

2021-2027年中国工程招标 代理行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国工程招标代理行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程招标代理是指对工程的勘察、设计、施工、监理、以及工程建设有关的重要设备(进口机电设备除外)、材料采购招标的代理。组织开标、评标、定标工作等。

2019年度工程招标代理机构工程招标代理中标金额同比增长14.02%。2010年-2019年工程招标代理机构的中标额分析数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工程招标代理行业发展态势与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了工程招标代理行业市场发展环境、工程招标代理整体运行态势等，接着分析了工程招标代理行业市场运行的现状，然后介绍了工程招标代理市场竞争格局。随后，报告对工程招标代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程招标代理行业发展趋势与投资预测。您若想对工程招标代理产业有个系统的了解或者想投资工程招标代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工程招标代理行业发展综述

1.1 工程招标代理行业的定义

1.1.1 工程招标代理的概念

1.1.2 工程招标代理机构的分类

1.2 工程招标代理行业的历程

1.2.1 工程招标投标的历史沿革

1.2.2 工程招标代理的价值链特征

(1) 工程招标代理的价值链详解

(2) 工程招标代理的价值链特征

1.3 工程招标代理行业政策法规

1.3.1 工程招标代理法规体系框架

1.3.2 工程招标代理法律地位及作用

第二章国际工程招标代理市场发展现状分析

2.1 国际工程招标代理发展综述

2.1.1 国际工程招投标的定义

(1) 国际工程招投标的含义

(2) 国际工程招投标的特征

2.1.2 国际工程招标的方式

2.2 国际工程项目招标代理市场调研

2.2.1 国际工程项目招标程序分析

2.2.2 国际各地区主要工程招标模式

2.2.3 国际工程招标代理市场需求分析

第三章中国工程招标代理行业竞争现状分析

3.1 我国工程招标代理行业发展现状2010年-2019年工程招标代理机构营业收入情况数据来源：
公开资料整理

3.1.1 工程招标代理机构的分布情况

3.1.2 工程招标代理机构的结构分析

3.1.3 工程招标代理机构的人员规模

3.1.4 工程招标代理机构的业务分析

3.1.5 工程招标代理机构的财务分析

3.1.6 工程招标代理机构的百强情况

3.2 我国工程招标代理行业竞争状况

3.2.1 工程招标代理行业竞争现状分析

(1) 工程招标代理行业内部竞争状况分析

(2) 工程招标代理行业外部竞争环境分析

第四章工程招标代理行业按业务分类需求分析

4.1 工程勘察设计招标代理市场需求分析

4.1.1 工程勘察设计招标代理市场分析

4.1.2 工程勘察设计行业的发展现状

4.1.3 工程勘察设计招标代理需求市场

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目分析

4.2 工程项目监理招标代理市场需求分析

4.2.1 工程项目监理招标代理市场分析

- (1) 工程项目监理招标的工作特点
- (2) 工程监理招标代理市场发展趋势

4.2.2 工程项目监理行业的发展现状

- (1) 工程项目监理行业企业分布情况
- (2) 工程项目监理行业企业结构分析
- (3) 工程项目监理行业从业人员分析
- (4) 工程项目监理行业业务承揽分析
- (5) 工程项目监理行业财务收入分析

