

# 2021-2027年中国智能音箱 行业发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国智能音箱行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能音箱，是一个音箱升级的产物，是家庭消费者用语音进行上网的一个工具，比如点播歌曲、上网购物，或是了解天气预报，它也可以对智能家居设备进行控制，比如打开窗帘、设置冰箱温度、提前让热水器升温等。

中国品牌增速也较快，占全球智能音箱出货量的比重均出现大幅上升。其中，阿里巴巴的全球出货量份额从2017年的2.9%上升至11.4%，小米的出货量市场份额从2017年的0.3%上升至9.1%，最晚进入市场的百度智能音箱在全球的出货量份额也达到了4.6%。2018年全球智能音箱出货量及市场份额数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能音箱行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了智能音箱行业市场发展环境、智能音箱整体运行态势等，接着分析了智能音箱行业市场运行的现状，然后介绍了智能音箱市场竞争格局。随后，报告对智能音箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能音箱行业发展趋势与投资预测。您若想对智能音箱产业有个系统的了解或者想投资智能音箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能音箱行业概述

#### 1.1 智能音箱概念阐释

##### 1.1.1 智能音箱的定义

##### 1.1.2 智能音箱的分类

##### 1.1.3 智能音箱的工作原理

##### 1.1.4 智能音箱的发展历程

#### 1.2 智能音箱发展优势

##### 1.2.1 智能音箱的特性

##### 1.2.2 音乐品质比较高

##### 1.2.3 有声读物更丰富

##### 1.2.4 语音交互功能突出

##### 1.2.5 与蓝牙音箱的对比

## 第二章 2015-2019年智能家居行业发展综述

### 2.1 智能家居行业概述

#### 2.1.1 行业概念界定

#### 2.1.2 行业有利因素

#### 2.1.3 行业系统组成

### 2.2 2015-2019年全球智能家居行业发展分析

#### 2.2.1 市场规模现状

#### 2.2.2 细分市场状况

#### 2.2.3 市场渗透率分析

#### 2.2.4 市场规模预测

### 2.3 2015-2019年中国智能家居行业运行状况

#### 2.3.1 市场规模现状

#### 2.3.2 市场渗透率状况

#### 2.3.3 行业SWOT分析

#### 2.3.4 市场规模预测

#### 2.3.5 市场发展趋势

### 2.4 智能家居行业发展问题及对策建议

#### 2.4.1 行业发展困境

#### 2.4.2 行业存在问题

#### 2.4.3 解决对策分析

#### 2.4.4 行业发展策略

## 第三章 2015-2019年中国智能音箱行业发展环境

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 宏观经济概况

#### 3.1.2 工业运行情况

#### 3.1.3 固定资产投资

#### 3.1.4 宏观经济展望

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 人工智能相关政策

#### 3.2.2 智能家居扶持政策

3.2.3 信息产业发展指南

3.2.4 中央地方配套政策

