

# 2021-2027年中国化肥行业 发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国化肥行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

化学肥料简称化肥。用化学和（或）物理方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。也称无机肥料，包括氮肥、磷肥、钾肥、微肥、复合肥料等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国化肥行业发展趋势与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了化肥行业市场发展环境、化肥整体运行态势等，接着分析了化肥行业市场运行的现状，然后介绍了化肥市场竞争格局。随后，报告对化肥做了重点企业经营状况分析，最后分析了化肥行业发展趋势与投资预测。您若想对化肥产业有个系统的了解或者想投资化肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年世界化肥行业市场发展现状概述

第一节2014-2019年全球化肥行业经济环境发展分析

第二节2014-2019年全球化肥市场发展格局分析

一、全球化肥供需形势分析

二、全球主要化肥生产商经营情况分析

三、生物能源发展使世界化肥需求量增加

第三节2014-2019年国际化肥市场区域格局分析

一、亚洲与欧美化肥工业比较分析

二、拉美地区的化肥生产和消费特征

三、美国化肥工业发展概况

第四节2021-2027年世界化肥业发展趋势分析

第二章2014-2019年世界知名化肥生产企业运行态势浅析

第一节美盛公司

一、公司概况

二、产品在华销售情况分析

三、国际化发展策略分析

#### 四、企业最新动态

##### 第二节PCS公司

###### 一、公司概述

###### 二、产品在华销售情况分析

###### 三、国际化发展策略分析

###### 四、企业最新动态

##### 第三节Yara国际公司

###### 一、公司概述

###### 二、产品在华销售情况分析

###### 三、国际化发展策略分析

###### 四、企业最新动态

##### 第四节K+S集团

###### 一、公司概述

###### 二、产品在华销售情况分析

###### 三、国际化发展策略分析

###### 四、企业最新动态

##### 第五节Terra工业公司

###### 一、公司概述

###### 二、产品在华销售情况分析

###### 三、国际化发展策略分析

###### 四、企业最新动态

##### 第六节A-grium公司

###### 一、公司概述

###### 二、产品在华销售情况分析

###### 三、国际化发展策略分析

###### 四、企业最新动态

### 第三章2014-2019年中国化肥行业市场运行环境解析

#### 第一节2014-2019年中国化肥行业经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节2014-2019年中国化肥行业政策环境分析

- 一、《化肥管理条例》
- 二、《化肥工业产业发展政策》
- 三、《关于进口化肥税收政策问题的通知》
- 四、《国务院关于深化化肥流通体制改革的通知》

## 第三节2014-2019年中国化肥行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章2014-2019年中国化肥行业发展现状综述

### 第一节改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

### 第二节2014-2019年中国化肥产业运营形势分析

- 一、中国化肥产业总体运行态势良好
- 二、我国化肥行业运行基本特点解析
- 三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大
- 四、化肥工业发展的关键要素透析

### 第三节2014-2019年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

- 一、化肥产业进入循环经济发展阶段
- 二、化肥工业发展循环经济的必要性分析
- 三、化肥行业节能减排取得可喜成效
- 四、化肥行业产能淘汰方案
- 五、促进化肥行业节能减排的相关建议
- 六、化肥产品发展循环经济的策略

#### 第四节2014-2019年中国化肥行业存在的问题与对策解析

- 一、化肥市场面临的突出四大突出问题
- 二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫
- 三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义
- 四、促进中国化肥行业健康发展的建议
- 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

#### 第五章2014-2019年中国化肥市场运行情况分析

##### 第一节2014-2019年中国化肥市场发展现状分析

- 一、中国化肥市场规模分析
- 二、化肥市场运行最新动态
- 三、化肥产品进出口形势分析

##### 第二节2014-2019年中国化肥市场价格行情分析

- 一、中国化肥市场价格走势评析
- 二、化肥价格体制改革及后市影响剖析
- 三、化肥价格影响因素判断
- 四、运费上调加剧化肥市场成本压力

##### 第三节2014-2019年中国化肥市场开放动态分析

- 一、中国化肥市场开放概况
- 二、中国化肥市场开放的特点与影响
- 三、中国化肥市场开放是大势所趋
- 四、市场呼唤化肥关税政策进一步放开
- 五、化肥市场开放后的走势预测

#### 第六章2014-2019年中国肥料制造所属行业数据监测分析

##### 第一节2014-2019年中国肥料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节2014-2019年中国肥料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节2014-2019年中国肥料制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2014-2019年中国肥料制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2014-2019年中国肥料制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2014-2019年中国农用氮、磷、钾化学肥料产量数据统计分析

