

2021-2027年中国大米行业 发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国大米行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。稻谷的胚与糊粉层中含有近64%的稻米营养和90%以上的人体所需的营养元素，是南方人民的主要食品。

大米中含碳水化合物75%左右，蛋白质7%-8%，脂肪1.3%-1.8%，并含有丰富的B族维生素等。大米中的碳水化合物主要是淀粉，所含的蛋白质主要是米谷蛋白，其次是米胶蛋白和球蛋白，其蛋白质的生物价和氨基酸的构成比例都比小麦、大麦、小米、玉米等禾谷类作物高，消化率66.8%-83.1%，也是谷类蛋白质中较高的一种。

因此，食用大米有较高的营养价值。但大米蛋白质中赖氨酸和苏氨酸的含量较少，所以不是一种完全蛋白质，其营养价值比不上动物蛋白质。但在午餐和晚餐时食用大米，较面食而言更有利于人们减肥。在我国南方地区人们一般食用大米作为主食，而在北方就有很大的不同。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国大米行业发展趋势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了大米行业市场发展环境、大米整体运行态势等，接着分析了大米行业市场运行的现状，然后介绍了大米市场竞争格局。随后，报告对大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了大米行业发展趋势与投资预测。您若想对大米产业有个系统的了解或者想投资大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年全球大米市场运行态势分析

第一节 2016-2019年全球大米市场运行环境分析

一、次贷危机对全球大米行业的影响分析

二、世界粮食危机

第二节 2016-2019年全球大米种植概况

一、全球大米种植规模及品种

二、全球大米种植集群分析

三、全球大米种植技术

第三节 2016-2019年全球大米的发展状况分析

一、世界大米的产量与消费量分析

二、世界大米库存量与利用量分析

三、国际大米价格变动情况分析

四、国际大米市场供应情况分析

第四节 2021-2027年全球大米行业的发展趋势分析

一、消费结构变化趋势

二、市场贸易变化趋势

三、市场价格变化趋势

第二章 2016-2019年中国大米市场运行环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2016-2019年中国大米行业政策环境分析