4.2.3 工程项目监理招标代理需求市场

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况

4.3 工程项目施工招标代理市场需求分析

4.3.1 工程项目施工招标代理市场分析

- (1) 工程项目施工招标的工作特点
- (2) 工程施工招标代理市场发展趋势

4.3.2 工程项目施工行业的发展现状

4.3.3 工程项目施工招标代理需求市场

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况

4.4 工程设备材料采购招标代理市场需求分析

4.4.1 工程设备材料采购招标代理市场分析

- (1) 工程设备材料采购招标的工作特点
- (2) 工程设备材料采购招标代理市场的发展趋势

4.4.2 工程设备材料采购行业的发展现状

- (1) 工程设备材料采购行业市场规模分析
- (2) 工程设备材料采购行业竞争现状分析

4.4.3 工程设备材料采购招标代理需求市场

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况

第五章 工程招标代理行业细分市场发展分析

5.1 房屋建筑工程行业及招投标分析

5.1.1 行业发展环境分析

5.1.2 行业发展现状分析

5.1.3 行业发展趋势预测

5.1.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标代理机构排名

5.2 市政公用工程建设行业发展及招投标分析

5.2.1 行业发展环境分析

5.2.2 行业发展现状分析

5.2.3 行业发展趋势预测

5.2.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标代理机构排名

5.3 铁路工程建设行业发展及招投标分析

5.3.1 行业发展环境分析

5.3.2 行业发展现状分析

5.3.3 行业发展趋势预测

5.3.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标代理机构排名

5.4 公路工程建设行业发展及招投标分析

5.4.1 行业发展环境分析

5.4.2 行业发展现状分析

5.4.3 行业发展趋势预测

5.4.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标代理机构排名

5.5 水利工程建设行业发展及招投标分析

5.5.1 行业发展环境分析

5.5.2 行业发展现状分析

5.5.3 行业发展趋势预测

5.5.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目分析

(3) 行业招标代理机构排名

5.6 通信工程行业发展及招投标分析

5.6.1 行业发展环境分析

5.6.2 行业发展现状分析

5.6.3 行业发展趋势预测

5.6.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标代理机构排名

第六章 工程招标代理行业区域市场竞争状况分析

6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析

6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况

6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模

6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况

6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状

6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析

6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况

6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模

6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况

6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状

6.3 广东工程招标代理行业竞争力分析

6.3.1 广东工程招标代理机构资质情况

6.3.2 广东工程招标代理机构行业规模

6.3.3 广东工程招标代理机构经营情况

- 6.3.4 广东工程招标代理机构竞争现状
- 6.4 江苏工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.4.1 江苏工程招标代理机构资质情况
 - 6.4.2 江苏工程招标代理机构行业规模
 - 6.4.3 江苏工程招标代理机构经营情况
 - 6.4.4 江苏工程招标代理机构竞争现状
- 6.5 浙江工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.5.1 浙江工程招标代理机构资质情况
 - 6.5.2 浙江工程招标代理机构行业规模
 - 6.5.3 浙江工程招标代理机构经营情况
 - 6.5.4 浙江工程招标代理机构竞争现状

第七章中国标杆工程招标代理机构经营情况分析

- 7.1 中国工程招标代理机构排名情况
 - 7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单
 - (1) 天津市最具竞争力招标代理机构排名
 - (2) 湖北省最具竞争力招标代理机构排名
 - (3) 云南省最具竞争力招标代理机构排名
 - (4) 山东省最具竞争力招标代理机构排名
 - (5) 安徽省最具竞争力招标代理机构排名
 - (6) 湖南省最具竞争力招标代理机构排名
 - (7) 广西壮族自治区具竞争力招标代理机构排名
 - (8) 吉林省最具竞争力招标代理机构排名
 - (9) 河南省具竞争力招标代理机构排名
 - (10) 山西省具竞争力招标代理机构排名
 - (11) 黑龙江省具竞争力招标代理机构排名
 - (12) 四川省具竞争力招标代理机构排名
 - (13) 陕西省具竞争力招标代理机构排名
 - (14) 内蒙古自治区具竞争力招标代理机构排名
 - (15) 河北省具竞争力招标代理机构排名
 - (16) 福建省具竞争力招标代理机构排名
 - 7.1.2 中国工程招标代理机构资质排名榜单

- (1) 中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名
- (2) 政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名
- (3) 世界银行项目最具竞争力招标代理机构排名
- (4) 亚洲开发银行项目最具竞争力招标代理机构排名

7.1.3 中国工程招标代理机构其他细分行业排名榜单

- (1) 建筑智能化行业最具竞争力招标代理机构排名
- (2) 环保工程行业最具竞争力招标代理机构排名
- (3) 机场行业最具竞争力招标代理机构排名
- (4) 轨道交通行业最具竞争力招标代理机构排名
- (5) 太阳能建筑最具竞争力招标代理机构排名
- (6) 桥梁行业最具竞争力招标代理机构排名

