

2021-2027年中国杭州旅游 行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国杭州旅游行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228597.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国杭州旅游行业前景展望与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了杭州旅游行业市场发展环境、杭州旅游整体运行态势等，接着分析了杭州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了杭州旅游市场竞争格局。随后，报告对杭州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了杭州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州旅游产业有个系统的了解或者想投资杭州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年杭州旅游发展环境及政策回顾

第一节 2017年年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2017年年我国农业发展回顾

二、2017年年我国工业和建筑业发展回顾

三、2017年年我国固定资产投资发展回顾

四、2017年年我国国内贸易发展回顾

五、2017年年我国对外经济发展回顾

六、2017年年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2017年年我国教育和科学技术发展回顾

八、2017年年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2017年年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2017年年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2017年年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2019年我国农业发展回顾

二、2019年我国工业和建筑业发展回顾

- 三、2019年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2019年我国国内贸易发展回顾
- 五、2019年我国对外经济发展回顾
- 六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2019年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2019年我国农业发展回顾
- 二、2019年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2019年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2019年我国国内贸易发展回顾
- 五、2019年我国对外经济发展回顾
- 六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2019年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2019年我国农业发展回顾
- 二、2019年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2019年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2019年我国国内贸易发展回顾
- 五、2019年我国对外经济发展回顾
- 六、2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2019年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2019年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2019年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 2015-2019年中国旅游业的发展情况分析

第一节 2015-2019年中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2015-2019年中国旅游业发展分析

- 一、2017年年中国旅游业的发展状况
- 二、2019年中国旅游业的发展状况
- 三、2019年中国旅游业的发展状况
- 四、2019年中国旅游业的热点回顾

第三节 2015-2019年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三章 2015-2019年我国杭州旅游业的发展情况分析

第一节 2015-2019年我国杭州旅游资源及旅游品牌概述

- 一、杭州旅游资源
- 二、杭州城市品牌与旅游品牌
- 三、杭州观光休闲旅游
- 四、杭州会展旅游

第二节 2015-2019年我国杭州旅游业发展综述

- 一、改革开放30年杭州旅游业发展进程
- 二、杭州旅游业已实现六大跨越
- 三、杭州旅游业发展的重要意义
- 四、杭州大力推动旅游业的发展

第三节 2015-2019年我国杭州旅游业运行基本状况

- 一、2017年年杭州旅游业发展基本状况

二、2019年杭州旅游业发展基本状况

三、2019年杭州旅游业发展基本状况

第四节 2015-2019年我国杭州旅游业发展分析

一、2019年杭州旅游业的发展特点

二、2019年杭州旅游业客源市场悄然升级

三、2019年杭州与香港开展旅游战略合作

四、2019年杭州旅游换乘功能实现升级

第五节 2015-2019年我国杭州旅游业发展分析

一、2019年杭州旅游业取得满意成绩

二、2019年杭州旅游业主要热点分析

三、2019年中东成为杭州旅游业的新兴市场

四、2019年杭州旅游业拓展目标市场的战略部署

第六节 2015-2019年我国杭州假日旅游市场发展分析

一、2019年“五一”短假杭州旅游业发展分析

二、2019年“十一”黄金周杭州旅游创历史之最

三、2019春节黄金周杭州旅游业基本状况

四、2019春节黄金周杭州旅游市场呈现七大特点

第七节 2015-2019年我国杭州旅游产业电子商务的发展

一、杭州旅游企业网络平台经营状况分析

二、杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析

三、杭州旅游企业电子商务营销的策略

四、杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

第四章 2015-2019年我国杭州特色旅游发展状况分析

第一节 2015-2019年我国杭州农村旅游发展状况

一、杭州农村旅游产业现状

二、杭州农村旅游发展中存在的主要问题

三、杭州农村旅游业的发展策略

四、杭州农村旅游产业发展前景分析

第二节 2015-2019年我国杭州体育休闲旅游发展状况

一、杭州发展体育休闲旅游有重要意义

二、杭州体育休闲旅游需求行为分析

- 三、制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析
- 四、杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析
- 五、杭州体育休闲旅游发展的策略

第三节 2015-2019年我国杭州茶业旅游发展状况

- 一、茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌
- 二、杭州茶业概况
- 三、杭州茶业旅游的现状
- 四、杭州茶业旅游开发的前景

第五章 2015-2019年我国杭州旅游业相关行业运行状况分析

第一节 2015-2019年我国杭州酒店业运行状况

- 一、2019年杭州酒店业的基本状况
- 二、2019年杭州酒店业的基本状况
- 三、2019年杭州酒店业应对贸易战转型升级
- 四、2019年杭州首家七星级酒店投资兴建

第二节 2015-2019年我国杭州餐饮业运行状况

- 一、2019年杭州餐饮业发展状况
- 二、2019年杭州住宿餐饮业增幅较大
- 三、2019年杭州餐饮业开源节流促发展
- 四、2019年杭州酒店餐饮多元化发展

第三节 2015-2019年我国杭州会展业运行状况

- 一、杭州会展业的发展现状
- 二、杭州会展业发展的特色模式
- 三、杭州会展业发展的战略及措施
- 四、杭州会展业的规划蓝图

第六章 “十三五”期间世界及我国经济预测分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕“三个转变”;

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第七章 “十三五”期间我国政策体系预测分析

第一节 “十三五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十三五”期间我国主要政策预测

一、“十三五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十三五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十三五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十三五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十三五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、 “十三五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、 “十三五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、 “十三五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第八章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策分析

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析

- 一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、 经济结构失衡
- 二、 产业结构面临的问题
- 三、 资本泡沫过度膨胀
- 四、 收入差距进一步扩大
- 五、 通货膨胀风险加剧
- 六、 生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、 世界政治、经济格局的新变化
- 二、 国际竞争更加激烈
- 三、 投资的作用将下降
- 四、 第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、 迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、 劳动力的供给态势将发生转折

第九章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策分析

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、 健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、 培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、 积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、 创新各具特色的区域发展模式
- 五、 建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十章 “十三五”期间我国杭州旅游行业投资分析及前景预测

第一节 “十三五”期间我国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 三、中国旅游业发展的趋势分析
- 四、中国旅游服务的文化趋势

第二节 “十三五”期间我国杭州旅游业发展的前景及趋势

- 一、杭州市旅游业前景的分析
- 二、杭州旅游业确立未来发展蓝图
- 三、杭州旅游业的发展趋势分析
- 四、文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

第十一章 “十三五”期间我国杭州旅游市场面临的问题及对策分析

第一节 “十三五”期间我国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第二节 “十三五”期间我国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三节 杭州旅游业跨越式发展的成功经验

一、创新是杭州旅游跨越式发展的不竭动力

二、人本是杭州旅游跨越式发展的核心理念

三、环境是杭州旅游跨越式发展的独特优势

四、品质是杭州旅游跨越式发展的目标指向

五、竞合是杭州旅游跨越式发展的关键所在

六、和谐是杭州旅游跨越式发展的深厚底蕴

第四节 杭州旅游业的问题及发展策略

一、杭州旅游业存在的主要问题

二、杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析

三、杭州旅游业的发展对策

四、以产业融合拓展杭州旅游业

第五节 杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路

一、“旅游西进”战略概述

二、“旅游西进”战略的重要意义

三、“旅游西进”战略的进程

四、“旅游西进”战略的发展思路

第六节 杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析

一、杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性

二、杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件

三、杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228597.html>