

# 2021-2027年中国宠物行业 分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国宠物行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

以前宠物只是单指人们为了消除孤寂或出于娱乐目的而豢养的动物。现今宠物定义为，出于非经济目的而豢养的动植物。宠物是为了精神的目的而豢养的动植物。一般为了消除孤寂，或娱乐而豢养，以前的宠物一般是哺乳纲或鸟纲的动物，因为这些动物脑子比较发达，容易和人交流。如今，除了广为人知的活体宠物外，还有诸多的虚拟宠物。

根据调查结果显示，消费者越来越强调自身体验，主要由于生活化的宠物价格更加亲民，花费大多数人可以接受，越来越多的普通大众开始饲养宠物。国内饲养宠物狗品种分布比例数据来源：公开资料整理国内饲养宠物猫品种分布比例数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国宠物行业分析与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等，接着分析了宠物行业市场运行的现状，然后介绍了宠物市场竞争格局。随后，报告对宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年全球宠物产业运行态势分析

第一节2019年全球宠物产业环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球宠物经济现状

三、全球宠物产业政策监管

第二节2019年全球宠物市场运行概况

一、全球宠物市场新亮点

二、全球宠物消费市场分析

三、全球宠物市场动态分析

第三节2019年全球部分国家宠物市场动态分析

一、美国宠物市场分析

1、美国宠物业的潮流特征

- 2、美国的宠物文化概况
- 3、美国宠物业成最炙手可热产业之一
- 4、美国宠物市场的发展现状及趋势

## 二、日本

- 1、日本宠物文化的发展概况
- 2、日本宠物市场不断成长完善

## 三、其它

## 第二章2019年中国宠物产业运行新形势透析

### 二、另类宠物的消费心理及市场分析

### 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

### 四、宠物产业竞争博弈论分析

### 五、宠物行业人才结构分析

## 第二节2019年我国宠物产业发展的问题与对策

- 一、宠物市场存在暴利
- 二、中国宠物市场经营的问题
- 三、中国宠物犬饲养成隐患
- 四、我国发展宠物产业的对策

## 第三章近三年中国宠物行业运行数据统计分析

### 第一节我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

### 第二节我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

### 第三节2019年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

#### 第四章2019年中国宠物市场消费深度研究

##### 第一节2019年我国宠物消费市场分析

- 一、中国宠物市场消费新亮点呈现
- 二、宠物消费产业蓬勃发展
- 三、宠物消费层次分析

##### 第二节2019年我国宠物市场发展研究

- 一、中国宠物行业市场化发展分析
- 二、宠物产业链发展分析
- 三、宠物消费结构分析
- 四、2019年宠物市场人才需求

##### 第三节2019年宠物食品市场发展研究

- 一、宠物食品市场概述
- 二、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位
- 三、中国宠物食品仍是进口宠物粮一统天下
- 四、中国宠物食品消费市场规模分析

#### 第五章2019年中国宠物市场调查深度调研

第一节2019年中国宠物饲养人群调查不同年龄段人均宠物花费情况(美元)数据来源：公开资料整理  
宠物月均花费不同比例情况数据来源：公开资料整理  
中国养宠人群占比图数据来源：公开资料整理

- 一、我国宠物市场区域格局
- 二、目标顾客群体具体特征
- 三、宠物消费习惯及态度研究
- 四、电子宠物的目标顾客群体

##### 第二节2019年中国宠物食品市场调查分析

- 一、我国宠物食品市场销售渠道
- 二、我国宠物食品市场地域分布

### 三、我国宠物食品市场发展策略

#### 第三节2019年中国宠物食品消费者调查分析

##### 一、宠物食品消费现状调查

##### 二、选择宠物食品品牌的情况

##### 三、选择宠物食品的要求

#### 第六章2019年中国宠物细分市场运行探析

##### 第一节2019年宠物细分与市场规模分析

###### 一、宠物狗市场分析

###### 二、宠物猫市场分析

###### 三、宠物鸟市场分析

###### 四、观赏鱼市场分析

###### 五、另类宠物市场分析

##### 第二节宠物食品市场发展分析

###### 一、宠物食品行业发展迅猛

###### 二、宠物食品结构分类及营养成份

###### 三、中国宠物饲料市场开发

###### 四、宠物健康功能性食品业前景

##### 第三节2019年中国宠物用品市场运行分析

###### 一、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

###### 二、宠物假发正成为流行热潮

###### 三、宠物洗涤用品市场的细化趋势

###### 四、宠物家电成家电业新增长点

##### 第四节2019年中国宠物服装行业发展分析

###### 一、宠物的发展现状

###### 二、影响中国宠物服装发展的因素

###### 三、国内宠物服装的经营方式及优缺点

###### 四、当前国内宠物服装存在的问题

###### 五、宠物服装的发展趋势

##### 第五节2019年中国宠物医疗市场运行分析

###### 一、宠物医疗市场需求大

###### 二、宠物医疗市场监管分析

- 三、宠物保健品市场运作建议
- 四、医药巨头竞争宠物医疗市场
- 五、国内宠物药市场缺少制造商
- 六、宠物保健品成市场经济新的增长点

#### 第六节2019年宠物殡葬市场发展分析

- 一、宠物殡葬服务发展现状及前景
- 二、宠物殡葬行业面临的问题分析
- 三、国内外现实市场及潜在市场分析
- 四、宠物殡葬消费者的接受性分析
- 五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

