

# 2021-2027年中国凉茶行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国凉茶行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国凉茶行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了凉茶相关概念及发展环境，接着分析了中国凉茶规模及消费需求，然后对中国凉茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国凉茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国凉茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 凉茶市场背景环境分析

#### 1.1 宏观经济背景

##### 1.1.1 国内生产总值

##### 1.1.2 农业产品产量

##### 1.1.3 工业运行情况

##### 1.1.4 固定资产投资

##### 1.1.5 经济发展展望

#### 1.2 人口环境背景

##### 1.2.1 人口数量规模

##### 1.2.2 居民收入水平

##### 1.2.3 物价走势情况

##### 1.2.4 社会消费规模

##### 1.2.5 城镇化发展水平

#### 1.3 消费需求背景

##### 1.3.1 民众健康诉求

##### 1.3.2 消费升级趋势

##### 1.3.3 品牌消费趋势

## 第二章 2016-2019年凉茶市场发展分析

### 2.1 2016-2019年凉茶市场发展综述

#### 2.1.1 市场发展现状

#### 2.1.2 市场特征分析

#### 2.1.3 原料市场行情

#### 2.1.4 产品消费特征

### 2.2 2016-2019年凉茶市场规模分析

#### 2.2.1 产量规模

#### 2.2.2 市场规模

#### 2.2.3 销售收入

### 2.3 2016-2019年广东省凉茶市场分析

#### 2.3.1 广东凉茶文化演进

#### 2.3.2 凉茶市场发展现状

#### 2.3.3 重点凉茶品牌分析

#### 2.3.4 凉茶生产管理标准

### 2.4 凉茶市场存在的问题

#### 2.4.1 凉茶产品同质化现象严重

#### 2.4.2 凉茶QS认证面临的问题

#### 2.4.3 小微企业面临发展困境

### 2.5 凉茶市场发展措施建议

#### 2.5.1 找准产品定位

#### 2.5.2 抓住走出去机遇

#### 2.5.3 重视产品创新

#### 2.5.4 创新品牌形式

#### 2.5.5 强调文化符号

## 第三章 2016-2019年凉茶市场竞争环境分析

### 3.1 凉茶市场销售渠道分析

#### 3.1.1 常规渠道

#### 3.1.2 商超渠道

#### 3.1.3 餐饮渠道

- 3.1.4 电商渠道
- 3.1.5 特通渠道
- 3.2 凉茶市场竞争格局分析
  - 3.2.1 市场份额
  - 3.2.2 竞争态势
  - 3.2.3 广告传播
- 3.3 凉茶市场进入壁垒
  - 3.3.1 品牌资本
  - 3.3.2 原料保障
  - 3.3.3 成本控制
  - 3.3.4 分销议价能力

#### 第四章 凉茶产品生产工艺分析

- 4.1 凉茶工艺研究分析
  - 4.1.1 凉茶产品工艺秘方
  - 4.1.2 成立凉茶研究院
  - 4.1.3 凉茶标准制定进展
  - 4.1.4 凉茶生产技术创新
- 4.2 凉茶产品生产分析
  - 4.2.1 草本原料介绍
  - 4.2.2 生产工艺流程
  - 4.2.3 生产基地建设动态
- 4.3 凉茶生产基地建设选址要求
  - 4.3.1 生态环境
  - 4.3.2 靠近原料
  - 4.3.3 利于运输
- 4.4 凉茶生产品质管理
  - 4.4.1 生产过程风险
  - 4.4.2 生产标准
  - 4.4.3 原料监控
  - 4.4.4 过程管控
  - 4.4.5 产品检测

