

# 2021-2027年中国宁波旅游 行业发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国宁波旅游行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国宁波旅游行业发展态势与投资前景报告》共七章。首先介绍了宁波旅游行业市场发展环境、宁波旅游整体运行态势等，接着分析了宁波旅游行业市场运行的现状，然后介绍了宁波旅游市场竞争格局。随后，报告对宁波旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了宁波旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对宁波旅游产业有个系统的了解或者想投资宁波旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2015-2019年中国旅游业的发展分析

### 2.1 中国旅游业发展综述

#### 2.1.1 “十三五”中国旅游业发展回顾

#### 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

#### 2.1.3 旅游业与环境的发展关系

#### 2.1.4 旅游环境承载力研究分析

#### 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 2.2 2015-2019年中国旅游业发展分析

#### 2.2.1 2017年中国旅游业发展回顾

#### 2.2.2 2019年中国旅游业发展状况

#### 2.2.3 2019年中国旅游业特点分析

#### 2.2.4 2019年旅游业运行分析

### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

#### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 2.3.2 旅游资源开发的效率机制

#### 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

### 2.4 中国旅游业面临的挑战

#### 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

#### 2.4.2 中国旅游业中存在的问题

#### 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

### 2.5 中国旅游业发展策略

#### 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

#### 2.5.2 中国旅游业发展中的策略

#### 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

#### 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2015-2019年宁波旅游业的发展

### 3.1 2017年宁波旅游经济运行回顾

#### 3.1.1 旅游市场

#### 3.1.2 旅行社运行

#### 3.1.3 旅游景区运行

#### 3.1.4 旅游项目投资建设

## 3.2 2019年宁波旅游经济运行分析

### 3.2.1 旅游市场

### 3.2.2 旅行社运行

### 3.2.3 旅游景区运行

### 3.2.4 旅游项目投资建设

## 3.3 2019年宁波旅游经济运行分析

### 3.3.1 旅游市场

### 3.3.2 旅行社运行

### 3.3.3 旅游景区运行

### 3.3.4 旅游项目投资建设

## 3.4 2015-2019年宁波黄金周旅游发展

### 3.4.1 2017年国庆黄金周宁波旅游发展回顾

### 3.4.2 2019年春节黄金周宁波旅游发展状况

### 3.4.3 2019年国庆黄金周宁波旅游发展状况

### 3.4.4 2019年春节黄金周宁波旅游发展状况

## 3.5 宁波旅游业问题及策略

### 3.5.1 宁波旅游业存在的主要问题

### 3.5.2 宁波旅游业的发展对策

### 3.5.3 宁波旅游业发展的创新思路

## 第四章 2015-2019年宁波乡村旅游业

### 4.1 乡村旅游概述

#### 4.1.1 乡村旅游的概念

#### 4.1.2 乡村旅游的核心内容

#### 4.1.3 乡村旅游的类型

#### 4.1.4 中国乡村旅游的成长模式

### 4.2 宁波乡村旅游业资源、地位及优劣势分析

#### 4.2.1 宁波乡村旅游资源特征

#### 4.2.2 乡村旅游在宁波旅游业中的地位与作用

#### 4.2.3 宁波乡村旅游业发展的优势

#### 4.2.4 宁波乡村旅游业发展的劣势

### 4.3 2015-2019年宁波乡村旅游业的发展现状

- 4.3.1 宁波乡村旅游业的政策支持和发展模式
- 4.3.2 宁波乡村旅游市场客源现状分析
- 4.3.3 宁波乡村旅游市场开发现状分析
- 4.3.4 宁波乡村旅游业发展的成功经验
- 4.4 宁波乡村旅游业的战略分析
  - 4.4.1 指导思想
  - 4.4.2 总体目标
  - 4.4.3 分期目标
  - 4.4.4 发展战略
- 4.5 宁波乡村旅游业发展的具体规划
  - 4.5.1 功能分区及产品规划
  - 4.5.2 乡村旅游产品规划
  - 4.5.3 乡村旅游市场开发规划
  - 4.5.4 近期行动计划
  - 4.5.5 乡村旅游基础设施规划
- 4.6 宁波乡村旅游业发展的保障措施
  - 4.6.1 组织保障
  - 4.6.2 政策保障
  - 4.6.3 服务保障