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 社会消费规模

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 消费市场特征

3.4 行业环境

3.4.1 音箱品牌关注状况

3.4.2 音箱类型关注状况

3.4.3 音箱功能关注状况

3.4.4 音箱材质关注状况

第四章 2015-2019年中国智能音箱市场发展分析2019E中国智能音箱市场份额数据来源：公共资料整理

4.1 2015-2019年音响产品制造行业发展综述

4.1.1 市场规模现状

4.1.2 市场需求分析

4.1.3 市场竞争状况

4.1.4 消费群体特征

4.2 2015-2019年美国智能音箱市场发展状况

4.2.1 厂商布局分析

4.2.2 市场用户规模

4.2.3 市场竞争格局

4.2.4 用户消费特征

4.3 2015-2019年中国智能音箱市场发展分析

4.3.1 行业发展背景

4.3.2 市场销售规模

4.3.3 厂商布局分析

4.3.4 市场评价指标

4.3.5 市场应用价值

4.3.6 行业渠道分析

- 4.3.7 行业发展动态
- 4.4 中国智能音箱产品分析
  - 4.4.1 主要产品的对比
  - 4.4.2 典型产品的特点
  - 4.4.3 产品竞争力分析
  - 4.4.4 产品的应用场景
- 4.5 中国智能音箱用户调查研究
  - 4.5.1 产品普及程度
  - 4.5.2 用户属性特点
  - 4.5.3 用户家庭属性
  - 4.5.4 注重功能分析
- 4.6 中国智能音箱行业发展困境和对策
  - 4.6.1 行业发展困境
  - 4.6.2 行业发展瓶颈
  - 4.6.3 行业发展对策
  - 4.6.4 行业发展建议

## 第五章 2015-2019年中国智能音箱芯片市场发展状况

- 5.1 2015-2019年中国语音芯片行业发展综述
  - 5.1.1 行业发展阶段
  - 5.1.2 行业发展前期
  - 5.1.3 中小厂商兴起
  - 5.1.4 市场发展潜力
- 5.2 2015-2019年中国智能音箱芯片市场竞争状况
  - 5.2.1 市场竞争状况
  - 5.2.2 厂商布局分析
  - 5.2.3 厂商代表产品

## 第六章 2015-2019年智能语音发展状况探析

- 6.1 语音AI——人工智能入口分析
  - 6.1.1 AI 2.0时代的特征
  - 6.1.2 语音成AI 2.0入口

- 6.1.3 语音AI产业链分析
- 6.1.4 语音产品发展状况
- 6.1.5 语音技术服务市场
- 6.1.6 市场应用场景分析
- 6.1.7 语音技术发展展望
- 6.2 语音AI支撑技术全面分析
  - 6.2.1 智能语音核心技术
  - 6.2.2 语音AI技术的要素
  - 6.2.3 语音识别技术研究
  - 6.2.4 声纹识别技术发展
  - 6.2.5 自然语音处理技术
  - 6.2.6 深度学习方法解析
  - 6.2.7 基础芯片硬件支持
- 6.3 智能语音市场发展状况
  - 6.3.1 市场发展阶段
  - 6.3.2 市场规模现状
  - 6.3.3 智能语音布局
  - 6.3.4 厂商布局状况
  - 6.3.5 市场竞争格局
  - 6.3.6 市场发展前景
- 6.4 科技企业布局智能语音市场
  - 6.4.1 谷歌Google
  - 6.4.2 亚马逊Amazon
  - 6.4.3 科大讯飞
  - 6.4.4 苹果Apple
  - 6.4.5 微软Microsoft
  - 6.4.6 Nuance
  - 6.4.7 百度
  - 6.4.8 腾讯
  - 6.4.9 阿里

