

# 2021-2027年中国物流行业 发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国物流行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流供给侧改革主要是物流服务供需链的改善，即从技术装备、业务模式等方面进行相应调整与改革，进而促进企业、物流行业以及社会经济的发展。因此，在国家政策的推动和调整下，产业结构持续优化，无用物流成本消耗将减少，未来随着国民经济的发展及社会物流需求的上升，一方面物流行业发展持续繁荣景气，另一方面，中国社会物流总费用与GDP比率也将会逐步下降。2013-2020年中国社会物流总费用及其与GDP比率

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国物流行业发展态势与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了物流行业市场发展环境、物流整体运行态势等，接着分析了物流行业市场运行的现状，然后介绍了物流市场竞争格局。随后，报告对物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国物流行业发展阶段及发展背景分析

1.1我国物流行业定义及发展历程分析

1.1.1物流行业的定义

1.1.2物流行业发展意义

1.1.3物流行业发展阶段分析

1.2我国物流行业发展环境分析

1.2.1行业政策发展环境分析

1.2.2行业经济发展环境分析

1.3我国物流行业发展基础分析

1.3.1交通基础设施建设分析

1.3.2物流运输装备配套情况

第2章：我国物流行业细分业务及运营模式分析

## 2.1物流业发展情况分析

### 2.1.1物流总额走势分析

### 2.1.2物流总费用走势分析

### 2.1.3物流业增加值走势分析

### 2.1.4物流固定资产投资分析

### 2.1.5物流业景气情况分析

## 2.2不同运输方式货运情况分析

### 2.2.1货物运输总况分析

### 2.2.2公路货运情况分析

### 2.2.3铁路货运情况分析2010-2019年全国铁路货运发送量同比增长走势数据来源：公开资料整理

### 2.2.4水路货运情况分析

### 2.2.5民航货运情况分析

## 2.3工业物流市场发展分析

### 2.3.1工业物流市场总体发展分析

### 2.3.2钢铁物流市场发展分析

### 2.3.3煤炭物流市场发展分析

### 2.3.4汽车物流市场发展分析

### 2.3.5家电物流市场发展分析

### 2.3.6化工物流市场发展分析

### 2.3.7医药物流市场发展分析

### 2.3.8烟草物流市场发展分析

## 2.4农业物流市场发展分析

### 2.4.1农业物流市场总体发展分析

### 2.4.2粮食物流市场发展分析

### 2.4.3农产品冷链物流市场分析

### 2.4.4花卉物流市场发展分析

## 2.5商贸物流市场发展分析

### 2.5.1社会消费品零售总额及其增长

### 2.5.2商贸物流发展现状分析

### 2.5.3商贸物流运作效率分析

### 2.5.4区域商贸物流发展模式

2.5.5 商贸物流园区发展对策分析

2.5.6 商贸物流行业发展前景分析

2.6 再生资源物流市场发展分析

2.6.1 再生资源所属行业产值分析

2.6.2 再生资源物流总额分析

2.6.3 再生资源物流发展现状分析

2.6.4 再生资源物流园区发展状况

2.6.5 再生资源物流发展前景分析

### 第3章：我国物流行业服务供应链及其管理分析

3.1 我国物流行业服务供应链分析

3.1.1 物流服务供应链相关分析

3.1.2 物流服务供应链构建及运作分析

3.1.3 物流服务供应链分包商选择分析

3.2 物流服务供应链分包商管理分析

3.2.1 物流服务业务分包动因分析

3.2.2 物流服务供应链分包商分类分析

3.2.3 物流服务供应链分包商管理分析

3.3 物流服务供应链协调管理分析

3.3.1 物流服务供应链服务能力协调分析

3.3.2 物流服务供应链信息共享分析

### 第4章：我国物流行业企业扩张模式分析

4.1 大型跨国物流企业扩张模式分析

4.1.1 跨国企业在华扩张步骤

4.1.2 整合并购模式分析

4.1.3 战略联盟模式分析

4.2 物流企业网络扩张模式分析

4.2.1 直营连锁扩张模式分析

4.2.2 加盟连锁扩张模式分析

4.2.3 合资连锁扩张模式分析

4.3 物流企业业务扩张模式分析

4.3.1物流服务链延伸模式分析

4.3.2增值物流服务模式分析

4.3.3物流业务分包模式分析

## 第5章：我国物流行业服务模式分析

5.1行业物流服务模式分析

5.1.1行业物流服务的定义

5.1.2行业物流服务的特征

5.1.3重点行业物流企业分析

5.1.4行业物流服务案例分析

5.2项目物流服务模式分析

5.2.1项目物流服务的定义

5.2.2项目物流的需求对象

5.2.3项目物流服务的特点

5.2.4项目物流基本流程分析

5.2.5项目物流服务案例分析

5.3定制式物流服务模式分析

5.3.1定制式物流服务的定义

5.3.2定制式物流服务的特征

5.3.3定制式物流服务的实现

5.3.4定制式物流服务案例分析

5.4物流咨询服务模式分析

5.4.1物流咨询服务的定义

5.4.2物流咨询服务的模式

5.4.3物流咨询服务市场状况

5.4.4物流咨询服务市场层次

5.4.5物流咨询服务案例分析

5.5物流管理输出模式分析

5.5.1物流管理输出的定义

5.5.2物流管理输出的方式

5.5.3物流管理输出的优势分析

5.5.4物流管理输出案例分析

## 5.6物流服务一体化模式分析

### 5.6.1物流服务一体化的定义

### 5.6.2物流服务一体化的层次

### 5.6.3物流服务一体化的形式

### 5.6.4物流服务一体化的实施

### 5.6.5物流一体化服务案例分析

## 第6章：我国物流行业盈利模式分析

### 6.1运输型业务盈利模式分析

#### 6.1.1专业化运输型盈利模式分析

#### 6.1.2低成本运输型盈利模式分析

### 6.2仓储型业务盈利模式分析

#### 6.2.1存储类业务盈利模式

#### 6.2.2保税仓业务盈利模式

#### 6.2.3报关和货代业务盈利模式

#### 6.2.4质押监管融资业务盈利模式

#### 6.2.5仓储地产盈利模式

#### 6.2.6供需管理平台盈利模式

#### 6.2.7仓储型盈利模式发展建议

### 6.3综合服务型业务盈利模式分析

#### 6.3.1金字塔型盈利模式分析

#### 6.3.2行业标准型盈利模式分析

#### 6.3.3行业品牌型盈利模式分析

#### 6.3.4解决方案型盈利模式分析

## 第7章：我国物流行业融资模式分析

### 7.1我国物流企业融资发展现状分析

#### 7.1.1物流企业融资需求分析

#### 7.1.2物流企业融资障碍分析

#### 7.1.3物流金融业务开展情况分析

### 7.2物流行业银行贷款融资模式分析

#### 7.2.1我国银行贷款规模分析

- 7.2.2物流业银行贷款模式
