

2021-2027年中国电梯行业 分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电梯行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于 15° 的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于 15° 的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。按速度可分低速电梯（4米/秒以下）、快速电梯4~12米/秒)和高速电梯(12米/秒以上)。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电梯行业分析与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电梯产业概述

第一节定义

第二节分类和用途

第三节产业链结构

第四节产业概述

一、电梯行业竞争格局

二、电梯行业发展趋势

第二章电梯技术参数和制造工艺

第一节电梯技术参数

第二节电梯行业主要技术工艺标准

第三节电梯原料价格及各自成本占比

第四节电梯生产线设备清单

第五节电梯技术发展趋势分析

第三章电梯生产工艺及管理

第一节电梯产品管理与生产工艺选择

一、电梯产品管理特点

二、生产环境与工艺选择

第二节电梯产品行业典型工艺

一、生产过程与工艺过程

二、电梯产品关键工艺特点

第三节电梯产品生产的关键需求

第四章电梯产、供、销、需市场现状和预测分析

第一节电梯产能、产量综述

一、产能

二、产量

第二节各个企业产量市场份额

第三节各地区产量市场份额

第四节扶梯、直梯产量市场份额

第五节电梯需求量综述

第六节电梯供应量、需求量、缺口量

一、供应量

二、需求量

第七节电梯成本、价格、产值及利润率

一、成本

二、利润率

三、价格

第八节电梯进口量、出口量、消费量

第五章国际主要电梯企业研究

第一节奥的斯电梯公司

一、公司简介

二、奥的斯电梯加快中国市场布局

三、2019年奥的斯成功中标大型电梯改造工程

四、2019年奥的斯电梯在华新工厂正式开业

五、2019年奥的斯针对中国市场的节能电梯首发

第二节快速电梯

一、公司简介

二、快速电梯的市场定位与发展策略

三、快速电梯变更标识谋求新发展

四、快速电梯在中国市场迅速发展

第三节迅达电梯集团（SchindlerGroup,Inc.）

一、公司简介

二、2017年Schindler经营状况

三、2019年Schindler经营状况

四、2019年迅达电梯签约燕翔发展改扩建项目

第四节通力集团（Kone）

一、公司简介

二、2017年通力集团经营状况

三、2019年通力集团经营状况

四、2019年通力集团全球最大制造基地开业

五、通力集团的市场制胜法宝分析

第五节德国蒂森克虏伯集团（ThyssenKrupp）

一、公司简介

二、2017/2017财年蒂森克虏伯经营状况

三、2011/12财年Thyssen,Krupp经营状况

四、2012/13财年上半年Thyssen,Krupp经营状况

五、蒂森克虏伯集团接连收购两大电梯公司

六、蒂森克虏伯电梯赢得香港机场扩建项目

第六节富士达株式会社（FujitecCo.,Ltd.）

一、公司简介

- 二、2010财年富士达株式会社经营状况
- 三、2011财年富士达株式会社经营状况
- 四、2012财年富士达株式会社经营状况
- 五、富士达扶梯的SWOT分析
- 六、富士达电梯产品发展策略

第六章中国重点电梯企业研究

第一节上海三菱电梯

- 一、公司简介
- 二、产品介绍
- 三、产销量分析
- 四、典型项目
- 五、2010年上海三菱电梯销售业绩
- 六、2017年上海三菱电梯实现新跨越
- 七、2019年上海三菱电梯经营状况分析
- 八、发展战略