#### 第七节2019年中国宠物保险行业分析

- 一、我国的宠物保险发展现状
- 二、宠物医疗保险需求大
- 三、深圳宠物保险的发展状况
- 四、成都宠物险市场发展状况
- 五、北京宠物第三者责任险市场现状分析
- 六、中国宠物保险的问题分析

### 第七章2019年中国宠物产业竞争新格局分析

#### 第一节2019年中国宠物产业竞争总况

- 一、宠物产业竞争激烈
- 二、宠物行业竞争结构分析
- 三、宠物行业国际竞争力影响因素分析

#### 第二节2019年中国宠物细分市场竞争分析

- 一、宠物食品
  - 1、宠物食品市场竞争力
  - 2、宠物食品市场畅销排名
  - 3、宠物食品市场占有率
- 二、宠物用品市场调查分析
- 三、宠物玩具市场调查分析

### 第八章2019年中国宠物产业重点企业竞争力透析

## 第一节宠物食品企业

- 一、爱芬食品(北京)有限公司
- 二、丹东仁达食品有限公司
- 三、青岛稻进食品有限公司
- 四、温岭市鑫泰工艺品有限公司
- 五、丹东昌林食品有限公司

## 第二节宠物用品企业

- 一、大连爱丽思生活用品有限公司
- 二、天津天石休闲用品有限公司
- 三、重庆茂源实业公司
- 四、镇江金茂伟业工艺品有限公司
- 五、浙江大自然旅游用品有限公司

## 第三节宠物玩具企业

- 一、温州佩蒂宠物用品有限公司
- 二、上海意潇宠物用品有限公司
- 三、番禺新声橡塑胶有限公司
- 四、乳山市三夏宠物用品有限公司
- 五、潍坊知成工艺品有限公司

## 第九章2015-2019年中国宠物行业前景展望与投资盈利预测分析

### 第一节2015-2019年中国宠物市场前景预测分析

- 一、越来越多人爱养宠物
- 二、宠物特色服务前景分析
- 三、我国宠物经济的市场潜力
- 四、宠物行业投资前景分析

### 第二节2015-2019年中国宠物产业商机凸现

- 一、宠物经济发展商机
- 二、小宠物消费的商机
- 三、观赏鱼消费的商机
- 四、金融危机下宠物行业的商机

### 第三节2015-2019年中国宠物产业细分产业投资机会分析

- 一、宠物行业投资机会分析



- 二、宠物药品投资机会分析
- 三、宠物美容用具投资机会
- 四、宠物殡葬投资机会分析
- 五、宠物服装投资机会分析
- 六、宠物清洁行业投资分析

## 第十章2015-2019年中国宠物投资蓝海与可行性研究

### 第一节宠物服装店投资策略分析

- 一、市场前景
- 二、投资分析
- 三、投资策略

### 第二节宠物婚介服务中心投资策略分析

### 第三节宠物“托养所”投资策略分析

### 第四节宠物美容院投资策略分析

### 第五节宠物写真馆投资策略分析

### 第六节宠物医院投资策略分析

### 第七节宠物餐厅投资策略分析

### 第八节宠物“殡仪馆”投资策略分析

### 第九节宠物洗澡店投资策略分析

## 第十一章2015-2019年中国宠物行业投资风险预警

### 第一节2015-2019年中国另类宠物经营风险分析

- 一、政策风险
- 二、选址风险
- 三、运输和养殖风险
- 四、意外伤害风险

### 第二节2015-2019年中国纯种宠物投资风险及策略

- 一、运输风险及化解策略
- 二、健康风险及化解策略
- 三、营销风险及化解策略
- 四、投资宠物的注意事项

## 第十二章2015-2019年中国宠物产业新趋势探析

### 第一节2015-2019年中国宠物行业发展趋势预测

#### 一、宠物消费呈现出时尚化发展趋势

#### 二、中国犬业发展新趋势

### 第二节2015-2019年中国宠物用品行业技术趋势分析

#### 一、产品设计定位更准确

#### 二、宠物用品多样化趋势分析

#### 三、使用便捷性趋势分析

## 第十三章2015-2019年中国宠物产业发展战略分析

### 第一节提高宠物企业竞争力的策略

#### 一、专业店员

#### 二、货品品质

#### 三、口碑效应

### 第二节宠物企业营销策略分析

#### 一、产品质量策略

#### 二、价格管理策略

#### 三、分销渠道策略

#### 四、营销策略创新

#### 五、品牌建设策略

#### 六、出口转内销策略

### 第三节对我国宠物品牌的战略思考

#### 一、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 二、宠物品牌的特性和作用

#### 三、宠物品牌的价值战略

### 部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表  
图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图  
图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图  
图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图  
图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图  
图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价  
图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
图表：2015-2019年中国货币供应量的增速走势图  
图表：2015-2019年中国外汇储备走势图  
图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图  
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图  
图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229341.html>