

2021-2027年中国西安旅游 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国西安旅游行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229748.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国西安旅游行业发展趋势与战略咨询报告》共六章。首先介绍了西安旅游行业市场发展环境、西安旅游整体运行态势等，接着分析了西安旅游行业市场运行的现状，然后介绍了西安旅游市场竞争格局。随后，报告对西安旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了西安旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对西安旅游产业有个系统的了解或者想投资西安旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游业相关概述

1.1旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1旅游的定义

1.1.2旅游业的定义

1.1.3旅游类型的划分

1.1.4旅游资源

1.2旅游产业的特征

1.2.1综合性

1.2.2关联性

1.2.3敏感性

1.2.4季节性

1.3旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3旅游业成为中国的支柱产业

第二章2015-2019年中国旅游业的发展分析

2.12015-2019年中国旅游业发展综述

2.1.1中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2旅游业与环境的发展关系

2.1.3旅游环境承载力研究分析

2.1.4中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.22015-2019年中国旅游业发展分析

2.2.12017年中国旅游业发展回顾

2.2.22019年中国旅游业发展状况

2.2.32019年中国旅游业热点分析

2.2.42019年中国旅游业发展现状

2.2.52019年中国旅游业形势分析

2.3旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2旅游资源开发的效率机制

2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位

2.4中国旅游业面临的挑战

2.4.1中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2中国旅游业中存在的问题

2.4.3中国旅游资源的产权问题分析

2.5中国旅游业发展策略

2.5.1中国当前旅游业发展的措施

2.5.2中国旅游业发展中的策略

2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章2015-2019年西安旅游业的发展

3.1西安旅游业发展特点综述

3.1.1接待能力日益增强

3.1.2旅游项目各具特色

3.1.3接待规模不断扩大

3.1.4旅游作用引人瞩目

- 3.22015-2019年西安旅游业运行分析
- 3.2.12017年西安旅游业发展回顾
- 3.2.22019年西安旅游业发展状况
- 3.2.32019年西安旅游业发展状况
- 3.2.42019年西安旅游业发展动态
- 3.32015-2019年西安黄金周旅游市场发展分析
- 3.3.12017年西安春节黄金周旅游市场状况
- 3.3.22017年西安国庆黄金周旅游市场状况
- 3.3.32019年西安春节黄金周旅游市场状况
- 3.3.42019年西安国庆黄金周旅游市场状况
- 3.3.52019年西安春节黄金周旅游市场状况
- 3.4电子商务在西安旅游业应用的分析
- 3.4.1电子商务为旅游业带来实效
- 3.4.2电子商务对西安旅游业的促进作用
- 3.4.3电子商务在西安旅游业中存在的问题
- 3.4.4西安旅游业应用电子商务前景广阔
- 3.5西安旅游业的问题及发展策略
- 3.5.1西安旅游业存在的主要问题
- 3.5.2西安旅游业需要加强统一管理
- 3.5.3西安旅游业实施“黑红榜”,营造良性竞争市场
- 3.5.4西安旅游业三大主题提升整体形象

第四章2015-2019年西安主要特色旅游的发展

- 4.1西安乡村旅游的发展
- 4.1.1西安乡村旅游发展的特点
- 4.1.2农家乐已成为西安新兴旅游产业
- 4.1.3西安乡村旅游现存的问题
- 4.1.4推动西安乡村旅游发展的对策
- 4.2西安会展旅游的发展
- 4.2.1会展旅游概念及效用
- 4.2.2西安会展旅游的发展条件分析
- 4.2.3西安会展旅游业的现状及存在问题

4.2.4西安会展旅游业发展的对策

4.3西安体育旅游的发展

4.3.1西安体育旅游业的发展具有积极意义

4.3.2西安发展体育旅游业的可行性分析

4.3.3西安体育旅游业发展的历史契机

4.3.4西安体育旅游业发展的对策

第五章2015-2019年相关行业的发展分析

5.1西安酒店业分析

5.1.1西安酒店业已发展成为支柱产业

5.1.2西安酒店业发展现状分析

5.1.3西安酒店业发展趋势

5.1.4西安酒店业存在的问题

5.2西安餐饮业分析

5.2.12017年西安餐饮业发展回顾

5.2.22019年西安餐饮业发展概况

5.2.32019年西安餐饮业发展概况

5.3西安会展业分析

5.3.1西安会展业发展成绩喜人

5.3.2西安会展业成为经济发展新引擎

5.3.3西安会展业存在的问题及对策

5.3.4西安将全力构建区域性国际会展中心

第六章西安旅游业的前景趋势分析

6.1中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1中国旅游业发展前景广阔

6.1.2中国旅游业发展的趋势分析

6.1.3中国旅游服务的文化趋势

6.2西安旅游业的发展前景及趋势

6.2.1西安将大力支持旅游业发展

6.2.2西安规划优先发展5大旅游区

6.2.3西安未来几年将大力发展乡村旅游

- 6.3.2021-2027年西安旅游业预测分析
- 6.3.12021-2027年西安旅游业总收入预测
- 6.3.22021-2027年西安国内旅游人数预测
- 6.3.32021-2027年西安入境旅游人数预测

附录

附录一:西安市旅游条例

附录二:西安市旅游发展总体规划(2006-2020)

部分图表目录：

- 图表2019年入境旅游人数情况
- 图表2019年入境旅游(外汇)收入情况
- 图表2019年入境旅游者构成
- 图表2019年主要客源市场情况
- 图表2019年入境旅游外国人人数(按目的分)
- 图表2019年来华旅游入境人数(按年龄分)
- 图表2019年来华旅游入境人数(按性别分)
- 图表2019年中国旅游相关搜索指数
- 图表2019年度入境旅游者构成
- 图表2019年度旅游外汇收入构成
- 图表2019年度外国旅游者区域构成
- 图表2019年度外国旅游者目的构成
- 图表2019年度外国旅游者年龄构成
- 图表2019年度外国旅游者性别构成
- 图表2021-2027年西安旅游总收入预测
- 图表2021-2027年西安国内旅游人数预测
- 图表2021-2027年西安入境旅游人数预测
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229748.html>