

2021-2027年中国烟草行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国烟草行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240292.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟草（学名：NicotianatabacumL.）是茄科烟草属植物，一年生或有限多年生草本，全体被腺毛；根粗壮。茎高0.7-2米，基部稍木质化。叶矩圆状披针形、披针形、矩圆形或卵形，顶端渐尖，基部渐狭至茎成耳状而半抱茎。花序顶生，圆锥状，多花；花梗长5-20毫米。蒴果卵状或矩圆状，长约等于宿存萼。种子圆形或宽矩圆形，径约0.5毫米，褐色。夏秋季开花结果。

原产于南美洲。中国南北各省区广为栽培。烟草是喜温作物，对温度的反应比较敏感，不同的温度条件对烟草的品质、产量影响比较大。优质烟草在生育期内对温度的要求是前期较低、后期较高。

我国烟草行业发展现状分析：我国实行烟草专卖法，烟草行业由国家烟草专卖局领导：下设19家省中烟公司(工业公司)负责烟草生产，及省烟草专卖局(商业公司)负责烟叶收购、专卖执法和销售，工商分离。

2019年2-3季度全国卷烟产量有所增长，2019年4季度全国卷烟产量回落。2019年12月我国卷烟产量1344.7亿支，同比下降24.7%。累计方面，2019年1-12月全国卷烟累计产量23356.2亿支，累计下降0.4%。2019年1-2月全国卷烟产量为4969.1亿支，同比增长8.2%。2018-2019年2月全国卷烟当月产量及增长情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国烟草行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了中国烟草行业市场发展环境、烟草整体运行态势等，接着分析了中国烟草行业市场运行的现状，然后介绍了烟草市场竞争格局。随后，报告对烟草做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草产业有个系统的了解或者想投资中国烟草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章烟草产业相关概述

第一节烟草简述

一、烟草科属

二、烟草的类型及其分布

三、烟草种植及病虫害防治

四、烟草制品及其分类

第二节中式卷烟

一、中式卷烟的定义及特征

二、中式卷烟的四个要素

三、中式卷烟的发展优势

四、发展中式卷烟的重要意义

第三节烟草行业的特征

一、烟草行业的行政垄断性

二、烟草行业的矛盾性

三、现阶段中国烟草行业的特点

四、中国烟草业周期波动及内在机理

第四节烟草行业的地位和作用

第二章2015-2019年中国烟草行业政策环境分析

第一节2015-2019年年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分

第二节国内外控烟政策

一、世界各国的控烟政策简介

二、《烟草控制框架公约》概述

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响

四、中国禁止公共场所吸烟的政策回顾

五、2015-2019年中国室内公共场所全面禁烟

第三节中国烟草行业改革

一、中国烟草业经济体制改革的路径选择

二、中国烟草行业改革取得的主要成就

三、中国烟草行业制度建设的基本任务

四、中国烟草业的市场化取向改革分析

五、关于烟草企业深化改革的思考

第四节中国烟草税收政策

- 一、中国烟叶税收制度演变及改革背景分析
- 二、中国卷烟消费税政策调整分析
- 三、中国推出卷烟出口税收管理新模式
- 四、中国实行烟草税新办法
- 五、2015-2019年香港特区大幅上调烟草税

第五节烟草行业其他相关政策分析

- 一、卷烟价格管理政策分析
- 二、大部制改革对烟草业影响和理性应对
- 三、《反垄断法》对中国烟草业的影响
- 四、增值税转型对烟草行业发展的影响
- 五、公共场所全面禁烟对烟草行业的影响

第三章2015-2019年国际烟草产业所属行业发展态势分析

第一节国际烟草所属行业发展概况

- 一、世界烟草产业发展历程
- 二、国际烟草行业发展现状
- 三、全球烟草行业并购面临变局
- 四、2015-2019年世界烟草业看点
- 五、世界烟草业经济效益
- 六、透视世界烟草公司的国外市场渗透策略

第二节2015-2019年世界烟草所属行业市场运行情况分析

- 一、世界烟草市场的显著特点
- 二、世界烟草所属行业产量统计
- 三、北非的烟草市场向世界开放
- 四、世界烟草所属行业市场供需状况简析
- 五、世界烟草所属行业销售情况
- 六、世界烟草所属行业价格分析
- 七、世界烟草制品所属行业市场分析

