

# 2021-2027年中国有机奶市 场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国有机奶市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机奶是按有机标准生产，并经第三方严格认证的“最健康，最天然”的奶制品。有机奶强调的是“完全天然”和“全程无污染”，生产加工过程中严禁使用化肥、农药、激素、生长调节剂、饲料添加剂、食品添加剂等人工合成的化学物质，包装、贮藏、运输也都要严格遵照有机食品的相关标准。除此以外，还要求生产厂必须建立完善的质量跟踪审查体系。所以对广大消费者来说，有机奶是“最安全”的奶制品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国有机奶市场深度分析与投资前景报告》共十一章。首先介绍了有机奶行业市场发展环境、有机奶整体运行态势等，接着分析了有机奶行业市场运行的现状，然后介绍了有机奶市场竞争格局。随后，报告对有机奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机奶行业发展趋势与投资预测。您若想对有机奶产业有个系统的了解或者想投资有机奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国有机食品市场发展概况

第一章 中国有机食品发展历程

1.1 探索阶段（1990-1994）

1.2 起步阶段（1995 - 2002年）

1.3 规范快速发展阶段（2003年至今）

第二章 中国有机食品认证

2.1 认证机构数量

2.2 认证规模

2.3 认证程序

2.4 与国际间的互认

第三章 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题

3.1 有机食品产业发展的成绩

3.2 存在的问题

#### 第四章 中国有机奶市场发展

4.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段

4.2 有机奶产品认证

4.3 有机奶国家标准

4.3.1 有机奶源的建设

4.3.2 有机乳制品加工

4.3.3 有机乳制品的标识与销售

#### 第二部分 中国有机奶的生产分析及预测

#### 第五章 中国有机奶源的生产及预测

5.1 有机奶源的建设

5.1.1 建设成本

5.1.2 建设主体

5.1.3 建设的模式

5.1.4 建设规模

5.2 有机奶源的生产

5.2.1 中国奶类产量及奶源的分布

5.2.2 有机奶源产量

5.2.3 知名的有机奶源生产公司（基地）

5.3 未来中国有机奶源的生产预测（2020年）

5.3.1 建设主体及模式预测

5.3.2 产量预测

#### 第六章 中国有机奶的生产及预测

6.1 有机奶生产企业布局

6.2 有机液态奶的生产

6.2.1 有机液态奶企业布局

6.2.2 有机液态奶生产能力及产量

6.2.3 有机液态奶生产品种和包装

## 6.3 有机奶粉的生产

### 6.3.1 有机奶粉企业布局

### 6.3.2 有机奶粉生产能力及产量

### 6.3.3 有机奶粉生产品种和产品包装

## 6.4 销售区域及渠道

## 6.5 未来中国有机奶的生产预测（2020年）

### 6.5.1 产量及分布预测

### 6.5.2 产品种类预测

### 6.5.3 销售区域及渠道预测

## 第三部分 中国有机奶的消费分析及预测

## 第七章 中国有机液态奶消费分析及预测

### 7.1 中国液态奶总消费量及市场总规模

#### 7.1.1 液态奶市场总消费量

#### 7.1.2 液态奶市场总规模

### 7.2 有机液态奶消费量及消费种类

### 7.3 有机液态奶主要消费区域

### 7.4 有机液态奶主要消费品牌

### 7.5 有机液态奶市场规模

### 7.6 国产、国外（进口）有机液态奶主要品牌市场份额

### 7.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较

#### 7.7.1 奶源及产品质量

#### 7.7.2 销售渠道

#### 7.7.3 消费者对产品价值的认知

#### 7.7.4 市场销售价格

### 7.8 未来中国有机液态奶的消费预测（2020年）

#### 7.8.1 消费量及消费品种预测

#### 7.8.2 消费区域预测

#### 7.8.3 市场竞争格局预测

## 第八章 中国有机奶粉消费分析及预测

### 8.1 中国奶粉消费总量及市场总规模

- 8.1.1 中国奶粉消费总量
- 8.1.2 中国奶粉市场总规模
- 8.2 有机奶粉消费量及消费种类
- 8.3 有机奶粉主要消费区域
- 8.4 有机奶粉主要消费品牌
- 8.5 有机奶粉市场规模
- 8.6 国产、国外（进口）有机奶粉品牌市场份额
- 8.7 国内外有机奶粉品牌竞争力比较
  - 8.7.1 奶源及产品质量
  - 8.7.2 销售渠道
  - 8.7.3 消费者对产品价值的认知
  - 8.7.4 市场销售价格
- 8.8 未来中国有机奶粉的消费预测（2020年）
  - 8.8.1 消费量及消费品种预测
  - 8.8.2 消费区域预测
  - 8.8.3 市场竞争格局预测

#### 第四部分 中国有机奶企业和品牌分析

##### 第九章 知名有机奶企业和品牌

- 9.1 主要有机奶知名企业分布
- 9.2 主要知名企业集团所占市场份额

##### 第十章 中国有机奶市场主要企业和品牌

- 10.1 中国蒙牛乳业有限公司&mdash;&mdash;特仑苏
  - （1）公司简介
  - （2）&ldquo;特仑苏&rdquo;有机奶
  - （3）有机奶源来源
  - （4）产品销售区域
  - （5）产品价格
  - （6）市场份额
- 10.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司&mdash;&mdash;金典
  - （1）公司简介

(2) “金典”有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

### 10.3 河北福成五丰食品股份有限公司——福成、白色黄金

(1) 公司简介

(2) “福成”、“白色黄金”有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

### 10.4 内蒙古圣牧高科奶业有限公司——圣牧全程有机奶

(1) 公司简介

(2) 圣牧全程有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

### 10.5 山东银香大地乳业股份有限公司——归一

(1) 公司简介

(2) “古道”和“归一”有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

### 10.6 北京归原生态农业发展有限公司——归原

(1) 公司简介

(2) 归原有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.7 北京三元食品股份有限公司&mdash;&mdash;三元极致

(1) 公司简介

(2) 三元极致&rdquo;有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.8 雅培(广州) 营养品有限公司&mdash;&mdash;菁智

(1) 公司简介

(2) 雅培菁智&rdquo;有机婴幼儿奶粉

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.9 澳优乳业(中国) 有限公司&mdash;&mdash;能力多有机奶粉

(1) 公司简介

(2) &ldquo;能力多有机&rdquo; 有机婴幼儿奶粉

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.10 德国特福芬公司&mdash;&mdash;特福芬

(1) 公司简介

(2) 特福芬有机奶粉

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

### 第十一章 中国知名有机奶品牌特点分析

#### 11.1 市场集中度分析



11.2 有机奶源来源比较分析

11.3 销售区域比较分析

11.4 产品价格比较分析

图表目录：

图表 1 有机产品认证机构名单及信息

图表 2 2019年中国有机食品分类别产品产量

图表 3 2019年中国种植业和加工业分类另U有机产品产量

图表 4 有机食品认证程序

图表 5 染料中重金属类含量指标

图表 6 中国有机产品认证标志

图表 7 中国有机转换产品认证标志

图表 8 中国主要的三种养殖模式的规模和生产组织比较

图表 9 2019年中国奶牛存栏前十的省份不同规模养殖比例情况（%）

图表 10 2019年中国奶牛存栏量分布状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238785.html>