

# 2021-2027年中国洋酒行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国洋酒行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等，不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国洋酒行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了洋酒行业市场发展环境、洋酒整体运行态势等，接着分析了洋酒行业市场运行的现状，然后介绍了洋酒市场竞争格局。随后，报告对洋酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了洋酒行业发展趋势与投资预测。您若想对洋酒产业有个系统的了解或者想投资洋酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洋酒行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 洋酒的定义及分类

##### 1.1.1 洋酒的界定

##### 1.1.2 洋酒的分类

##### 1.1.3 洋酒的特性

#### 1.2 洋酒行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2019年中国洋酒行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国洋酒行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、城乡居民收入分析
- 4、社会消费品零售总额
- 5、固定资产投资情况
- 6、进出口总额及增长率分析
- 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国洋酒行业政策环境分析
  - 2.2.1 行业监管环境
    - 1、行业主管部门
    - 2、行业监管体制
  - 2.2.2 行业政策分析
    - 1、进出口政策分析
    - 2、相关行业政策影响分析
  - 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国洋酒行业社会环境分析
  - 2.3.1 行业社会环境
    - 1、人口环境分析
    - 2、教育环境分析
    - 3、文化环境分析
    - 4、生态环境分析
    - 5、中国城镇化率
    - 6、居民消费观念和习惯
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 第三章 2015-2019年中国洋酒进出口数据统计分析

- 3.1 2015-2019年中国威士忌酒进出口数据监测分析
  - 3.1.1 威士忌酒进出口数量分析
  - 3.1.2 威士忌酒进出口金额分析
  - 3.1.3 威士忌酒进出口国家及地区分析
- 3.2 2015-2019年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析
  - 3.2.1 朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析
  - 3.2.2 朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

- 3.2.3 朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析
- 3.3 2015-2019年中国杜松子酒进出口数据监测分析
  - 3.3.1 杜松子酒进出口数量分析
  - 3.3.2 杜松子酒进出口金额分析
  - 3.3.3 杜松子酒进出口国家及地区分析
- 3.4 2015-2019年中国伏特加酒进出口数据监测分析
  - 3.4.1 伏特加酒进出口数量分析
  - 3.4.2 伏特加酒进出口金额分析
  - 3.4.3 伏特加酒进出口国家及地区分析
- 3.5 2015-2019年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析
  - 3.5.1 利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析
  - 3.5.2 利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析
  - 3.5.3 利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析
- 3.6 2015-2019年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析
  - 3.6.1 龙舌兰酒进出口数量分析
  - 3.6.2 龙舌兰酒进出口金额分析
  - 3.6.3 龙舌兰酒进出口国家及地区分析

#### 第四章 世界洋酒行业市场发展形势分析

- 4.1 2015-2019年世界洋酒市场发展动态分析
  - 4.1.1 世界洋酒公司排名
  - 4.1.2 世界著名的洋酒品牌
  - 4.1.3 中国成世界洋酒市场争夺焦点
- 4.2 2015-2019年世界主要洋酒产地运营情况分析
  - 4.2.1 美国
  - 4.2.2 法国
    - 1、法国苹果酒市场
    - 2、法国干邑总销售额创历史高点
    - 3、法国葡萄酒
  - 4.2.3 意大利
    - 1、意大利葡萄酒行业运行情况
    - 2、意大利主要产区加速中国市场推广

## 4.3 2021-2027年世界洋酒市场发展趋势分析

### 4.3.1 国际洋酒行业发展趋势

### 4.3.2 国际洋酒行业规模预测

### 4.3.3 国际洋酒行业发展机会

## 第五章 2015-2019年中国洋酒行业市场发展状况分析

### 5.1 洋酒在中国发展历程分析

#### 5.1.1 洋酒酒文化在中国发展分析

#### 5.1.2 洋酒主要类别分析

#### 5.1.3 洋酒酿造技术分析

### 5.2 2015-2019年中国洋酒消费量情况分析

#### 5.2.1 2015-2019年中国洋酒市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国洋酒的渠道特点

#### 5.2.3 2015-2019年中国洋酒的产品特点

#### 5.2.4 2015-2019年中国洋酒的价格特点

#### 5.2.5 2015-2019年中国洋酒的消费特点

### 5.3 中国洋酒行业发展问题及对策建议

#### 5.3.1 中国洋酒行业发展制约因素

#### 5.3.2 中国洋酒行业存在问题分析

#### 5.3.3 中国洋酒行业发展对策建议

## 第六章 中国洋酒所属行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国洋酒所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2015-2019年中国洋酒所属行业企业数量情况

#### 6.1.2 2015-2019年中国洋酒所属行业企业竞争结构

### 6.2 2015-2019年中国洋酒所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 所属行业盈利能力分析

#### 6.2.2 所属行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国洋酒所属行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2015-2019年中国洋酒所属行业市场规模分析

