

# 2021-2027年中国电梯行业 分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电梯行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于 $15^{\circ}$ 的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于 $15^{\circ}$ 的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。按速度可分低速电梯（4米/秒以下）、快速电梯4~12米/秒)和高速电梯(12米/秒以上)。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电梯行业分析与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电梯产业概述

第一节定义

第二节分类和用途

第三节产业链结构

第四节产业概述

一、电梯行业竞争格局

二、电梯行业发展趋势

第二章电梯技术参数和制造工艺

## 第一节电梯技术参数

## 第二节电梯行业主要技术工艺标准

## 第三节电梯原料价格及各自成本占比

## 第四节电梯生产线设备清单

## 第五节电梯技术发展趋势分析

## 第三章电梯生产工艺及管理

### 第一节电梯产品管理与生产工艺选择

#### 一、电梯产品管理特点

#### 二、生产环境与工艺选择

### 第二节电梯产品行业典型工艺

#### 一、生产过程与工艺过程

#### 二、电梯产品关键工艺特点

### 第三节电梯产品生产的关键需求

## 第四章电梯产、供、销、需市场现状和预测分析

### 第一节电梯产能、产量综述

#### 一、产能

#### 二、产量

### 第二节各个企业产量市场份额

### 第三节各地区产量市场份额

### 第四节扶梯、直梯产量市场份额

### 第五节电梯需求量综述

### 第六节电梯供应量、需求量、缺口量

#### 一、供应量

#### 二、需求量

### 第七节电梯成本、价格、产值及利润率

#### 一、成本

#### 二、利润率

#### 三、价格

### 第八节电梯进口量、出口量、消费量

## 第五章国际主要电梯企业研究

### 第一节奥的斯电梯公司

#### 一、公司简介

#### 二、奥的斯电梯加快中国市场布局

#### 三、2019年奥的斯成功中标大型电梯改造工程

#### 四、2019年奥的斯电梯在华新工厂正式开业

#### 五、2019年奥的斯针对中国市场的节能电梯首发

### 第二节快速电梯

#### 一、公司简介

#### 二、快速电梯的市场定位与发展策略

#### 三、快速电梯变更标识谋求新发展

#### 四、快速电梯在中国市场迅速发展

### 第三节迅达电梯集团（SchindlerGroup,Inc.）

#### 一、公司简介

#### 二、2017年Schindler经营状况

#### 三、2019年Schindler经营状况

#### 四、2019年迅达电梯签约燕翔发展改扩建项目

### 第四节通力集团（Kone）

#### 一、公司简介

#### 二、2017年通力集团经营状况

#### 三、2019年通力集团经营状况

#### 四、2019年通力集团全球最大制造基地开业

#### 五、通力集团的市场制胜法宝分析

### 第五节德国蒂森克虏伯集团（ThyssenKrupp）

#### 一、公司简介

#### 二、2017/2017财年蒂森克虏伯经营状况

#### 三、2011/12财年Thyssen,Krupp经营状况

#### 四、2012/13财年上半年Thyssen,Krupp经营状况

#### 五、蒂森克虏伯集团接连收购两大电梯公司

#### 六、蒂森克虏伯电梯赢得香港机场扩建项目

### 第六节富士达株式会社（FujitecCo.,Ltd.）

#### 一、公司简介

- 二、2010财年富士达株式会社经营状况
- 三、2011财年富士达株式会社经营状况
- 四、2012财年富士达株式会社经营状况
- 五、富士达扶梯的SWOT分析
- 六、富士达电梯产品发展策略

## 第六章中国重点电梯企业研究

### 第一节上海三菱电梯

- 一、公司简介
- 二、产品介绍
- 三、产销量分析
- 四、典型项目
- 五、2010年上海三菱电梯销售业绩
- 六、2017年上海三菱电梯实现新跨越
- 七、2019年上海三菱电梯经营状况分析
- 八、发展战略

