

2021-2027中国有机农业市场 评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027中国有机农业市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。

近年来，有机农业生产方式在100多个国家得到了推广，有机农业的面积和种植者数目逐年增加。全世界进行有机农业管理的土地面积已超过2200万公顷。此外被各种认证机构认证为“野生收获植物”的面积有1070万公顷。有机产品市场不但在欧洲和北美(全球最大的有机市场)拓展，在其它一些国家包括发展中国家也持续扩大，其中西欧和美国大约1%左右的农民在从事有机农业的生产，在美国，有机农场遍布全国各地。

中企顾问网发布的《2021-2027中国有机农业市场评估与投资前景报告》共十五章。首先介绍了有机农业行业市场发展环境、有机农业整体运行态势等，接着分析了有机农业行业市场运行的现状，然后介绍了有机农业市场竞争格局。随后，报告对有机农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机农业行业发展趋势与投资预测。您若想对有机农业产业有个系统的了解或者想投资有机农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分有机农业产业环境透视

第一章有机农业行业发展综述

第一节有机农业行业相关概念概述

一、有机农业基本概念

二、有机农业主要特点

三、有机农业概念辨析

第二节最近3-5年中国有机农业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节中国有机农业发展路线图

- 一、中国农业发展总体思路
- 二、中国现代农业发展总体框架
- 三、中国有机农业发展路线图

第二章有机农业行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节有机农业行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、有机农业行业相关标准
- 四、行业相关发展规划

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、有机农业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、有机农业产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、有机农业技术分析
- 二、有机农业技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章全球有机农业发展状况分析

第一节全球有机农业发展分析

- 一、全球有机农业法规与政策

二、全球有机农业发展阶段

三、全球有机农业发展现状

四、全球有机农业发展趋势

第二节各大洲有机农业发展状况

一、亚洲有机农业发展状况

二、非洲有机农业发展状况

三、欧洲有机农业发展状况

四、拉丁美洲和加勒比海地区有机农业发展状况

五、北美洲有机农业发展状况

六、大洋洲有机农业发展状况

第三节主要国家有机农业发展状况

一、英国有机农业发展状况

二、德国有机农业发展状况

三、瑞典有机农业发展状况

四、美国有机农业发展状况

五、日本有机农业发展状况

第四节主要国家有机农业模式分析

一、菲律宾有机农业发展模式

二、以色列有机农业发展模式

三、德国有机农业发展模式

四、瑞典有机农业发展模式

五、美国有机农业发展模式

第五节全球有机产品消费现状与趋势

一、全球有机农产品消费现状

二、全球有机农产品消费市场格局

三、各大洲有机农产品消费情况

四、全球有机农产品消费趋势和挑战

第六节主要发达国家经验借鉴

一、德国有机农业经验借鉴

二、美国有机农业经验借鉴

三、日本有机农业经验借鉴

第二部分有机农业行业深度分析

第四章我国有机农业行业运行现状分析

第一节我国有机农业行业发展状况分析

- 一、我国有机农业行业发展阶段
- 二、我国有机农业行业发展总体概况
- 三、我国有机农业行业发展特点分析
- 四、我国有机农业行业经营模式分析

第二节2016-2019年有机农业行业发展现状

- 一、2016-2019年我国有机农业行业市场规模
- 二、2016-2019年我国有机农业行业发展分析

第三节有机农业投入产出分析

- 一、有机农业投入物质分析
- 二、有机农产品产出情况分析
- 三、有机产业产生的环境、经济和社会效益

第四节中国有机农业产融结合路径

- 一、中国有机农业产融结合路径
- 二、中国有机农业信贷融资路径分析
- 三、中国有机农业股权融资路径分析

第五章我国有机农业所属行业整体运行指标分析

第一节2016-2019年中国有机农业行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节2016-2019年中国有机农业行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业发展能力分析

