速崛起的原因

## 第二章旅游产业发展分析

### 第一节国际旅游业发展概况

一、2019年全球旅游业发展概况

二、2019年全球旅游业发展概况

三、国际旅游市场分析

四、全球旅游业发展前景

### 第二节中国旅游业发展概述

一、中国旅游业发展综述

二、2019年中国旅游业发展分析

三、2019年中国旅游业发展分析

四、中国旅游市场分析

五、中国旅游竞争力

### 第三节中国旅游业面临的挑战

一、网络时代的旅游

二、休闲时代的旅游

三、微时代的旅游

四、跨界时代的旅游

### 第四节中国旅游业发展的对策

## 第三章世界研学旅游业分析

### 第一节国际研学旅游行业概述

一、国际研学旅游的起源及发展

二、研学旅游的发展理念

三、海外旅游的盈利模式

四、现代研学旅游兴起的原因

### 第二节国际研学旅游服务

一、研学旅游提供的服务

二、研学旅游服务流程与活动安排

三、研学旅游市场产品及其特点

### 第三节国际研学旅游的流动规律

一、从欠发达国家流向发达国家

二、从发达国家流向欠发达国家

三、特殊流向

### 第四节世界研学旅游业发展概况

一、研学旅游市场高速发展

二、世界研学旅游发展特点分析

三、世界五大顶级研学旅游目的地

四、东南亚研学旅游业发展迅猛

### 第五节印度研学旅游业分析

一、印度位列亚洲研学旅游胜地前三甲

二、印度研学旅游业迅速崛起的缘由

三、印度研学旅游产品分析

四、印度研学旅游发展因素

### 第六节韩国研学旅游业分析

一、韩国研学旅游业蓬勃发展

二、韩国研学旅游优势

三、韩国大力发展研学旅游业

四、韩国研学旅游业掀起高潮

五、韩国整治研学旅游市场

### 第七节马来西亚研学旅游业分析

一、马来西亚研学旅游业发展的条件

二、马来西亚研学旅游产业产品定位分析

三、马来西亚研学旅游现状分析

四、马来西亚推出研学旅游一站式健康之旅

### 第八节其它地区研学旅游业分析

一、台湾开放研学旅游签证

二、荷兰医院希推广研学旅游

三、土耳其：发力研学旅游市场

四、以色列：热门研学旅游目的地

五、日本研学机构改革助推研学旅游

六、新加坡每年吸引逾50万研学旅客

七、法国：研学旅游将带来20亿欧元收入

八、泰国：泰医院拟扩大在东南亚版

## 第四章中国研学旅游业分析

### 第一节中国研学旅游业发展状况分析

一、中国研学旅游的发展阶段

二、中国研学旅游市场发展概况

三、研学旅游市场的政策支持

四、中国发展研学旅游的战略意义

五、中国发展研学旅游的发展问题

六、中国发展研学旅游的发展对策

### 第二节中国研学旅游目的地和客源地分析

一、国内研学旅游的目的地

二、海外研学旅游的目的地

三、研学旅游的客源地

### 第三节中国研学旅游深度研究

一、研学旅游资源类型划分

（一）依托特殊气候条件

（二）依托特色中药资源

（三）依托传统中医医术及中医名家

（四）依托现代高科技研学技术

二、研学旅游功能区划

（一）东部现代研学旅游区

（二）西部中医治疗旅游区

（三）中部研学购物旅游区

（四）东北养生休闲旅游区

### 第四节中国研学旅游市场开发项目

一、珠海瞄准研学旅游市场

二、银川研学旅游初露头角

三、常州获批设立研学旅游先行区

四、平潭发展打造研学旅游产业基地

五、海南探索多元化办医新模式

## 第五章中国主要地区研学旅游分析

### 第一节北京研学旅游业分析

- 一、北京研学市场概况
- 二、北京旅游市场概况
- 三、北京研学旅游市场现状
- 四、北京研学旅游存在的问题
- 五、北京研学旅游发展对策

### 第二节上海研学旅游业分析

- 一、上海研学行业概况
- 二、上海旅游行业概况
- 三、上海研学旅游行业现状
- 四、上海研学旅游业发展面临的问题
- 五、上海研学旅游业发展的对策

### 第三节海南研学旅游业分析

- 一、海南研学市场概况
- 二、海南旅游市场概况
- 三、海南研学旅游市场概况
- 四、海南特色研学旅游产品的开发
- 五、博鳌乐城国际研学旅游先行区
- 六、海南研学旅游发展对策

### 第四节厦门研学旅游业分析

- 一、厦门研学市场概况
- 二、厦门旅游市场概况
- 三、厦门研学旅游概况
- 四、厦门市研学旅游业发展的对策

### 第五节甘肃研学旅游业分析

- 一、甘肃研学市场概况
- 二、甘肃旅游市场概况
- 三、甘肃中医研学旅游体系初步形成
- 四、甘肃发展中医研学旅游优势

## 第六章研学旅游保险分析

### 第一节研学旅游保险的相关概述

- 一、研学保险的含义
- 二、研学保险的种类
- 三、旅游保险的保障范围
- 四、国际旅游研学保险介绍

### 第二节研学保险行业总体分析

- 一、世界四种典型研学保险体系评析
- 二、中国的基本研学保险制度介绍
- 三、中国商业研学保险发展的现状

### 第三节旅游研学保险发展概况

- 一、中国旅游保险行业发展现状
- 二、旅游保险产品不断推陈出新
- 三、中国旅游保险业发展的对策

## 第七章2021-2027年研学旅游行业发展前景分析

### 第一节2021-2027年旅游业前景趋势探讨

- 一、世界旅游业发展趋势预测
- 二、中国旅游业未来发展前景
- 三、中国旅游业未来发展趋势剖析

### 第二节2021-2027年研学旅游业前景展望

- 一、全球研学旅游最具潜力和活力
- 二、亚洲研学旅游业发展潜力巨大
- 三、中国研学旅游市场发展前景乐观

### 部分图表目录：

图表：研学行业产业链示意图

图表：旅游资源的类型统计

图表：研学旅游的需求

图表：研学旅游的产业链图

图表：研学与旅游的关系图

图表：研学旅游提供的服务



图表：国际研学旅游的服务流程图

图表：研学旅游者分类图

图表：研学旅游排名前十项目表

图表：海外研学的消费主体与产品

图表：海外研学旅游行产品升级图

图表：韩国治疗成果与价格优势图

图表：研学旅游的发展阶段图

图表：中国对研学旅游的支持政策

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229758.html>