### 第一节2016年中国农用氮、磷、钾化学肥料产量数据分析

#### 一、2016年农用氮、磷、钾化学肥料产量数据分析

#### 二、2016年农用氮、磷、钾化学肥料重点省市数据分析

### 第二节2019年中国农用氮、磷、钾化学肥料产量数据分析

#### 一、2019年全国农用氮、磷、钾化学肥料产量数据分析

#### 二、2019年农用氮、磷、钾化学肥料重点省市数据分析

### 第三节2019年中国农用氮、磷、钾化学肥料产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第八章2014-2019年中国肥料进出口数据监测分析

### 第一节2014-2019年中国肥料进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2014-2019年中国肥料出口数据分析

#### 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节2014-2019年中国肥料进出口平均单价分析

### 第四节2014-2019年中国肥料进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2014-2019年中国钾肥行业发展形势分析

### 第一节2014-2019年中国钾肥行业发展分析

#### 一、中国钾肥工业的发展阶段

#### 二、中国钾肥产业取得的进步

#### 三、中国钾肥供需问题有望缓解

#### 四、钾肥行业价格状况分析

### 第二节2014-2019年中国加强境外钾肥生产基地的建设

#### 一、中国需加强资源国际战略开发合作

#### 二、中国在境外建立钾肥生产基地的可能性和主要途径

#### 三、中国开发老挝万象钾盐的战略意义

### 第三节2021-2027年中国钾肥行业发展的对策与建议

#### 一、加强钾肥行业生产管理的建议

#### 二、挖掘资源减轻钾肥供应紧张程度

#### 三、保障中国钾肥资源可持续利用的主要措施

#### 四、缓解中国钾肥短缺的建议

## 第十章2014-2019年中国氮肥行业综合发展分析

### 第一节2014-2019年中国氮肥行业发展现状分析

#### 一、国内氮肥工业概况

#### 二、我国氮肥行业运行压力分析

#### 三、我国氮肥行业产业安全状况分析

### 第二节2014-2019年中国氮肥行业存在的主要问题分析

#### 一、结构性问题

#### 二、研发能力低

#### 三、体制与机制问题

### 第三节2014-2019年中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析



一、氮肥行业推进节能减排

二、创新技术的应用

三、节能减排先进企业

第四节2014-2019年中国氮肥市场总体运行分析

一、氮肥市场价格走势分析

二、氮肥进出口态势分析

三、氮肥市场交易机会分析

第五节2021-2027年中国氮肥企业发展形势分析

一、企业趋向大型化、集团化、信息化

二、优化原料结构

三、开展节能减排工作，实现循环经济目标

四、开发新品种

第十一章2014-2019年中国磷肥工业发展形势分析

第一节2014-2019年中国磷肥工业发展概况

一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级

二、中国磷肥生产与消费形势分析

三、中国磷肥工业的技术创新

第二节2014-2019年中国磷肥市场运行情况分析

一、磷肥价格走势分析

二、磷肥市场供求形势

三、磷肥进出口态势分析

第三节2014-2019年中国磷肥行业存在的问题及对策分析

一、中国磷肥产业当前面临的主要问题

二、中国磷肥工业产能盲目扩增

三、政策风险制约磷肥行业发展

四、磷肥行业调整结构应对挑战

第十二章2014-2019年中国化肥行业市场竞争格局探究

第一节2014-2019年中国化肥行业竞争格局分析

一、化肥市场已进入全面竞争的时代

二、化肥价格管制放松有力提升行业国际竞争力

三、化肥行业的全面整合期

四、中国化肥业两大知名企业将实现并购重组

五、化肥行业个品牌新入选中国名牌产品

第二节2014-2019年中国主要化肥产品市场竞争力分析

一、氮肥生产竞争力分析

二、磷肥生产竞争力分析

三、钾肥生产竞争力分析

四、尿素生产竞争力分析

第三节2014-2019年提升中国化肥企业竞争力的建议解读

一、三大战略提升化肥竞争力

二、国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施

三、增强中国化肥工业竞争力的几点建议

四、开放市场状态下本土化肥企业的竞争策略

五、主要化肥产品的市场竞争对策分析

第十三章2014-2019年中国化肥行业内上市企业竞争力及关键性数据分析

第一节云南云天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节四川美丰化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节山东鲁西化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节湖北宜化化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节青海盐湖钾肥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十四章2021-2027年中国化肥行业发展趋势与策略点评

#### 第一节2021-2027年中国化肥产业发展趋势分析

一、我国精致有机肥发展前景广阔

二、新型长效缓释肥将成化肥发展方向

三、我国复混肥产业将走向绿色环保

#### 四、控失型化肥发展前景看好

#### 第二节2021-2027年中国化肥行业市场发展前景预测

##### 一、化肥供给预测分析

##### 二、化肥需求预测分析

##### 三、化肥价格走势预测分析

##### 四、化肥行业进出口形势预测

#### 第三节2021-2027年中国化肥行业市场盈利能力预测

#### 第四节2021-2027年中国化肥企业的发展策略点评

##### 一、大力提升国产化肥整体品牌形象

##### 二、着力打造一流的产品质量

##### 三、先成为区域品牌再成为全国品牌

##### 四、实施知识营销

##### 五、搞好广告宣传

##### 六、重视终端网络建设

##### 七、和经销商建立密切合作关系

#### 第十五章2021-2027年中国化肥行业投资机会及风险规避指引（）

#### 第一节2021-2027年中国化肥行业投资周期分析

#### 第二节2021-2027年中国化肥行业投资机会分析

##### 一、行业继续保持高速增长状态

##### 二、化肥关税新政策的利好

##### 三、化肥供求分析及中长期趋势判断

#### 第三节2021-2027年中国化肥行业投资风险预警

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、市场风险

##### 五、原材料分析

##### 六、外资进入风险

#### 第四节2021-2027年中国化肥行业投资策略与建议

##### 一、打好质量与服务关

##### 二、改变原料路线，适当国内资源特点

三、开发推广先进技术（ ）

四、调整产业结构，提高国产化肥满意度

五、优化产业结构，提高产业竞争力

第五节建议

部分图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2019年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2019年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2019年中国外汇储备走势图

图表：1990-2019年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2019年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2005-2019年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2019年中国城镇化率走势图

图表：2005-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2019年中国肥料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年中国肥料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年中国肥料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2019年中国肥料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年中国肥料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年中国肥料制造行业不同所有制企业数量分布图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206125.html>