

2021-2027年中国饲料行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国饲料行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内饲料产量快速增长，从2012年的2.17亿吨增长至2017年的2.85亿吨，年均复合增长率为5.6%。2017年饲料产量达2.85亿吨。按照我国饲料产量不断增长态势，预计到2022年，中国饲料产量将达3.19亿吨，同比增速为1.91%。2018-2022年中国饲料行业产量走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国饲料行业前景展望与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中国饲料行业市场发展环境、饲料整体运行态势等，接着分析了中国饲料行业市场运行的现状，然后介绍了饲料市场竞争格局。随后，报告对饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对饲料产业有个系统的了解或者想投资中国饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章饲料行业发展综述

第一节饲料行业定义及分类

一、行业定义

二、分类

三、按原料分饲料主要种类

第二节最近3-5年中国饲料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节行业上游原料市场分析

一、饲料加工上游产业分析

- 二、饲料添加剂概况
- 三、饲料添加剂科技水平国内外比较
- 四、世界各地饲料添加剂产量分布
- 五、生物饲料添加剂产品的国内外技术研发情况
- 六、生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策

第四节饲料加工下游产业链相关行业分析

- 一、饲料下游行业分布
- 二、畜牧业发展状况及影响
- 三、养殖业发展状况及影响
- 四、下游行业影响及风险提示

第五节中国饲料产业链延伸分析

- 一、饲料工业价值回归的思考
- 二、饲料产业链需重新定位
- 三、饲料产业链一体化发展成必然选择
- 四、产业链延伸加速饲料产业整合
- 五、饲料产业链纵向延伸战略分析

第二章饲料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节饲料行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、饲料行业分类标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、国际经济形势对饲料加工原料供需的影响
- 二、饲料原料价格受经济因素影响的波动性分析
- 三、新经济形势下饲料行业发展趋势分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、饲料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、饲料产业发展对农业发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、中国饲料工业技术研究进展分析
- 二、检验检测技术及应用
- 三、饲料加工工艺发展趋势
- 四、上游原料应用发展趋势
- 五、下游养殖业技术方向

第三章全球饲料生产与重点国家饲料发展分析

第一节全球饲料市场总体情况分析

- 一、非洲
- 二、亚洲
- 三、欧洲
- 四、拉丁美洲
- 五、中东
- 六、北美

第二节世界主要饲料生产国的产量及排名

第三节全球主要国家饲料市场发展分析

- 一、美国
- 二、巴西
- 三、墨西哥
- 四、西班牙
- 五、印度

第二部分行业深度分析

第四章中国饲料所属行业运行现状分析

第一节中国饲料行业发展状况分析

- 一、中国饲料业进入快速发展阶段
- 二、中国饲料行业发展总体概况
- 三、饲料商业模式创新对效益最大化的研究

第二节中国饲料工业整体发展状况

- 一、中国饲料生产大国地位分析
- 二、中国饲料工业各发展阶段分析

- 三、中国饲料工业发展成就分析
- 四、饲料工业为社会经济做出巨大贡献

第三节 饲料行业发展现状

- 一、中国饲料产量
- 二、中国饲料行业发展分析

第四节 中国饲料资源开发状况分析

- 一、中国饲料资源储量
- 二、饲料资源开发利用情况
- 三、非常规饲料原料开发应用研究
- 四、动物蛋白原料开发应用情况
- 五、合理利用饲料资源的途径
- 六、中国饲料资源发展战略
- 七、饲料资源开发利用趋势

第五节 饲料市场情况分析

- 一、中国饲料加工市场
- 二、2019年中国饲料市场影响因素
- 三、2019年饲料市场展望

第五章 中国饲料所属行业整体运行指标分析

第一节 中国饲料工业生产统计分析

- 一、中国饲料工业产量
- 二、中国饲料工业总产值

第二节 中国饲料工业产能分析

- 一、全国饲料工业生产能力分析
- 二、中国饲料企业产能统计2011-2017年中国年10万吨以上饲料企业数量及占比
- 三、中国重点饲料企业产能统计
- 四、中国饲料企业产能规划预计