第三节国外烟草行业重点企业分析

- 一、菲利普莫里斯国际公司

二、英美烟草集团

三、日本烟草公司

四、奥驰亚集团

第四节2015-2019年国际烟草重点国家发展状况分析

一、美国

二、德国

三、俄罗斯

第五节2021-2027年世界烟草产业市场前景预测分析

第四章2015-2019年中国烟草产业所属行业整体发展态势分析

第一节中国烟草所属行业发展概况

一、中国烟草行业发展回顾

二、中国烟草行业发展成就

三、中国烟草产业发展现状2018-2019年2月全国卷烟累计产量及增长情况

四、中国烟草产业的发展模式分析

五、中国烟草产业发展的优势及劣势

六、中国烟草行业实现转型升级的路径选择

第二节2015-2019年中国烟草业的发展

第三节中国烟草行业的竞争分析

一、中国烟草行业的竞争优势

二、中国烟草行业的竞争格局

三、国内烟草品牌竞争力评析

四、国内高端卷烟市场竞争日趋激烈

五、增强中式卷烟市场竞争力的策略

第四节烟草行业战略性重组

一、中国烟草行业战略重组的意义

二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点

三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式

四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第五节烟草行业的物流建设

一、烟草业现代物流管理系统概述

二、中国卷烟企业“大物流”局面初显

三、烟草商业企业物流的成本控制

四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第六节中国烟草行业的可持续发展

一、烟草可持续发展的范畴

二、烟草可持续发展的思路

三、烟草行业可持续发展的策略

第五章2019年中国卷烟所属行业市场总体分析

第一节中国卷烟所属行业市场发展状况

一、卷烟市场发展综述

二、中国卷烟市场形成和发展过程

三、国内卷烟市场发展现状

四、中国卷烟市场的特征

第二节2015-2019年中国卷烟所属行业市场剖析

一、2019年中国卷烟市场分析

二、2019年国内卷烟市场运行情况

第三节中国卷烟市场的影响因素

一、卷烟市场发展环境分析

二、制约国内卷烟市场销售的四个因素

三、卷烟货源短缺带来的不利影响及解决措施

四、山区人口迁移到城镇对卷烟市场的影响

第四节农村卷烟所属行业市场

一、中国农村卷烟市场发展现状

二、农村卷烟市场的主要消费群体

三、农村卷烟市场存在的主要问题

四、农村低档卷烟市场发展状况

五、农村高档卷烟销售滞后现象

六、开掘农村卷烟市场的对策

第五节低焦油卷烟市场

一、低焦油卷烟发展简述

二、国内卷烟焦油含量变化的进程

- 三、中国低焦油卷烟市场发展迅猛
- 四、中国低焦油卷烟市场格局分析
- 五、国内低焦油卷烟发展中存在的问题
- 第六节 卷烟机械与辅助材料市场分析
 - 一、国内卷烟机械市场充满活力
 - 二、国产烟草机械发展回顾与展望
 - 三、卷烟过滤嘴的演变及其未来趋势
 - 四、中国卷烟焦油量及降焦状况
 - 五、天然香料在卷烟制造中的应用

第六章 2015-2019年中国烟草业细分市场分析

第一节 高档烟草

- 一、中国高档烟草市场的发展潜力
- 二、国内高档烟草市场消费者分析
- 三、零售价30-40元/包烟草市场格局
- 四、零售价50-60元/包烟草市场格局
- 五、零售价80-100元/包烟草市场格局
- 六、中国高档烟草市场发展趋势

第二节 中档烟草

- 一、中国中档烟草市场的发展潜力
- 二、中国中档烟草市场的发展特征
- 三、零售价10元/包烟草市场格局
- 四、零售价15元/包烟草市场格局
- 五、零售价20元/包烟草市场格局
- 六、中国中档烟草市场发展趋势

第三节 低档烟草

- 一、中国低档烟草市场的发展潜力
- 二、零售价5元/包的竞争格局
- 三、零售价7元/包的竞争格局
- 四、发展农村低档烟草市场的策略
- 五、中国低档烟草市场发展趋势

第七章2015-2019年中国烟草零售专卖业分析

第一节中国的烟草专卖制度

- 一、中国烟草专卖制度概述
- 二、中国烟草专卖制度的总体特征
- 三、中国烟草专卖体制的优点与缺点
- 四、中国烟草专卖体制改革的原则及方向
- 五、烟草专卖制度的组织成本、激励机制和市场效率透视
- 六、中国的烟草专卖体制需要引入市场竞争