一、粮食流通政策

二、进出口政策分析

三、中国农业发展银行粮食加工企业贷款办法

四、安徽省粮食加工企业财政贴息资金管理暂行办法

五、江苏省粮食加工兑换管理暂行办法

第三节 2016-2019年中国大米行业社会环境分析

一、居民饮食习惯

二、人们生活水平提高

第三章 2016-2019年中国大米种植概况

第一节 2016-2019年中国大米种植概况

一、大米种植规模

二、大米种植区域集中度分析

三、大米种植技术

第二节 2016-2019年中国大米产量分析

一、2016-2019年重点省市大米产量统计分析

二、2016-2019年重点省市大米产量统计

三、大米增长性分析

第三节 2016-2019年中国大米市场运行动态分析

一、近几年中国大米消费量分析

二、大米库存量与利用量分析

三、大米价格变动情况分析

第四章 2016-2019年中国大米子行业市场运行局势透析

第一节 2016-2019年中国粳米市场分析

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第二节 2016-2019年中国粳米市场分析

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第三节 糯米

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第三节 2021-2027年中国大米子行业发展预测分析

第五章 2016-2019年中国大米子行业市场运行局势透析

第一节 2016-2019年中国粳米糙米所属行业进出口数据统计情况（10062018）

一、2016-2019年中国粳米糙米出口量及金额统计

二、2016-2019年中国粳米糙米进口量及金额统计

三、2016-2019年中国粳米糙米进出口价格分析

第二节 2016-2019年中国粳米精米所属行业进出口数据统计情况（10063010）

一、2016-2019年中国籼米精米出口量及金额统计

二、2016-2019年中国籼米精米进口量及金额统计

三、2016-2019年中国籼米精米进出口价格分析

第三节 2016-2019年中国籼米碎米所属行业进出口数据统计情况（10064010）

一、2016-2019年中国籼米碎米出口量及金额统计

二、2016-2019年中国籼米碎米进口量及金额统计

三、2016-2019年中国籼米碎米进出口价格分析

第六章 2016-2019年中国大米市场竞争态势分析

第一节 2016-2019年中国大米行业的竞争格局

一、全球大米市场竞争激烈

二、大米产业链竞争格局初现

三、中国大米强敌竞争对手分析

第二节 2016-2019年中国大米市场竞争力分析

一、中国大米的国际竞争力分析

二、大米的高端市场竞争分析

三、大米行业的品牌竞争分析

第三节 三因素影响国内大米市场竞争力探析

第四节 中国大米产量集中度分析

第五节 2016-2019年中国大米行业的竞争趋势分析

第七章 2021-2027年中国主要区域大米市场运行走势分析

第一节 北京大米市场

一、北京大米市场价格分析

二、北京大米市场供应情况分析

三、北京大米市场消费市场分析

四、2021-2027年北京大米市场价格预测

第二节 上海大米市场

一、上海大米市场价格分析

二、上海大米市场供应情况分析

三、上海大米市场消费市场分析

四、2021-2027年上海大米市场价格预测

第三节 广东大米市场

- 一、广东大米市场价格分析
- 二、广东大米市场供应情况分析
- 三、广东大米市场消费市场分析
- 四、2021-2027年广东大米市场价格预测

第四节 湖北大米市场

- 一、湖北大米市场价格分析
- 二、湖北大米市场供应情况分析
- 三、湖北大米市场消费情况分析
- 四、2021-2027年湖北大米市场价格预测

第五节 湖南大米市场

- 一、湖南大米市场价格分析
- 二、湖南大米市场供应情况分析
- 三、湖南大米市场消费市场分析
- 四、2021-2027年湖南大米市场价格预测

第六节 河南大米市场

- 一、河南大米市场价格分析
- 二、河南大米市场供应情况分析
- 三、河南大米市场消费市场分析
- 四、2021-2027年河南大米市场价格预测

第七节 云南大米市场

- 一、云南大米市场价格分析
- 二、云南大米市场供应情况分析
- 三、云南大米市场消费市场分析
- 四、2021-2027年云南大米市场价格预测

第八节 四川大米市场

- 一、四川大米市场价格分析
- 二、四川大米市场供应情况分析
- 三、四川大米市场消费市场分析
- 四、2021-2027年四川大米市场价格预测

第九节 江苏大米市场

- 一、江苏大米市场价格分析

- 二、江苏大米市场供应情况分析
- 三、江苏大米市场消费市场分析
- 四、2021-2027年江苏大米市场价格预测

第十节 浙江大米市场

- 一、浙江大米市场价格分析
- 二、浙江大米市场供应情况分析
- 三、浙江大米市场消费市场分析
- 四、2021-2027年浙江大米市场价格预测

第十一节 安徽大米市场

- 一、安徽大米市场价格市场
- 二、安徽大米市场供应情况分析
- 三、安徽大米市场消费市场分析
- 四、2021-2027年安徽大米市场价格预测

第十二节 广西大米市场

- 一、广西大米市场价格分析
- 二、广西大米市场供应情况分析
- 三、广西大米市场消费市场分析
- 四、2021-2027年广西大米市场价格预测

第十三节 东北地区大米市场

- 一、东北大米市场价格分析
- 二、东北大米市场供应情况分析
- 三、东北大米市场消费市场分析
- 四、2021-2027年东北大米市场价格预测

第八章 2019年中国大米市场消费调研

第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析

- 一、样本与数据来源
- 二、消费者对大米安全问题的认知及态度
- 三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析
- 四、结论及建议

第二节 粮食包装对消费者影响分析

第三节 消费者对转基因大米的态度

第四节 国内消费者成日本米消费主力

第五节 亚洲各国大米人均消耗量

- 一、中国消费者人均大米消耗量趋势变化
- 二、日本消费者人均大米消耗量趋势变化
- 三、韩国消费者人均大米消耗量趋势变化

第九章 2016-2019年中国大米优势企业关键性财务所属行业数据分析

第一节 北大荒农业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 金健米业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 中粮辽宁银鼎米业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 盘锦兴盛米业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 盘锦利是米业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 德春米业公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 前郭裕丰米业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 江西金佳谷物股份有限公司

一、公司概况

二、公司收入及盈利指标分析

三、公司资产状况分析

四、公司成本费用构成情况分析

第九节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 莆田市东南香米业发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 盘锦阳光米业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2021-2027年中国大米行业的发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国大米加工业前景预测

第二节 2021-2027年中国大米产业新趋势探析

一、技术发展趋势分析

二、大米加工行业发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国大米市场预测分析

一、大米种植规模预测分析

二、大米产量预测分析

三、大米市场消费情况预测分析

四、大米进出口贸易预测分析

五、大米价格走势分析

第十一章 2021-2027年中国大米行业投资机会与风险分析（）

第一节 中国大米行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国大米行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国大米行业投资风险分析

一、大米风险的因素

二、市场竞争风险分析

三、大米的结构风险

四、政策体制风险分析

部分图表目录：

图表：2016-2019年世界大米产量、消费量变化情况

图表：2016-2019年世界大米供需情况

图表：2016-2019年世界各地区大米消费量 单位：万吨

图表：2019年世界各地区大米消费量增长率变化情况

图表：2016-2019年世界大米库存消费比变化情况

图表：2019年泰国主要出口大米品种价格情况 单位：美元/吨

图表：2019年泰国主要出口大米品种价格变动趋势

图表：近50年世界大米产量及增长率

图表：2016-2019年世界稻谷收获面积变化情况

图表：2016-2019年度世界十大大米生产国市场份额

图表：2016-2019年度世界十大大米生产国市场份额

图表：2016-2019年世界大米出口量变化情况

图表：2016-2019年度世界十大大米出口国市场份额

图表：2016-2019年度世界十大大米出口国市场份额

图表：2016-2019年度世界各地区大米进口量

图表：2016-2019年度世界十大大米进口国市场份额

图表：2016-2019年度世界十大大米进口国市场份额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201289.html>