第三节 中国畜牧业发展指标分析

- 一、中国畜牧业总体规模分析
- 二、中国畜牧业总产值分析
- 三、中国畜牧业个体数量统计
- 四、中国畜牧业饲料需求规模

第四节中国养殖业发展指标分析

一、中国养殖业总体规模分析

二、中国养殖业总产值分析

三、中国养殖业个体数量统计

四、中国养殖业饲料需求规模

第五节中国饲料加工发展指标分析

一、饲料加工盈利能力分析

二、饲料加工偿债能力分析

三、饲料加工营运能力分析

四、饲料加工发展能力分析

第六节中国饲料行业销售数据统计

一、饲料行业销售量

二、中国饲料行业销售收入

三、中国饲料销售净利润及增长率

四、饲料行业细分市场销售收入

第六章209-2025年中国饲料市场供需形势分析

第一节饲料行业生产分析

一、饲料生产基本情况

二、饲料生产运行特点

三、影响因素分析

四、原材料生产情况分析

第二节中国饲料市场供需分析

一、中国饲料行业供给情况

二、中国饲料行业需求水平

三、中国饲料行业供需平衡分析

第三节饲料产品市场容量预测

一、饲料产品应用市场总体需求分析

二、209-2025年饲料行业领域需求量预测

第三部分市场全景调研

第七章中国饲料主要细分市场分析及预测

第一节猪饲料市场分析及预测

- 一、中国猪饲料市场的整体情况
- 二、中国仔猪养殖的整体情况
- 三、中国仔猪饲料的主要产品形式
- 四、中国仔猪饲料的主要原料分析
- 五、中国仔猪保育料市场竞争研究
- 六、中国猪饲料市场前景及趋势分析

第二节蛋禽饲料市场分析及预测

- 一、市场状况分析
- 二、市场需求规模
- 三、下游产品价格对蛋禽饲料的影响
- 四、禽蛋的生产量在世界的领先地位
- 五、应用趋势及前景

第三节肉禽饲料市场分析及预测

- 一、市场状况分析
- 二、市场需求规模
- 三、下游产品价格对肉禽饲料的影响
- 四、消费量及消费潜力
- 五、应用趋势及前景

第四节水产饲料市场分析及预测

- 一、市场状况分析
- 二、市场需求规模
- 三、不同产品竞争分析
- 四、下游产品价格对水产饲料的影响
- 五、应用趋势及前景
- 六、水产饲料20强企业市场集中度

第五节反刍饲料市场分析及预测

- 一、市场状况分析
- 二、市场需求规模
- 三、不同产品竞争分析
- 四、下游产品价格对反刍饲料的影响
- 五、应用趋势及前景

第八章中国饲料行业营销及安全研究分析

第一节饲料营销中的科技示范

- 一、科技示范的定义与作用
- 二、科技示范的数量
- 三、科技示范的阶段和时间
- 四、科技示范方式介绍
- 五、经济效益数据分析
- 六、示范验收

第二节深度营销模式在饲料营销中的运用研究

- 一、深度营销模式战略思想分析
- 二、中国饲料营销面临的困境分析
- 三、饲料深度营销模式实施的具体策略

第三节中国饲料安全问题研究

- 一、饲料和饲料添加剂管理条例（2019年2月6日修正版）
- 二、饲料安全的难题与对策
- 三、饲料安全影响因素及防控措施
- 四、国内饲料产品认证管理现状
- 五、饲料安全法制化管理建议