第二节中国烟草零售商户分析

- 一、中国烟草零售商户的分类及特征
- 二、中国卷烟零售户与烟草公司的关系简析
- 三、国内烟草零售户的嫁接问题探讨
- 四、中国卷烟零售商户发展中存在的问题
- 五、中国烟草零售商户盈利状况与影响因素分析
- 六、烟草渠道终端的博弈现象分析

第三节烟草新型零售业态分析

- 一、烟草新型零售业态发展及其成因
- 二、烟草新型零售业态对烟草行业的影响
- 三、卷烟零售的连锁经营模式解析
- 四、烟草销售网络建设应对新型零售业态的对策

第四节烟草零售专卖业的发展策略

- 一、建立中国卷烟零售网点新格局
- 二、卷烟零售品种组合规划应考虑的几个因素
- 三、中小卷烟零售店应确立自己的经营特点
- 四、卷烟零售户忠诚度的培育

第八章2015-2019年中国烟叶所属行业生产分析

第一节世界烟叶生产状况

- 一、全球烟叶生产形势正起变化
- 二、世界烟叶市场供需状况
- 三、2015-2019年津巴布韦烟草生产动态
- 四、2015-2019年巴西烟叶生产面临挑战

第二节中国烟叶生产发展综述

- 一、中国烟草种植的发展历程
- 二、中国烟草生产正在发生第三次转变
- 三、中国主要烟草产区简介
- 四、中国烟叶生产概况
- 五、“原收原调”成为中国烟叶收购新模式

第三节2015-2019年中国烟叶生产分析

- 一、2019年中国烟叶生产取得良好成绩
- 二、2015-2019年中国烟叶生产总体平稳
- 三、“十三五”中国烟叶生产总体概况
- 四、2015-2019年中国烟叶生产保持稳定

第四节中国烟叶生产存在的问题

- 一、中国烟叶生产的三大制约因素
- 二、中国烟叶生产经营管理的主要问题
- 三、中国烟草品种方面的不足
- 四、自然灾害威胁中国烟叶种植业
- 五、烟草农业科技发展存在制约因素

第五节中国烟叶生产的发展对策

- 一、中国烟叶生产发展对策分析
- 二、促进中国烟叶生产科技进步的思考
- 三、发展中国烟草农业机械化的措施建议

第九章2015-2019年中国烟草包装业分析

第一节中国烟草包装业发展概况

- 一、中国烟草包装的现状和发展机遇
- 二、烟草包装防伪技术现状和发展趋势
- 三、中国烟草过度包装问题严重
- 四、烟草包装业未来发展趋势

第二节烟草包装材料

- 一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势
- 二、卷烟纸制造业发展分析
- 三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹

四、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

第三节烟草包装的设计

- 一、卷烟包装设计应该遵循的原则
- 二、从消费者心理看卷烟包装的设计要素
- 三、烟草产品包装设计的创新
- 四、中式卷烟的包装设计分析
- 五、烟包的整合设计方略
- 六、烟草包装设计的未来发展方向

第四节烟草包装的印刷

- 一、烟包印刷的常用的材料及工艺介绍
- 二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析
- 三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况
- 四、烟包印刷的未来发展方向

第十章2015-2019年中国烟草业重点区域市场分析

第一节云南烟草行业

- 一、云南烟草工业多举措促增长
- 二、云南烟草行业品牌优势凸显
- 三、云南大理优化结构发展现代烟草农业
- 四、FCTC对云南烟草业的影响及应对策略分析
- 五、云南烟草产业面临的形势及发展规划

第二节湖南烟草行业

- 一、湖南烟草行业经济运行回顾
- 二、湖南烟草工业平稳增长
- 三、湖南烟草行业再创佳绩
- 四、湖南省烟草行业发展势头良好
- 五、湖南烟草品牌应学习国外经验

第三节贵州烟草行业

- 一、贵烟成为中国烟草新兴力量
- 二、贵州烟草科技专利成效突出
- 三、贵州烟草行业发展特点
- 四、贵州烟草商业持续健康发展

五、贵州省烟草行业“十三五”发展战略

第四节河南烟草行业

- 一、河南省积极加速烟草行业发展
- 二、河南烟草行业实现新突破
- 三、2015-2019年河南省烟叶种植情况简述
- 四、河南省制定现代烟草农业发展规划

第五节四川烟草行业

- 一、四川加快建设“两烟强省”
- 二、四川省积极建设烟叶生产基地
- 三、四川烟草业实现产业升级
- 四、2015-2019年四川烟草行业简析

第六节其他地区

- 一、甘肃省烟草行业不断发展壮大
- 二、山东省卷烟市场销售情况综述
- 三、江西烟草生产经营状况
- 四、福建省卷烟市场发展特征
- 五、广东将大力发展浓香型特色优质烟叶产业