## 第五章 2016-2019年饮料市场发展分析

### 5.1 2016-2019年饮料市场发展现状

#### 5.1.1 产量分析

#### 5.1.2 零售规模

#### 5.1.3 出口市场

#### 5.1.4 经济状况

#### 5.1.5 细分市场

#### 5.1.6 品牌认可程度

### 5.2 2016-2019年饮料市场特征分析

#### 5.2.1 消费升级需求显著

#### 5.2.2 消费需求向好

#### 5.2.3 投资增速放缓

### 5.3 凉茶市场近似产品分析

#### 5.3.1 酸梅汁

#### 5.3.2 草本植物饮料

#### 5.3.3 植物蛋白饮料

### 5.4 凉茶市场替代产品分析——碳酸饮料

#### 5.4.1 市场运行分析

#### 5.4.2 市场产销规模

#### 5.4.3 市场发展态势

#### 5.4.4 未来发展方向

### 5.5 凉茶市场替代产品分析——果汁饮料

#### 5.5.1 市场运行特征

#### 5.5.2 市场发展规模

#### 5.5.3 市场竞争格局

#### 5.5.4 未来发展方向

### 5.6 凉茶市场替代产品分析——茶饮料

#### 5.6.1 市场发展规模

#### 5.6.2 市场竞争格局

#### 5.6.3 市场发展动态

#### 5.6.4 市场竞争策略

## 5.7 凉茶市场替代产品分析——功能饮料

### 5.7.1 市场发展规模

### 5.7.2 市场消费规模

### 5.7.3 市场竞争格局

### 5.7.4 市场发展动态

### 5.7.5 未来发展方向

## 第六章 2016-2019年凉茶市场重点企业分析

### 6.1 加多宝饮料（中国）有限公司

#### 6.1.1 企业发展概况

#### 6.1.2 经营效益分析

#### 6.1.3 企业竞争优势

#### 6.1.4 企业生产基地

### 6.2 广州白云山制药股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 经营效益分析

#### 6.2.3 业务经营分析

#### 6.2.4 财务状况分析

### 6.3 达利食品集团有限公司

#### 6.3.1 企业发展概况

#### 6.3.2 企业经营状况

#### 6.3.3 业务经营分析

#### 6.3.4 企业业务分析

### 6.4 广东邓老凉茶药业集团股份有限公司

#### 6.4.1 企业发展概况

#### 6.4.2 经营效益分析

#### 6.4.3 企业销售模式

#### 6.4.4 企业经营优势

## 第七章 2021-2027年凉茶市场投资分析及前景预测

### 7.1 凉茶行业经营风险

#### 7.1.1 成本控制风险

- 7.1.2 盈利能力偏弱
- 7.1.3 食品安全风险
- 7.1.4 环境保护风险
- 7.2 凉茶行业投资分析
  - 7.2.1 行业融资动态
  - 7.2.2 企业投资动态
  - 7.2.3 行业投资机遇
- 7.3 饮料行业发展趋势及展望
  - 7.3.1 行业并购加速
  - 7.3.2 行业总体趋势
  - 7.3.3 健康型饮料前景看好
- 7.4 凉茶市场趋势展望
  - 7.4.1 产品创新
  - 7.4.2 营销创新
  - 7.4.3 利用资本
  - 7.4.4 布局海外
  - 7.4.5 互联网平台布局
- 7.5 2021-2027年凉茶市场预测分析
  - 7.5.1 中国凉茶行业发展因素分析
  - 7.5.2 2021-2027年中国凉茶行业销售规模预测

图表目录：

- 图表 2016-2019年中国凉茶产量规模增长趋势
- 图表 2016-2019年中国凉茶市场规模增长趋势
- 图表 中国凉茶十大品牌
- 图表 感官要求
- 图表 理化要求
- 图表 凉茶生产工艺流程图
- 图表 凉茶生产过程潜在风险分析
- 图表 2016-2019年中国饮料产量及月度增速
- 图表 2019年中国饮料出口量及月度增速
- 图表 2019年中国三大饮料产量及增速



图表 2019年各类饮料制造企业应收及增速

图表 2019年各类饮料制造企业利润总额占比

图表 2019年饮料行业各类产品品牌满意度和用户推荐指数（满意度指数/用户推荐指数）

图表 2016-2019年全国碳酸饮料类（汽水）产量统计

图表 2016-2019年全国碳酸饮料类（汽水）销量统计

图表 我国碳酸饮料市场分布情况

图表 2016-2019年可口可乐公司利润表摘要

图表 2021-2027年中国碳酸饮料市场规模预测

图表 我国100%果汁市场主要品牌产品对比

图表 中国功能饮料市场容量

图表 中国功能饮料人均消费量

图表 中国功能饮料市场销售额

图表 中国功能饮料销售额增速

图表 中国功能饮料市场格局

图表 2021-2027年中国凉茶行业销售规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213626.html>