第三节我国有机农业市场供需分析

- 一、2016-2019年我国有机农业行业供给情况
- 二、2016-2019年我国有机农业行业需求情况

第四节有机农产品国际贸易分析

- 一、国际有机农产品贸易现状
- 二、中国有机农业贸易现状分析

第三部分有机农业行业全景调研

第六章中国有机农业经营模式分析

第一节有机农业经营模式分析

- 一、直供模式分析
- 二、体验式农庄模式分析
- 三、观光生态农业模式
- 四、CSA生态农场模式

第二节有机农业营销战略分析

- 一、有机农业消费群体分析
- 二、有机农业品牌定位分析
- 三、有机农业市场推广分析
- 四、有机农业营销策略分析
- 五、有机农业营销策划案例

第三节有机农业电商模式分析

- 一、有机农业嫁接电商模式分析
- 二、有机农业电商营销模式分析
- 三、有机农业电商物流渠道分析
- 四、有机农业电商模式案例分析

第四节有机农业典型经营模式分析

- 一、壹亩田经营模式分析
- 二、乐活城经营模式分析
- 三、正谷农业经营模式分析
- 四、多利农庄经营模式分析
- 五、沱沱工社经营模式分析

第五节有机农业未来运作模式发展

- 一、有机农业发展战略要点
- 二、有机农业未来运作模式

第七章中国有机农业细分市场分析

第一节有机粮食市场分析

一、有机水稻市场发展概况

二、有机小麦市场发展概况

三、有机玉米市场发展概况

第二节有机蔬菜市场分析

一、有机蔬菜市场发展现状

二、有机蔬菜市场价格分析

三、有机蔬菜市场调研分析

四、有机蔬菜出口潜力分析

第三节有机果品市场分析

一、水果种植情况

二、水果供销情况

三、有机水果发展潜力

四、我国开展水果有机栽培的优势

五、我国有机水果发展的展望

第四节有机茶市场分析

一、有机茶概念及认证发展

二、有机茶市场发展现状

三、有机茶产地生产情况

四、有机茶市场开发策略

五、有机茶市场发展面临的挑战

六、有机茶市场发展展望

第五节有机养殖产品市场分析

一、有机猪肉市场分析

二、有机猪肉市场消费调查

三、有机牛羊肉市场分析

第八章中国有机农业生产技术分析

第一节有机农业生产技术分析

一、有机粮食生产技术

二、有机蔬菜生产技术

三、有机畜禽养殖技术分析

第二节有机农产品采后处理技术

一、果蔬采后处理技术与手段

二、有机果蔬保鲜方式与方法

第三节有机产品加工技术分析

一、有机产品加工基本原则

二、有机产品加工厂选择

三、有机食品加工工艺技术

第四部分有机农业行业竞争格局分析

第九章2021-2027有机农业行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、有机农业行业竞争结构分析

二、有机农业行业企业间竞争格局分析

三、有机农业行业集中度分析

四、有机农业行业SWOT分析

第二节中国有机农业行业竞争格局综述

一、有机农业行业竞争概况

二、中国有机农业行业竞争力分析

三、中国有机农业竞争力优势分析

四、有机农业行业未来竞争力分析

第三节2016-2019年有机农业行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外有机农业竞争分析

二、2016-2019年我国有机农业市场竞争分析

第四节有机农业市场竞争策略分析

一、充分发挥我国丰富的农业生物资源优势

二、突出区域特色，科学规划产业布局，形成同业经营的区域合力

三、加快农业经营组织创新，培育适应国际化身求的新型农业主体

四、建立健全农产品质量安全保障体系，规范生产经营

五、通过调整科研投资方向，加强对外向型农业的科技支撑

六、大力发展农产品加工业，延长产业链，应发展以国际市场为导向的产品

七、制定优惠政策，创造宽松环境，吸引战略投资家，吸引外商和国内工商企业介入农业

第十章2021-2027有机农业行业领先企业经营形势分析

第一节天人果汁集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节泰安泰山亚细亚食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节福建省闽中有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节辽宁巨龙有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节北京德青源农业科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节北京归原生态农业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节东周丰源（北京）有机农业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节梅州市金穗生态农业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节北京德杰天然有机绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分有机农业行业发展前景展望

第十一章2021-2027有机农业行业前景及趋势预测

第一节2021-2027有机农业市场发展前景

一、2021-2027有机农业市场发展潜力

二、2021-2027有机农业市场发展前景展望

三、2021-2027有机农业细分行业发展前景分析

第二节2021-2027有机农业市场发展趋势预测

一、2021-2027有机农业行业发展趋势

二、2021-2027有机农业市场规模预测

三、2021-2027细分市场发展趋势预测

第三节2021-2027中国有机农业行业供需预测

一、2021-2027中国有机农业行业供给预测

二、2021-2027中国有机农业产品产销预测

三、2021-2027中国有机农业投资规模预测

四、2021-2027中国有机农业行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027有机农业行业投资机会与风险防范

第一节有机农业行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、有机农业行业投资现状分析

第二节2021-2027有机农业行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、有机农业行业投资机遇

第三节2021-2027有机农业行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第四节中国有机农业行业投资建议

一、有机农业行业未来发展方向

二、有机农业行业主要投资建议

三、中国有机农业企业融资分析

第六部分有机农业行业发展战略研究

第十三章2021-2027有机农业行业面临的困境及对策

第一节2019年有机农业行业面临的困境

第二节有机农业企业面临的困境及对策

一、重点有机农业企业面临的困境及对策

二、内有机农业企业的出路分析

第三节中国有机农业行业存在的问题及对策

一、中国有机农业行业存在的问题

二、有机农业行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节中国有机农业市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国有机农业市场发展面临的挑战
- 二、中国有机农业市场发展对策分析

第十四章有机农业行业发展战略研究

第一节有机农业行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对我国有机农业品牌的战略思考

- 一、有机农业品牌的重要性
- 二、有机农业实施品牌战略的意义
- 三、有机农业企业品牌的现状分析
- 四、我国有机农业企业的品牌战略
- 五、有机农业品牌战略管理的策略

第三节有机农业经营策略分析

- 一、有机农业市场细分策略
- 二、有机农业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、有机农业新产品差异化战略

第四节有机农业行业投资战略研究

- 一、2019年有机农业行业投资战略
- 二、2021-2027有机农业行业投资战略
- 三、2021-2027细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议（）

第一节有机农业行业研究结论及建议

第二节有机农业子行业研究结论及建议

第三节有机农业行业发展建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表：行业生命周期曲线

图表：至2050年我国农业领域发展路线

图表：2019年CPI同比增幅

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2019年人口数及其构成

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2016-2019年卫生技术人员人数

图表：亚洲2019年有机农地占有率位列前十位的国家和地区

图表：2016-2019年非洲有机农地面积

图表：2019年非洲有机农地面积位列前十的国家或地区

图表：2019年非洲有机生产者数量位列前十位的国家或地区

图表：2019年欧洲有机农地面积位列前十的国家或地区

图表：2019年欧洲主要季节有机农作物种类

图表：2019年欧洲主要有机农作物种类

图表：欧洲有机食品（含饮料）市场位列前十位的国家或地区

图表：2019年有机食品市场份额位列前十位的国家或地区

图表：2016-2019年拉丁美洲和加勒比海地区有机农地发展情况

图表：2019年拉丁美洲和加勒比海地区有机农地面积位列前十的国家或地区

图表：2016-2019年北美洲有机农地发展情况

图表：2016-2019年大洋洲有机农地面积

图表：2016-2019年我国有机农业行业销售规模

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205164.html>