第十一章2015-2019年中国烟草行业的信息化建设分析

第一节中国烟草行业信息化建设概况

- 一、中国烟草行业信息化建设回顾
- 二、中国烟草行业信息化建设发展综述
- 三、中国烟草行业信息化建设进展顺利
- 四、中国烟草业信息化建设的重点领域
- 五、烟草信息化项目的风险构成及防范策略

第二节烟草电子商务

- 一、发展电子商务对于中国烟草业的现实意义
- 二、现有信息化工程与烟草电子商务的关系
- 三、烟草企业电子商务与现代物流信息化的关系
- 四、烟草行业发展电子商务的特点和方略
- 五、中国烟草行业电子商务发展面临的挑战

第三节烟草物联网

- 一、物联网提升烟草行业发展水平
- 二、中国烟草物联网的发展现状
- 三、加快烟草物联网建设的对策建议
- 四、中国发展烟草物联网的思路及目标
- 第四节烟草行业信息化建设的措施建议
- 一、加强烟草行业数字化管理策略分析
- 二、烟草行业信息化建设的目标和实施策略
- 三、中国烟草行业实现物流信息化的途径
- 四、加快烟草企业固定资产信息化的措施
- 五、烟草农业信息化建设的发展思路
- 六、烟草企业人力资源信息化建设探讨
- 第五节烟草行业信息化的未来发展趋势
- 一、CIMS将成为烟草信息化应用主角
- 二、集成化成为烟草业信息化的发展方向
- 三、优化资源将成烟草企业信息化前沿
- 四、中国烟草企业信息化建设前景

第十二章2015-2019年中国烟草所属行业市场营销分析

第一节烟草市场营销概况

- 一、世界烟草品牌的市场营销回顾
- 二、国内卷烟商业企业营销能力分析
- 三、女性及青少年逐渐成为烟草市场营销的目标人群
- 四、国内烟草营销存在诸多弊端

第二节卷烟市场消费状况分析

- 一、中国卷烟消费的口味特点
- 二、高端卷烟消费与营销策略解析
- 三、三线城市卷烟消费调查解析
- 四、国内女性香烟市场的消费特征和市场机会

第三节烟草广告分析

- 一、国内外烟草广告立法情况介绍
- 二、中国卷烟品牌广告的四种类型
- 三、浅析烟草网络广告

四、烟草广告传播突围的创新思路

五、烟草广告的直接传播突围方法

第四节烟草市场营销策略探讨

一、烟草市场营销的创新

二、宏观政策下中国烟草市场营销的出路

三、不同生命周期卷烟产品的营销策略

四、事件营销在国内烟草市场的运用

五、烟草体育营销评析

六、烟草产品的公益营销简析

第十三章2015-2019年中国烟草所属行业进出口贸易数据统计分析

第一节2015-2019年中国烟草所属行业进出口数据监测分析

一、烟草所属行业进口数量分析

二、烟草所属行业进口金额分析

三、烟草所属行业进口国家及地区分析

第二节2015-2019年中国烤烟所属行业进出口数据监测分析

一、烤烟所属行业出口数量分析

二、烤烟所属行业出口金额分析

三、烤烟所属行业出口国家及地区分析

第十四章中国烟草企业发展分析

第一节中国烟草企业发展概况

一、中国烟草企业发展现状

二、新形势下国内卷烟制造企业的再定位

三、烟草企业经营管理模式分析

四、中国烟草企业知识产权创造分析

五、中国烟草企业实现跨越的路径选择

第二节跨国烟草公司并购重组对中国的启示

一、跨国烟草公司并购重组背景分析

二、跨国烟草公司并购重组动态

三、跨国烟草公司并购重组的特征及发展趋势

四、跨国烟草公司并购重组的动因分析

五、跨国烟草公司并购重组对中国烟草企业的启示

第三节烟草企业形象的塑造与传播

- 一、企业形象对烟草行业发展的重要性
- 二、中国烟草企业形象传播的形势和现状
- 三、烟草企业形象的“内外兼修”之道
- 四、烟草企业形象设计的要点
- 五、烟草企业形象传播突围的思路
- 六、烟草企业形象管理探析