第四节中国饲料原料质量分析建议

- 一、各类饲料原料质量问题及成因
- 二、饲料原料品质简易鉴别方法
- 三、饲料原料质量变异防控措施
- 四、饲料原料质量管理建议

第五节饲料产品经济有效性的措施

- 一、饲料产品质量标准的制定与执行
- 二、饲料产品配方设计
- 三、饲料原料质量控制
- 四、残留和交叉污染控制

第四部分行业竞争格局

第九章中国饲料行业区域市场分析

第一节中国饲料行业重点供给地区分析

- 一、广东
- 二、湖北
- 三、安徽
- 四、山东
- 五、四川

第二节中国七大饲料区域市场需求分析

- 一、华北
- 二、华东
- 三、华中
- 四、华南
- 五、西南
- 六、东北
- 七、西北

第十章209-2025年饲料行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、饲料行业竞争结构分析
- 二、饲料行业企业间竞争格局分析
- 三、饲料行业集中度分析
- 四、饲料行业SWOT分析

第二节饲料行业竞争格局分析

- 一、国内外饲料竞争分析
- 二、中国饲料市场竞争分析
- 三、中国饲料市场集中度分析
- 四、主要饲料企业发展与合作
- 五、饲料企业在建生产基地分析

第三节饲料行业兼并重组分析

- 一、国家对饲料企业兼并重组的规划
- 二、中国饲料企业兼并重组的发展情况
- 三、中国饲料企业兼并重组目标与趋势分析

第四节中国饲料产业链竞争形势分析

- 一、产业链横向整合
- 二、产业链纵向整合
- 三、产业链内部环节之间联动趋势

第十一章饲料行业领先企业经营形势分析

第一节中国饲料企业总体发展状况分析

- 一、饲料企业经营业务类型
- 二、饲料企业资本运作分析
- 三、重点饲料企业区域市场布局
- 四、饲料企业竞争力指数分析

第二节中国饲料企业的利润分析

- 一、企业的成本分析
- 二、饲料企业的费用分析
- 三、饲料企业的收入分析

第三节中国领先饲料企业经营形势分析

- 一、新希望六和饲料股份有限公司
- 二、正大（中国）投资有限公司
- 三、广东海大集团股份有限公司
- 四、北京大北农科技集团股份有限公司
- 五、通威股份有限公司
- 六、唐人神集团股份有限公司
- 七、江西正邦科技股份有限公司
- 八、双胞胎（集团）股份有限公司
- 九、辽宁禾丰牧业股份有限公司
- 十、牧原食品股份有限公司

第五部分行业发展展望

第十二章209-2025年饲料行业前景及趋势预测

第一节209-2025年饲料市场发展前景

- 一、209-2025年饲料市场发展潜力
- 二、209-2025年饲料重点细分行业发展前景分析

第二节209-2025年饲料市场发展趋势预测

- 一、209-2025年饲料行业发展趋势
- 二、209-2025年饲料市场规模预测
- 三、209-2025年饲料行业应用趋势预测
- 四、209-2025年细分市场发展趋势预测
- 第三节209-2025年中国饲料行业供需预测
- 一、209-2025年中国饲料企业产能预测
- 二、209-2025年中国饲料行业产量预测
- 三、209-2025年中国饲料细分产品产量预测
- 四、209-2025年中国饲料行业需求量预测

第十三章209-2025年饲料行业投资分析

第一节饲料行业投资特性分析

- 一、饲料行业进入壁垒分析
- 二、饲料行业盈利因素分析
- 三、饲料行业盈利模式分析

第二节209-2025年饲料行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节209-2025年饲料行业投资机会

- 一、产业链上下游投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节209-2025年饲料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第五节中国饲料行业投资建议

