

2021-2027年中国烟草零售 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国烟草零售行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国烟草零售行业发展趋势与投资前景报告》共十章。首先介绍了烟草零售行业市场发展环境、烟草零售整体运行态势等，接着分析了烟草零售行业市场运行的现状，然后介绍了烟草零售市场竞争格局。随后，报告对烟草零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟草零售行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草零售产业有个系统的了解或者想投资烟草零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国零售业运行态势分析

第一节 中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、零售百货行业分析

第二节 中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

第三节 中国零售企业五大问题分析

- 一、连锁企业漠视品牌经营

- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优势难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

第二章 中国烟草零售行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 中国零售百货业政策环境分析

- 一、《零售商供应商公平交易管理办法》
- 二、《全国商品市场体系建设纲要》
- 四、新《商品条码管理办法》
- 五、新《零售商品称重计量监督管理办法》
- 六、烟草行业发展规划
- 七、中国烟草税收政策分析

第三节 中国零售百货业社会环境分析

第三章 中国烟草零售商户运行形势分析

第一节 中国的烟草专卖制度

- 一、中国烟草专卖制度概述
- 二、中国烟草专卖制度的总体特征
- 三、烟草专卖制度的组织成本、激励机制和市场效率透视
- 四、进一步完善和巩固中国烟草专卖制度的举措
- 五、中国的烟草专卖体制需要引入市场竞争

第二节 中国烟草零售商户分析

- 一、中国烟草零售商户的分类及特征
- 二、中国卷烟零售户与烟草公司的关系简析
- 三、烟草渠道终端的博弈现象分析

第三节 中国烟草零售商户发展影响因素分析

- 一、卷烟零售价格执行不到位的原因
- 二、中国烟草零售商户盈利状况与影响因素分析
- 三、国内烟草零售户的嫁接问题探讨

第四章 中国烟草零售行业营运态势分析

第一节 中国烟草新型零售业态分析

- 一、烟草新型零售业态发展及其成因
- 二、烟草新型零售业态的发展对烟草行业的影响
- 三、卷烟零售的连锁经营模式解析
- 四、烟草销售网络建设应对新型零售业态发展的对策

第二节 中国烟草零售市场竞争格局分析

- 一、竞争结构分析
- 二、竞争力分析
- 三、竞争存在的问题分析

第三节 中国烟草零售专卖业的发展策略

- 一、建立中国卷烟零售网点新格局
- 二、卷烟零售品种组合规划应考虑的几个因素
- 三、中小卷烟零售店应确立自己的经营特点
- 四、卷烟零售户忠诚度的培育

第五章 中国烟草产业运行概况分析

第一节 中国烟草种植概况

第二节 中国烟草业现状综述

- 一、中国烟草产业的发展模式分析
- 二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

第三节 中国烟草行业战略性重组

- 一、中国烟草行业战略重组的意义
- 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第六章 中国烟草物流行业发展现状分析

第一节 中国物流业运行综述

第二节 中国烟草物流建设分析

- 一、烟草业现代物流管理系统概述
- 二、中国卷烟企业“大物流”局面初显

三、烟草商业企业物流的成本控制

四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第三节 中国烟草行业的可持续发展分析

第七章 中国烟草行业重点企业关键性数据分析

第一节 湖南中烟工业有限责任公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

第二节 上海烟草(集团)公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

第三节 玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

第四节 广东中烟工业有限责任公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

第五节 武汉烟草（集团）有限公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

第八章 中国零售业标杆企业经营性数据分析

第一节 上海新世界股份有限公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、概况

二、主要经济指标分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、运营能力分析

六、成长能力分析

第四节 上海百联集团股份有限公司

- 一、概况
- 二、主要经济指标分析
- 三、盈利能力分析
- 四、偿债能力分析
- 五、运营能力分析
- 六、成长能力分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司

- 一、概况
- 二、主要经济指标分析
- 三、盈利能力分析
- 四、偿债能力分析
- 五、运营能力分析
- 六、成长能力分析

第九章 2021-2027年中国烟草零售业发展前景预测分析

第一节 中国零售业的主要发展方向展望

- 一、零售业业态的多元化
- 二、经营方式特色化
- 三、市场定位科学化
- 四、企业经营国际化
- 五、管理手段的现代化
- 六、自助购物普及化

第二节 中国烟草零售市场潜力预测分析

- 一、烟草市场走势预测
- 二、烟草零售产业趋向展望
- 三、烟草零售市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国烟草零售行业投资前景预测分析

第一节 中国零售业投资评估分析

- 一、中国零售业投资环境变化分析
- 二、国内零售业投资机会

三、中国零售业投资风险评估分析

第二节 中国烟草零售业投资可行性分析

一、中国烟草业投资机会与风险

二、烟草零售行业吸引力分析

三、烟草零售行业投资潜力分析

部分图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值同比增长速度

图表：2016-2019年全国粮食产量及其增速

图表：2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2016-2019年社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：2016-2019年进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：2016-2019年居民消费价格同比上涨情况

图表：2016-2019年工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2016-2019年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2016-2019年人口及其自然增长率变化情况

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016-2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2019年中国GDP增长预测

图表：2021-2027年中国烟草零售业市场销售前景预测分析

图表：2021-2027年中国烟草零售业市场盈利空间预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209678.html>