第四节烟草企业的发展创新

- 一、中国烟草企业创新现状分析
- 二、烟草企业创新行为的制约因素分析
- 三、解析中国烟草企业的管理创新
- 四、中国烟草企业技术创新剖析
- 五、中国烟草企业的全面创新策略

第五节烟草企业客户关系管理探究

- 一、烟草企业客户关系管理的科学内涵
- 二、烟草企业的客户关系管理研究及应用状况
- 三、烟草企业客户关系管理的实施途径

第六节烟草企业资金管理优化剖析

- 一、优化烟草企业资金管理的必要性
- 二、中国烟草企业资金管理存在的问题
- 三、加强烟草企业资金管理的思考

第七节中国烟草企业的国际化发展分析

- 一、国际化发展对中国烟草提出了新的要求
- 二、中国烟草企业国际化必须解决的几个难题
- 三、探索中国烟草企业国际化发展的几点战略

第十五章中国烟草重点企业运营状况分析

第一节红塔烟草（集团）有限责任公司

第二节上海烟草集团有限责任公司

第三节湖南中烟工业有限责任公司

第四节浙江中烟工业有限责任公司

第五节湖北中烟工业有限责任公司

第六节河南中烟工业公司

第七节山东中烟工业公司

第八节贵州中烟工业有限责任公司

第九节红云红河烟草（集团）有限责任公司

第十节中国烟草总公司湖南省公司

第十六章2021-2027年中国烟草行业投资与前景分析()

第一节2021-2027年中国烟草行业的投资机遇

一、经济全球化给中国烟草企业带来机遇

二、宏观经济形势成烟草企业发展契机

三、本土烟草企业开展境外投资的潜力

四、中国烟草行业投资机会分析

第二节2021-2027年中国烟草行业的投资风险预警

一、中国烟草行业的系统性风险

二、中国烟草行业的非系统性风险

三、烟草行业扁平化改革的风险

四、烟草企业的经营风险

第三节2021-2027年中国烟草行业发展趋势及前景

一、世界烟草行业的未来发展方向

二、中国卷烟市场的发展趋势

三、中国卷烟品牌的变动走向分析

四、2021-2027年中国卷烟制造行业预测分析

第四节投资建议()

图表目录：

图表美国烟草市场格局情况

图表美国烟草市场供应链的流动过程

图表中国卷烟品牌综合竞争力评价分析表

图表中国卷烟品牌竞争力分类

图表高端及中高端卷烟品牌知名度消费者分类

图表卷烟主抽品牌（高端及中高端品牌）保持率

图表高端及中高端卷烟品牌增长空间

图表礼品烟选择率前9位排名

图表卷烟品牌用途

图表城市卷烟市场品牌提及率比较

图表高端卷烟品牌消费者层次对比

图表卷烟品牌消费者分组

图表不同价位卷烟主抽人群中未抽过其他品牌卷烟的比例

图表高端及中高端卷烟不同年龄消费情况

图表不同价位卷烟市场购烟重视因素比较

图表各类卷烟烟气的PH值

图表2015-2019年中国烟草行业企业数量增长趋势图

图表2015-2019年中国烟草行业亏损企业数量增长趋势图

图表2015-2019年中国烟草行业从业人数增长趋势图

图表2015-2019年中国烟草行业资产规模增长趋势图

图表2015-2019年中国烟草行业不同类型企业数量分布图

图表2015-2019年中国烟草行业不同所有制企业数量分布图

图表2015-2019年中国烟草行业不同类型企业销售收入分布图

图表2015-2019年中国烟草行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2015-2019年中国烟草行业产成品增长趋势图

图表2015-2019年中国烟草行业工业销售产值增长趋势图

图表2015-2019年中国烟草行业出口交货值增长趋势图

图表2015-2019年中国烟草行业销售成本增长趋势图

图表2015-2019年中国烟草行业费用使用统计图

图表2015-2019年中国烟草行业主要盈利指标统计图

图表2015-2019年中国烟草行业主要盈利指标增长趋势图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业企业数量增长趋势图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业从业人数增长趋势图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业资产规模增长趋势图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业不同类型企业数量分布图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业不同所有制企业数量分布图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业产成品增长趋势图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业工业销售产值增长趋势图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业出口交货值增长趋势图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业销售成本增长趋势图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业费用使用统计图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业主要盈利指标统计图

图表2015-2019年中国卷烟制造行业主要盈利指标增长趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240292.html>