## 7.1 2015-2019年中国在线音乐市场运行分析

### 7.1.1 在线音乐用户规模

### 7.1.2 平台竞争格局分析

### 7.1.3 音乐用户付费规模

### 7.1.4 音乐用户收听场景

## 7.2 2015-2019年中国数字音乐产业发展状况

### 7.2.1 数字音乐产业结构

### 7.2.2 全球市场收入状况

### 7.2.3 国内市场规模现状

### 7.2.4 市场竞争格局分析

### 7.2.5 数字音乐市场动态

### 7.2.6 数字音乐平台布局

### 7.2.7 市场未来发展趋势

## 第八章智能音箱典型代表厂商分析

### 8.1 亚马逊

#### 8.1.1 企业布局状况

#### 8.1.2 市场销售规模

#### 8.1.3 产品功能介绍

#### 8.1.4 产品拆解分析

### 8.2 谷歌

#### 8.2.1 企业布局状况

#### 8.2.2 产品功能介绍

#### 8.2.3 产品拆解分析

### 8.3 京东

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 企业布局状况

#### 8.3.3 产品发展现状

### 8.4 苹果

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 企业布局状况

#### 8.4.3 产品功能介绍



## 8.5 阿里

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 企业布局状况

### 8.5.3 产品功能介绍

## 第九章中国智能音箱产业链重点企业经营状况

### 9.1 科大讯飞

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 经营效益分析

#### 9.1.3 业务经营分析

#### 9.1.4 财务状况分析

#### 9.1.5 核心竞争力分析

#### 9.1.6 公司发展战略

#### 9.1.7 未来前景展望

### 9.2 全志科技

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 经营效益分析

#### 9.2.3 业务经营分析

#### 9.2.4 财务状况分析

#### 9.2.5 核心竞争力分析

#### 9.2.6 公司发展战略

#### 9.2.7 未来前景展望

### 9.3 北京君正

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 经营效益分析

#### 9.3.3 业务经营分析

#### 9.3.4 财务状况分析

#### 9.3.5 核心竞争力分析

#### 9.3.6 公司发展战略

#### 9.3.7 未来前景展望

### 9.4 歌尔股份

#### 9.4.1 企业发展概况

- 9.4.2 经营效益分析
- 9.4.3 业务经营分析
- 9.4.4 财务状况分析
- 9.4.5 核心竞争力分析
- 9.4.6 公司发展战略
- 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 奋达科技
- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 经营效益分析
- 9.5.3 业务经营分析
- 9.5.4 财务状况分析
- 9.5.5 核心竞争力分析
- 9.5.6 公司发展战略
- 9.5.7 未来前景展望
- 9.6 漫步者
- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 经营效益分析
- 9.6.3 业务经营分析
- 9.6.4 财务状况分析
- 9.6.5 核心竞争力分析
- 9.6.6 公司发展战略
- 9.6.7 未来前景展望
- 9.7 国光电器
- 9.7.1 企业发展概况
- 9.7.2 经营效益分析
- 9.7.3 业务经营分析
- 9.7.4 财务状况分析
- 9.7.5 核心竞争力分析
- 9.7.6 公司发展战略
- 9.7.7 未来前景展望

## 第十章中国智能音箱行业投资分析及发展前景预测

- 10.1 智能音箱行业投资潜力分析
  - 10.1.1 行业投资现状
  - 10.1.2 行业投资机遇
  - 10.1.3 行业投资建议
- 10.2 智能音箱行业发展前景分析
  - 10.2.1 市场发展空间
  - 10.2.2 行业研发前景
  - 10.2.3 发展方向分析
- 10.3 智能音箱行业未来发展展望
  - 10.3.1 行业发展趋势
  - 10.3.2 行业发展挑战
  - 10.3.3 行业发展机遇
- 10.4 2021-2027年中国智能音箱市场预测分析
  - 10.4.1 影响因素分析
  - 10.4.2 市场规模预测

部分图表目录：

- 图表：智能音箱的功能
- 图表：智能音箱构成
- 图表：智能音箱产品发展历程
- 图表：智能音箱市场AMC模型
- 图表：WiFi音箱与蓝牙音箱推送方式对比
- 图表：京东叮咚音箱有声读读物丰富
- 图表：叮咚音箱中频特点表现出色
- 图表：智能音箱更加突出语音交互功能
- 图表：智能音箱可作为众多服务入口
- 图表：WiFi音箱与蓝牙音箱对比
- 图表：WiFi智能音箱与蓝牙音箱性能对比
- 图表：WiFi智能音箱与蓝牙音箱特点对比
- 图表：智能音箱产业链结构图
- 图表：智能音箱产业链
- 图表：2015-2019年全球智能家居市场规模

图表：2015-2019年智能家居用户渗透率

图表：2015-2019年全球智能音箱出货量预测

图表：2015-2019年全球智能家居市场规模预测

图表：2015-2019年中国智能家居市场规模

图表：2015-2019年智能家居市场规模统计表

图表：2019年各国智能家居渗透率

图表：2021-2027年中国智能家居市场规模预测

图表：2015-2019年中国智能家居硬件渗透率

图表：2015-2019年中国智能家居市场规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232559.html>