第二节通力（中国）

- 一、公司简介
- 二、产品体系
- 三、市场规模
- 四、典型项目
- 五、企业动态
- 六、发展战略

第三节西子奥的斯

- 一、公司简介
- 二、产品与服务
- 三、销售网络

第四节蒂森电梯

- 一、公司简介
- 二、产品介绍
- 三、标志项目
- 四、服务中心

第五节 迅达（中国）

- 一、公司简介
- 二、产品介绍
- 三、领先技术
- 四、发展历程
- 五、企业动态
- 六、发展战略

第六节 奥的斯（中国）

- 一、公司简介
- 二、市场规模
- 三、竞争优势
- 四、奥的斯事故案例
- 五、发展战略

第七节 日立（中国）

- 一、公司简介
- 二、研发体系
- 三、制造基地
- 四、企业动态
- 五、发展战略

第八节 巨人通力（中国）

- 一、公司简介
- 二、产品介绍
- 三、资质荣誉
- 四、分支机构

第九节 上海永大（中国）

- 一、公司简介
- 二、企业荣誉
- 三、产品优势
- 四、销售服务网络

第十节 东芝（中国）

- 一、公司简介
- 二、技术创新

三、发展战略

四、企业动态

第十一节江南嘉捷

一、公司简介

二、主营业务及产品

三、经营情况

四、竞争优势

第十二节华升富士达

一、公司简介

二、公司产品

三、SWOT分析

四、发展战略

第十三节康力集团

一、公司简介

二、经营情况

三、产业布局

四、竞争优势

五、发展战略

第十四节上海现代

一、公司简介

二、产品介绍

三、历史足迹

四、营销网络

第十五节大连星玛

一、公司简介

二、产品介绍

三、服务体系

四、经典项目

五、发展战略

第七章电梯成本分析

第一节电梯各部件成本分析

第二节电梯系统成本分析

第三节劳动力成本

第四节生产成本及成本结构分析

第五节电梯制造企业成本控制战略

一、产品研发的成本控制

二、产品采购的成本控制

三、生产环节的成本控制

四、产品发运的成本控制

五、安装现场的成本控制

六、控制建议

第八章中国电梯行业投资可行性分析

第一节中国电梯行业投资机会风险分析

一、房地产业给电梯企业带来机遇和挑战

二、民族电梯企业迎来发展良机

第二节市场风险分析

第三节电梯项目可行性案例分析

第九章电梯行业研究总结（）

第一节中国电梯业投资建议

一、电梯企业销售预测的地位及方法

二、电梯产品的销售流程

三、电梯企业与销售代理商的关系

第二节中国电梯市场发展的挑战及建议

一、中国电梯市场成本失优

二、中国住宅电梯推广措施

三、我国电梯节能的潜力与途径分析

四、节能电梯产业的发展建议

五、推动电梯行业自主创新发展的建议

六、中国电梯发展的产业政策建议

七、国内电梯业OEM发展战略分析（）

部分图表目录：

图表1我国现行电梯行业工艺技术及安装政策及标准汇总

图表2国内主要钢材品种价格指数（2011-2017）

图表3国内主要钢材品种价格指数（2011-2017）

图表4国内主要城市钢材库存（2013-2017）

图表5电力电缆月产量（2013-2017）

图表6全球稀土冶炼产品的供给分布演变（万吨,1950-2010）

图表7稀土冶炼分离产品的价格走势（万元/吨,2013-2012）

图表8稀土行业产业链简图

图表9项目主要设备选型

图表10电梯产品制造的关键业务要求清单

图表11电梯生产模式流程图

图表122021-2027年我国电梯业产量及预测

图表132012-2019年我国电梯业产量增长趋势图

图表14我国电梯行业企业市场份额

图表15电梯行业外资企业在华布局

图表16我国电梯行业制造商竞争格局

图表17上市的三家电梯公司全国市场份额及营销网络布局

图表18我国电梯区域市场结构

图表19我国垂直梯和扶梯销售量占比

图表20我国近几年来中低速和高速电梯销售量占比

图表21我国电梯行业发展历程及驱动因素

图表22我国电梯产量增速与房地产开发投资增速相关性分析

图表232012-2019年中国电梯配置密度不断提升

图表24中国电梯配置密度不断提升

图表25城镇化和老龄化水平的提高，是推动电梯需求增长的主动力----

图表26民用住宅（保障房）、商业配套、城市基础设施建设带来大量电梯新增需求

图表272013-2019年中国电梯出口

图表282013-2019年我国电梯业保有量及预测

图表29国内外每千人电梯保有量差异

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213908.html>