- 7.2.3物流行业银行贷款发展局限
- 7.2.4物流行业银行贷款发展建议
- 7.3物流行业企业债券融资模式分析
  - 7.3.1债券融资模式定义
  - 7.3.2债券融资模式的优势
  - 7.3.3物流行业的债券融资
- 7.4物流行业企业股权融资模式分析
  - 7.4.1股权转让融资模式分析
  - 7.4.2证券市场融资模式分析
- 7.5物流行业基金融资模式分析
  - 7.5.1物流产业投资基金定义
  - 7.5.2物流基金资金募集方式
  - 7.5.3物流基金风险因素分析
  - 7.5.4物流基金融资模式案例
- 7.6物流行业资产证券化融资模式分析
  - 7.6.1资产证券化（ABS）的定义
  - 7.6.2资产证券化（ABS）融资程序
  - 7.6.3物流ABS融资对的优势分析
  - 7.6.4物流ABS相关融资案例分析
- 7.7中小物流企业融资模式分析
  - 7.7.1中小物流企业融资背景
  - 7.7.2中小物流企业融资策略

## 第8章：我国物流行业重点区域分析

- 8.1物流行业区域分布特征
  - 8.1.1大物流区域分布
  - 8.1.2大物流通道分布
- 8.2长三角物流行业发展分析
  - 8.2.1长三角区域经济环境分析
  - 8.2.2上海市物流行业发展分析
  - 8.2.3江苏省物流行业发展分析



- 8.2.4浙江省物流行业发展分析
- 8.3珠三角物流行业发展分析
  - 8.3.1珠三角区域经济环境分析
  - 8.3.2广州市物流行业发展分析
  - 8.3.3深圳市物流行业发展分析
  - 8.3.4珠海市物流行业发展分析
- 8.4环渤海物流行业发展分析
  - 8.4.1环渤海区域经济环境分析
  - 8.4.2北京市物流行业发展分析
  - 8.4.3天津市物流行业发展分析
  - 8.4.4河北省物流行业发展分析
  - 8.4.5山东省物流行业发展分析
  - 8.4.6辽宁省物流行业发展分析
- 8.5中部地区物流行业发展分析
  - 8.5.1中部地区经济环境分析
  - 8.5.2河南省物流行业发展分析
  - 8.5.3湖北省物流行业发展分析
  - 8.5.4湖南省物流行业发展分析
  - 8.5.5安徽省物流行业发展分析
  - 8.5.6江西省物流行业发展分析
  - 8.5.7山西省物流行业发展分析
- 8.6西部地区物流行业发展分析
  - 8.6.1西部地区经济环境分析
  - 8.6.2重庆市物流行业发展分析
  - 8.6.3川省物流行业发展分析
  - 8.6.4云南省物流行业发展分析
  - 8.6.5陕西省物流行业发展分析
  - 8.6.6甘肃省物流行业发展分析

部分图表目录：

图表1：现代物流产业链

图表2：物流的构成体

图表3：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表4：物流行业的产业阶段

图表5：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表6：我国物流行业协会典型代表

图表7：2014-2019年物流行业相关政策汇总

图表8：2014-2019年物流行业相关发展规划汇总

图表9：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读

图表10：物流行业政策预期战略导向示意图

图表11：2014-2019年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表12：2014-2019年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表13：2014-2019年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）

图表14：2014-2019年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表15：2014-2019年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：十亿俄罗斯卢布，%）

图表16：2014-2019年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表17：2014-2019年南非GDP年增长率（单位：%）

图表18：2014-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表19：2014-2019年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2014-2019年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表21：2014-2019年我国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表22：2014-2019年我国社会物流需求系数

图表23：2014-2019年物流总额、物流总费用、GDP增速对比（单位：%）

图表24：2014-2019年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表25：2019年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表26：2019年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表27：2014-2019年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表28：2014-2019年我国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）

图表29：2014-2019年铁路固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表30：2014-2019年全国内河航道通航里程（单位：万公里）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220980.html>