- 一、饲料行业未来发展方向
- 二、饲料行业主要投资建议
- 三、中小饲料企业融资难成因及策略

第六部分发展战略研究

第十四章209-2025年饲料行业面临的困境及对策

第一节饲料行业面临的困境

- 一、中国饲料行业发展的主要困境
- 二、饲料企业价格竞争的困境
- 三、海大集团饲料行业困境中布局经验总结
- 四、小型饲料企业面临的困境和出路

第二节饲料企业面临的困境及对策

- 一、重点饲料企业面临的困境及对策
- 二、中小饲料企业发展困境及策略分析
- 三、国内饲料企业的出路分析

第三节中国饲料行业存在的问题及对策

- 一、中国饲料行业存在的问题
- 二、饲料行业未来发展方向
- 三、市场营销战略实施

第四节中国饲料市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国饲料市场发展面临的挑战
- 二、下游行业发展面临的问题及影响
- 三、饲料预混合工艺的问题及对策
- 四、饲料企业发展面临的挑战与对策

第十五章饲料行业发展战略及案例研究

第一节饲料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、加工技术战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对中国饲料品牌的战略思考

- 一、饲料品牌的重要性

- 二、从品牌资产理论思考品牌战略问题
- 三、饲料企业品牌的现状分析
- 四、饲料企业品牌营销策略探讨
- 五、中小饲料企业品牌战略管理
- 第三节饲料行业及企业案例研究分析
 - 一、饲料企业的研发战略规划
 - 二、饲料企业软硬件升级管理和战略制胜
 - 三、唐人神集团饲料业务转型之战略升级
 - 四、铁骑力士集团饲料业务的战略分析及管理策略
- 第四节饲料行业投资战略研究
 - 一、饲料行业投资战略
 - 二、从买方市场看饲料企业的战略定位
 - 三、猪用饲料价格策略与品牌战略

第十六章研究结论及发展建议()

- 第一节饲料行业研究结论及建议
- 第二节饲料细分行业研究结论及建议
- 第三节中小型饲料企业低成本打造品牌策略建议
- 第四节饲料行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议()
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2014-2019年中国饲料行业净资产收益率ROE走势图
- 图表：2014-2019年中国饲料行业净利率走势图
- 图表：2014-2019年中国饲料行业营业收入增长率走势图
- 图表：2014-2019年中国饲料行业净利润增长率走势图
- 图表：2019年世界主要饲料生产国的产量及排名
- 图表：2019年全球年产配合饲料超过100万吨的饲料企业
- 图表：美国饲料行业市场结构分析
- 图表：2019年美国饲料重点企业生产规模

图表：巴西饲料行业市场结构分析

图表：2019年巴西饲料重点企业生产规模

图表：墨西哥饲料行业市场结构分析

图表：2019年墨西哥饲料重点企业生产规模

图表：2019年西班牙饲料重点企业生产规模

图表：2019年印度饲料重点企业生产规模

图表：饲料按产品配方及养殖户使用方法分类图

图表：2019年全国饲料产品结构

图表：饲料行业微笑曲线

图表：2019年全国饲料产品结构

图表：2014-2019年我国饲料产量

图表：2011年至2019年主要饲料原料产品周价格

图表：2013-2019年中国商品饲料总产量

图表：2013-2019年中国配合饲料产量

图表：2013-2019年中国浓缩饲料产量

图表：2013-2019年中国添加剂混合饲料产量

图表：2013-2019年中国饲料工业总产值

图表：2013-2019年中国饲料（饲料和饲料添加剂）企业数量统计

图表：2013-2019年中国饲料企业产能统计

图表：2013-2019年中国前180家饲料企业产能统计

图表：2012—2016年中国畜牧业总产值

图表：2012-2019年中国畜牧业法人单位数

图表：2012—2019年中国畜牧业饲料需求量

图表：2012-2019年中国养殖业总产值

图表：2012-2019年中国养殖业法人单位数

图表：2012-2019年中国养殖业饲料需求规模

图表：2012-2019年中国饲料加工行业销售净利率

图表：2012-2019年中国饲料加工行业资产负债率

图表：2012-2019年中国饲料加工行业总资产周转次数

图表：2012-2019年中国饲料加工行业净利润增长率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198517.html>