### 6.3.2 2021-2027年中国洋酒所属行业市场规模预测

## 6.4 中国洋酒所属行业市场供需分析及预测

### 6.4.1 中国洋酒所属行业市场供给分析

- 1、2015-2019年中国洋酒所属行业供给规模分析
- 2、2021-2027年中国洋酒所属行业供给规模预测

### 6.4.2 中国洋酒所属行业市场需求分析

- 1、2015-2019年中国洋酒所属行业需求规模分析
- 2、2021-2027年中国洋酒所属行业需求规模预测

## 第七章 中国洋酒行业市场销售策略分析

### 7.1 中国酒类市场销售终端的基本类型

#### 7.1.1 中国酒类市场各终端的基本特点

#### 7.1.2 各类酒终端的分布格局

### 7.2 中国酒类市场的主要销售模式

### 7.3 中国酒类企业主要渠道模式分析

#### 7.3.1 直销型

#### 7.3.2 经销平台型

#### 7.3.3 特许经营

#### 7.3.4 流通型

### 7.4 中国洋酒渠道策略分析

#### 7.4.1 代理商选择策略

#### 7.4.2 渠道的本土化策略

#### 7.4.3 品牌联合策略

### 7.5 洋酒在中国的营销策略变化

#### 7.5.1 传播策略

#### 7.5.2 渠道策略

#### 7.5.3 产品线组合策略

#### 7.5.4 厂商关系

#### 7.5.5 洋酒营销渠道下沉

#### 7.5.6 体验营销策略

## 第八章 中国洋酒行业消费市场调查

## 8.1 洋酒市场消费需求分析

### 8.1.1 洋酒市场的消费需求变化

### 8.1.2 洋酒行业的需求情况分析

### 8.1.3 洋酒品牌市场消费需求分析

## 8.2 洋酒消费市场状况分析

### 8.2.1 洋酒行业消费特点

### 8.2.2 洋酒行业消费结构分析

### 8.2.3 洋酒行业消费的市场变化

### 8.2.4 洋酒市场的消费方向

## 8.3 洋酒行业产品的品牌市场调查

### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

### 8.3.4 洋酒行业品牌忠诚度调查

### 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国洋酒行业市场竞争格局分析

### 9.1 2019年中国洋酒行业市场竞争现状分析

#### 9.1.1 品牌竞争分析

#### 9.1.2 价格竞争分析

#### 9.1.3 市场竞争分析

#### 9.1.4 洋酒品牌人头马的中国市场策略

### 9.2 2019年洋酒与国产酒的市场博弈分析

#### 9.2.1 洋酒与白酒的优劣势

#### 9.2.2 洋酒主要公司竞争格局分析

#### 9.2.3 洋酒对中国酒市场的影响分析

### 9.3 2019年中国洋酒行业重点省市竞争分析

#### 9.3.1 北京

#### 9.3.2 上海

#### 9.3.3 其他省市分析

### 9.4 中国洋酒行业竞争策略建议



## 第十章 顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

### 10.1 Absolut绝对伏特加竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 Hennessy轩尼诗竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3 JohnnieWalker尊尼获加竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业发展战略分析

### 10.4 Chivas芝华士竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业经营情况分析

#### 10.4.3 企业发展战略分析

### 10.5 MoetChandon酩悦香槟竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业经营情况分析

#### 10.5.3 企业发展战略分析

### 10.6 RemyMartin人头马竞争力分析

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业经营情况分析

#### 10.6.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2021-2027年中国洋酒行业发展趋势与投资机会研究

### 11.1 2021-2027年洋酒市场发展趋势分析

#### 11.1.1 关税下调对洋酒价格的影响

#### 11.1.2 洋酒本土化趋势

#### 11.1.3 洋酒在中国的市场转型

#### 11.1.4 美国帝王品牌进军中国洋酒市场

## 11.2 2021-2027年中国洋酒行业发展趋势分析

### 11.2.1 中国洋酒行业品牌格局趋势

### 11.2.2 中国洋酒行业渠道分布趋势

### 11.2.3 中国洋酒行业市场价格走势预测

## 11.3 2021-2027年中国洋酒行业投资机会与建议

### 11.3.1 中国洋酒行业投资前景展望

### 11.3.2 中国洋酒行业投资机会分析

### 11.3.3 中国洋酒行业投资建议分析

## 第十二章 2021-2027年中国洋酒行业投资热点与风险分析

### 12.1 2021-2027年中国洋酒行业投资环境分析

### 12.2 2021-2027年中国洋酒行业投资热点分析

### 12.3 2021-2027年中国洋酒行业投资风险分析

#### 12.3.1 市场竞争风险

#### 12.3.2 政策风险

#### 12.3.3 经营风险分析

#### 12.3.4 其他风险分析

### 部分图表目录：

图表：2015-2019年中国威士忌酒进口总体概况

图表：2015-2019年中国威士忌酒进口总体概况分析

图表：2015-2019年中国进口威士忌酒主要来源地情况

图表：2015-2019年中国白兰地酒的市场规模分析

图表：2015-2019年中国洋酒所属行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国洋酒行业规模偿债能力分析

图表：2015-2019年中国洋酒行业规模营运能力分析

图表：2015-2019年中国洋酒行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国洋酒行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国洋酒行业消费量预测

图表：2021-2027年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2021-2027年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国洋酒行业发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228813.html>