7.2 重点工程招标代理机构经营情况

7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.2 中招国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中技国际招标公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.4 中信国际招标有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构情况

(3) 企业经营业务范围

(4) 企业业务能力分析

(5) 企业工程招标业绩

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 中国铁路建设投资公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构情况

(3) 企业经营业务范围

(4) 企业业务能力分析

(5) 企业工程招标业绩

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.6 北京中交建设工程招标有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构情况

(3) 企业经营业务范围

(4) 企业业务能力分析

(5) 企业工程招标业绩

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.7 中国远东国际招标公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构情况

(3) 企业经营业务范围

(4) 企业业务能力分析

(5) 企业工程招标业绩

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.8 中化国际招标有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构情况

- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.9 中钢招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.10 中航材国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

第八章 中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析

8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析

- 8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程
- 8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则
- 8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析
- 8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响

8.2 电子化招投标发展现状与应用分析

8.2.1 电子化招投标的产生与发展

- (1) 传统工程投标过程中的缺陷
- (2) 电子化招投标的优势与不足
- (3) 电子化招投标系统平台应用

8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析

- (1) 电子化招投标中的信息安全问题

- (2) 电子化招投标中的安全认证技术
- (3) 电子化招投标的法律保障分析
- (4) 电子化招投标流程的安全管理

第九章 工程招标代理行业的可持续发展与前景展望

9.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题

- 9.1.1 招标组织不规范
- 9.1.2 投标活动不规范
- 9.1.3 评标定标过程不规范

9.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析

- 9.2.1 建设工程招标中的利益驱动
- 9.2.2 建设工程招标中的权钱交易
- 9.2.3 建设工程招标中的监督缺位

9.3 工程招标代理行业的可持续发展分析

- 9.3.1 推行业绩信用登记制度
- 9.3.2 加强行业准入资质管理
- 9.3.3 行业推行责任追究制度
- 9.3.4 向综合业务的方向发展

9.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议

9.4.1 工程招标代理行业前景展望

- (1) 工程招标市场规模前景分析
- (2) 工程招标细分市场前景分析

9.4.2 工程招标代理机构发展建议

部分图表目录：

图表1：工程招标代理机构按资质类

图表2：工程项目从施工到竣工过程图

图表3：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表

图表4：国际工作招标方式

图表5：国际工程招投标流程图

图表6：世界各地主要工程招标模式

图表7：2019年部分国际工程情况

图表8：全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）
图表9：全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）
图表10：全国工程招标代理机构注册类型结构图（单位：%）
图表11：全国工程招标代理机构专业技术人员职称结构图（单位：%）
图表12：全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）
图表13：全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%）
图表14：度“最具竞争力招标代理机构”百强企业及中标金额（单位：万元）
图表15：全国招投标领域百强企业中标金额比例概况（单位：%）
图表16：全国招投标领域重点地区中标金额占比情况（单位：万元）
图表17：全国工程招标代理企业数量（单位：个）
图表18：全国各地区工程招标代理企业数量情况（单位：个）
图表19：全国工程招标代理企业数量前十占比情况（单位：%）
图表20：全国各地区工程招标代理行业营收情况（单位：亿元）
图表21：全国各地区工程招标代理行业单位企业营收情况（单位：万元）
图表22：中国工程勘察设计企业数量增长情况（单位：个，%）
图表23：工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速（单位：人，%）
图表24：工程勘察设计行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表25：2019年工程勘察设计招标信息公开情况（单位：条）
图表26：2019年部分工程勘察设计招、中标情况
图表27：全国建设工程监理企业按地区分布情况
图表28：全国建设工程监理企业按专业工程类别分布情况
图表29：全国建设工程监理企业按资质分布情况
图表30：2019年工程项目监理招标信息公开情况（单位：条）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223694.html>