

# 2021-2027年中国电饭煲行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电饭煲行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222484.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电饭煲又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为内能的炊具，使用方便，清洁卫生，还具有对食品进行蒸、煮、炖、煨等多种操作功能。常见的电饭锅分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。现在已经成为日常家用电器，电饭煲的发明缩减了很多家庭花费在煮饭上的时间。而世界上第一台电饭煲，是由日本人井深大的东京通讯工程公司发明于1950年代。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电饭煲行业分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了电饭煲相关概念及发展环境，接着分析了中国电饭煲规模及消费需求，然后对中国电饭煲市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电饭煲面临的机遇及发展前景。您若想对中国电饭煲有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电饭煲的基本概况

#### 第一节 电饭煲简介

##### 一、电饭煲的定义

##### 二、电饭煲的工作原理

#### 第二节 电饭煲的分类和结构特点

##### 一、从加热形式上分

##### 二、从结构形式上分

##### 三、按控制方式分

#### 第三节 电饭煲的选购及使用常识

##### 一、电饭煲的选购

##### 二、选购注意事项

##### 三、电饭煲小窍门

##### 四、电饭锅的使用

##### 五、电饭煲小知识

## 第二章 2019年世界电饭煲行业发展状况分析

### 第一节 2019年世界电饭煲行业运行概况

#### 一、世界电饭煲品牌发展格局分析

#### 二、世界电饭煲市场运行特点分析

#### 三、世界电饭煲价格走势分析

### 第二节 2019年世界主要国家电饭煲行业运行情况分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2021-2027年世界电饭煲行业发展趋势分析

## 第三章 2019年中国电饭煲行业动态及发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国电饭煲行业政策分析

#### 一、《家电以旧换新实施办法》

#### 二、电饭锅能效标准

#### 三、小家电行业标准

### 第三节 2019年中国电饭煲行业社会环境分析

## 第四章 2019年中国电饭煲产业市场运营态势分析

### 第一节 2019年中国电饭煲市场运行现状分析

#### 一、电饭煲市场发展特点分析

#### 二、电饭煲市场需求状况分析

#### 三、电饭煲行业品牌发展现状

### 第二节 中国电饭煲市场发展动态分析

#### 一、国美电器电饭煲销售排行

二、湛江电饭锅产量状况

三、廉江电饭锅出口创逆市奇迹

第三节 2019年中国电饭煲行业发展问题分析

第五章 2019年中国电饭煲的市场消费者调查分析

第一节 2019年中国电饭煲消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

三、消费重点区域分析

第二节 2019年中国影响消费者购买电饭煲的因素分析

一、价格分析

二、型号选择

三、品牌比较

四、外型及使用寿命分析

五、购买方便的影响分析

第六章 2015-2019年中国电饭锅所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国电饭锅所属行业进口数据分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国电饭锅所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国电饭锅所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国电饭锅所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2015-2019年中国电饭锅所属行业产量统计分析

### 第一节 2015-2019年全国电饭锅所属行业产量分析

### 第二节 2015-2019年主要省份电饭锅所属行业产量分析

### 第三节 2015-2019年电饭锅所属行业产量集中度分析

## 第九章 2019年中国电饭煲行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国电饭煲竞争格局分析

#### 一、电饭煲品牌竞争程度分析

#### 二、电饭煲价格竞争分析

#### 三、电饭煲技术性能竞争分析

### 第二节 2019年中国电饭煲总体竞争现状分析

#### 一、小家电替代品竞争

#### 二、消费区域竞争

#### 三、中外电饭煲烘烤技术竞争

### 第三节 2019年中国电饭煲行业提升竞争力分析

## 第十章 中国电饭煲行业重点企业竞争力分析

### 第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 杭州松下厨房电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 三洋家用电器（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第八节 广东格兰仕集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第九节 广东半球实业集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第十节 上海奔腾企业（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十一章 2019年中国电饭煲替代产品发展分析

### 第一节 2019年中国压力锅市场分析

#### 一、我国压力锅市场需求现状

#### 二、电压力锅品牌竞争状况

#### 三、我国压力锅市场发展趋势

### 第二节 2019年中国电磁炉市场分析

#### 一、电磁炉行业发展透析

#### 二、电磁炉市场价格情况解析

#### 三、电磁炉市场动态概况

### 第三节 2019年中国微波炉市场分析

#### 一、微波炉价格发展状况分析

#### 二、微波炉进出口贸易分析

#### 三、微波炉市场需求现状分析

#### 四、微波炉市场发展趋势分析

## 第十二章 2021-2027年中国电饭煲运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2021-2027年中国电饭煲市场运行趋势分析

#### 一、电饭煲消费群体扩大

#### 二、电饭煲品牌技术发展趋势

#### 三、家用厨房电器具制造业预测分析



## 第二节 2021-2027年中国电饭煲行业发展趋势预测

### 一、电饭煲产量预测分析

### 二、电饭煲进出口预测分析

### 三、电饭煲价格发展趋势分析

## 第三节 2021-2027年中国电饭煲行业盈利预测分析

## 第十三章 2021-2027年中国电饭煲行业投资机会与建议分析

### 第一节 2021-2027年中国电饭煲投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第二节 2021-2027年中国电饭煲投资风险预警

#### 一、电饭煲市场竞争风险预警

#### 二、电饭煲替代风险分析

#### 三、电饭煲生产技术风险预警

#### 四、电饭煲进入退出风险预警

### 图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图  
图表 2015-2019年中国外汇储备走势图  
图表 2015-2019年中国外汇储备及增速变化图  
图表 我国2015-2019年存款准备金率调整情况统计表  
图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图  
图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表 2015-2019年中国就业人数走势图  
图表 2015-2019年中国城镇就业人数走势图  
图表 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
图表 2015-2019年我国总人口数量增长趋势图  
图表 2019年人口数量及其构成  
图表 2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图  
图表 2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图  
图表 2015-2019年中国城镇化率走势图  
图表 2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
图表 2015-2019年中国电饭锅进口数量分析  
图表 2015-2019年中国电饭锅进口金额分析  
图表 2015-2019年中国电饭锅出口数量分析  
图表 2015-2019年中国电饭锅出口金额分析  
图表 2015-2019年中国电饭锅进出口平均单价分析  
图表 2015-2019年中国电饭锅进口国家及地区分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222484.html>