### 第二节通力（中国）

- 一、公司简介
- 二、产品体系
- 三、市场规模
- 四、典型项目
- 五、企业动态
- 六、发展战略

### 第三节西子奥的斯

- 一、公司简介
- 二、产品与服务
- 三、销售网络

### 第四节蒂森电梯

- 一、公司简介
- 二、产品介绍
- 三、标志项目
- 四、服务中心

## 第五节 迅达（中国）

- 一、公司简介
- 二、产品介绍
- 三、领先技术
- 四、发展历程
- 五、企业动态
- 六、发展战略

## 第六节 奥的斯（中国）

- 一、公司简介
- 二、市场规模
- 三、竞争优势
- 四、奥的斯事故案例
- 五、发展战略

## 第七节 日立（中国）

- 一、公司简介
- 二、研发体系
- 三、制造基地
- 四、企业动态
- 五、发展战略

## 第八节 巨人通力（中国）

- 一、公司简介
- 二、产品介绍
- 三、资质荣誉
- 四、分支机构

## 第九节 上海永大（中国）

- 一、公司简介
- 二、企业荣誉
- 三、产品优势
- 四、销售服务网络

## 第十节 东芝（中国）

- 一、公司简介
- 二、技术创新

### 三、发展战略

### 四、企业动态

#### 第十一节江南嘉捷

##### 一、公司简介

##### 二、主营业务及产品

##### 三、经营情况

##### 四、竞争优势

#### 第十二节华升富士达

##### 一、公司简介

##### 二、公司产品

##### 三、SWOT分析

##### 四、发展战略

#### 第十三节康力集团

##### 一、公司简介

##### 二、经营情况

##### 三、产业布局

##### 四、竞争优势

##### 五、发展战略

#### 第十四节上海现代

##### 一、公司简介

##### 二、产品介绍

##### 三、历史足迹

##### 四、营销网络

#### 第十五节大连星玛

##### 一、公司简介

##### 二、产品介绍

##### 三、服务体系

##### 四、经典项目

##### 五、发展战略

### 第七章电梯成本分析

#### 第一节电梯各部件成本分析

## 第二节电梯系统成本分析

### 第三节劳动力成本

### 第四节生产成本及成本结构分析

### 第五节电梯制造企业成本控制战略

#### 一、产品研发的成本控制

#### 二、产品采购的成本控制

#### 三、生产环节的成本控制

#### 四、产品发运的成本控制

#### 五、安装现场的成本控制

#### 六、控制建议

## 第八章中国电梯行业投资可行性分析

### 第一节中国电梯行业投资机会风险分析

#### 一、房地产业给电梯企业带来机遇和挑战

#### 二、民族电梯企业迎来发展良机

### 第二节市场风险分析

### 第三节电梯项目可行性案例分析

## 第九章电梯行业研究总结（）

### 第一节中国电梯业投资建议

#### 一、电梯企业销售预测的地位及方法

#### 二、电梯产品的销售流程

#### 三、电梯企业与销售代理商的关系

### 第二节中国电梯市场发展的挑战及建议

#### 一、中国电梯市场成本失优

#### 二、中国住宅电梯推广措施

#### 三、我国电梯节能的潜力与途径分析

#### 四、节能电梯产业的发展建议

#### 五、推动电梯行业自主创新发展的建议

#### 六、中国电梯发展的产业政策建议

#### 七、国内电梯业OEM发展战略分析（）

部分图表目录：

图表1我国现行电梯行业工艺技术及安装政策及标准汇总

图表2国内主要钢材品种价格指数（2011-2017）

图表3国内主要钢材品种价格指数（2011-2017）

图表4国内主要城市钢材库存（2013-2017）

图表5电力电缆月产量（2013-2017）

图表6全球稀土冶炼产品的供给分布演变（万吨,1950-2010）

图表7稀土冶炼分离产品的价格走势（万元/吨,2013-2012）

图表8稀土行业产业链简图

图表9项目主要设备选型

图表10电梯产品制造的关键业务要求清单

图表11电梯生产模式流程图

图表122021-2027年我国电梯业产量及预测

图表132012-2019年我国电梯业产量增长趋势图

图表14我国电梯行业企业市场份额

图表15电梯行业外资企业在华布局

图表16我国电梯行业制造商竞争格局

图表17上市的三家电梯公司全国市场份额及营销网络布局

图表18我国电梯区域市场结构

图表19我国垂直梯和扶梯销售量占比

图表20我国近几年来中低速和高速电梯销售量占比

图表21我国电梯行业发展历程及驱动因素

图表22我国电梯产量增速与房地产开发投资增速相关性分析

图表232012-2019年中国电梯配置密度不断提升

图表24中国电梯配置密度不断提升

图表25城镇化和老龄化水平的提高，是推动电梯需求增长的主动力----

图表26民用住宅（保障房）、商业配套、城市基础设施建设带来大量电梯新增需求

图表272013-2019年中国电梯出口

图表282013-2019年我国电梯业保有量及预测

图表29国内外每千人电梯保有量差异

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213908.html>