## 第五章 2015-2019年宁波会展旅游业

- 5.1 会展旅游的概念及对城市营销的效应
  - 5.1.1 会展旅游的内涵
  - 5.1.2 城市营销理论概述
  - 5.1.3 会展旅游对城市营销的效应
- 5.2 2015-2019年宁波会展旅游业的发展概况
  - 5.2.1 宁波会展旅游的发展阶段
  - 5.2.2 宁波会展旅游业的现状分析
  - 5.2.3 宁波会展旅游业存在的问题
- 5.3 2015-2019年宁波会展旅游业发展的SWOT分析
  - 5.3.1 宁波发展会展旅游的自身优势
  - 5.3.2 宁波会展旅游发展的自身劣势

- 5.3.3 宁波会展旅游发展的外部环境机会
- 5.3.4 宁波会展旅游发展的威胁
- 5.4 宁波会展旅游发展的对策分析
  - 5.4.1 培育和完善会展市场
  - 5.4.2 培养专业人才服务于会展旅游业
  - 5.4.3 品牌展会发展战略
  - 5.4.4 开展网络会展旅游营销
- 5.5 基于会展旅游发展的宁波城市营销策略
  - 5.5.1 发挥政府作用建立市场化运作模式
  - 5.5.2 实现会展旅游与相关服务业互动发展
  - 5.5.3 整合会展旅游资源培育区域竞争优势

## 第六章 2015-2019年相关行业的发展

- 6.1 2015-2019年宁波酒店业分析
  - 6.1.1 宁波酒店业的发展综述
  - 6.1.2 2017年宁波酒店业的发展
  - 6.1.3 2019年宁波酒店业的发展
  - 6.1.4 2019年宁波酒店业概况
- 6.2 2015-2019年宁波餐饮业分析
  - 6.2.1 宁波住宿餐饮业基本状况
  - 6.2.2 2019年宁波餐饮业发展状况
  - 6.2.3 2019年宁波餐饮业发展概况
  - 6.2.4 宁波餐饮业两极分化明显
- 6.3 2015-2019年宁波会展业分析
  - 6.3.1 宁波会展业成为拉动经济的新动力
  - 6.3.2 宁波全力推进会展业的发展
  - 6.3.3 宁波会展业欲借鉴香港经验加快国际化进程

## 第七章 宁波旅游业的发展前景趋势分析

- 7.1 中国旅游业的发展前景及趋势
  - 7.1.1 中国旅游业发展前景广阔
  - 7.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

- 7.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
- 7.1.4 中国旅游服务的文化趋势
- 7.2 宁波旅游业的发展前景及趋势
  - 7.2.1 宁波旅游业的发展机遇分析
  - 7.2.2 宁波旅游业的发展前景展望
  - 7.2.3 宁波旅游业未来发展的方向
- 7.3 2021-2027年宁波旅游业预测分析
  - 7.3.1 2021-2027年宁波旅游业总收入预测
  - 7.3.2 2021-2027年宁波国内旅游人数预测
  - 7.3.3 2021-2027年宁波入境旅游人数预测

部分图表目录：

- 图表 2015-2019年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表 2015-2019年我国国内年出游人数情况
- 图表 2015-2019年各季度人民币对美元汇率
- 图表 2015-2019年我国每年出境旅游人数
- 图表 2015-2019年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表 2015-2019年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表 2019年我国入境旅游人数
- 图表 2019年我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 2019年我国入境旅游人数
- 图表 2019年我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表 旅游资源的需求与供给曲线
- 图表 2015-2019年宁波市旅行社数量统计
- 图表 2015-2019年宁波市旅游景区接待人次
- 图表 2019年宁波市旅游景区接待人数和门票收入
- 图表 2015-2019年宁波市旅游景区分月度接待人次情况
- 图表 2015-2019年宁波市旅游景区分月度门票收入
- 图表 2019年宁波市分地区景区游客接待与门票收入状况
- 图表 2015-2019年宁波市旅游项目建设情况



图表 2015-2019年宁波市旅游项目资金流向

图表 2015-2019年宁波市旅游项目投资结构

图表 2019年宁波市各县市区旅游在建项目各能级投资情况表

图表 2019年宁波市各入境市场旅游人次与增幅

图表 2019年宁波市旅游景区接待人数和门票收入增长率比较

图表 宁波市50个重点乡村旅游村名录

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228600.html>