

# 2021-2027年中国有机硅市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国有机硅市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-C键、且至少有一个有机基是直接和硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。其中，以硅氧键（-Si-O-Si-）为骨架组成的聚硅氧烷，是有机硅化合物中为数最多，研究最深、应用最广的一类，约占总用量的90%以上。

有机硅竞争格局较好，有利于长期行业实现超额资本回报率。全球范围内有机硅供给相对集中，道康宁、中国蓝星、迈图、瓦克、信越等5家国际大厂合计产能243万吨，占比约46%；中国产能占50%，且主要由8家大厂把控，呈现弱寡头的竞争格局。2010-2019年中国有机硅产量及增速数据来源：公开资料整理全球有机硅各厂商市场份额数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国有机硅市场深度分析与投资可行性报告》共八章。首先介绍了有机硅行业市场发展环境、有机硅整体运行态势等，接着分析了有机硅行业市场运行的现状，然后介绍了有机硅市场竞争格局。随后，报告对有机硅做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机硅行业发展趋势与投资预测。您若想对有机硅产业有个系统的了解或者想投资有机硅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年有机硅产业基础

第一节行业概况

一有机硅的定义

二化学发展历程

三有机硅性能

四产品性能及应用

五工业发展历史阶段

第二节产业链分析

一有机硅产业链概述

二有机硅产业链构成

第三节产品应用分析

一硅橡胶

二硅油

三硅树脂

四硅烷偶联剂

## 第二章2015-2019年全球有机硅产业背景

### 第一节全球有机硅生产

一全球有机硅产能分析

二全球有机硅供给格局全球有机硅产能占比数据来源：公开资料整理

三行业并购和重组分析

### 第二节全球有机硅消费

一全球有机硅消费规模

二美国有机硅消费量

三西欧有机硅消费量

四日本有机硅消费量

五其他有机硅消费量

## 第三章2015-2019年中国有机硅产业分析

### 第一节有机硅供给分析

一中国产能及产量分析

二2019年有机硅产能预测

### 第二节国内有机硅消费分析

一有机硅消费规模

二有机硅消费结构

### 第三节重点产品消费分析

一2015-2019年硅橡胶消费

二2015-2019年硅油消费

三2015-2019年硅树脂胶消费

### 第四节2019年进出口分析

一有机硅单体进出口

二聚硅氧烷进口依赖度

## 第四章2015-2019年重点产品-高温硅橡胶

### 第一节产业投资特性

一市场容量分析

二行业集中度

三行业供需现状

四行业利润水平变动

五行业进入壁垒

六行业技术水平

### 第二节市场供需分析

一行业产能产量分析

二行业产能扩张分析

三未来供需缺口分析

四行业竞争格局

五主要竞争企业分析

### 第三节行业影响因素

一有利因素分析

二不利因素

## 第五章2015-2019年重点产品-有机硅室温胶

### 第一节有机硅室温胶产业链

一有机硅室温胶产业链分析

二行业与上下游之间关联性

三上游行业发展对行业影响

四下游行业发展对行业影响

### 第二节2021-2027年产品供需

一2019年产能及消费规模

二2015-2019年产能扩张

### 第三节2015-2019年建筑领域市场

一2019年建筑领域消费规模

二2019年建筑领域应用结构

三2021-2027年供需预测

### 第四节2015-2019年工业领域市场

一2015-2019年汽车领域

二2015-2019年电子与无线电

三2015-2019年电力领域

第五节行业企业竞争格局

一市场企业竞争格局

二重点企业竞争概况

三技术市场竞争格局

第六章2015-2019年中国有机硅竞争态势

第一节产业链竞争分析

一产业链上下游企业结构

二单体技术壁垒高

三下游产品高附加值

第二节上下游竞争格局

一单体市场未来竞争激烈

二国内企业下游深加工能力不足

第七章2015-2019年行业企业竞争力分析

第一节道康宁

一企业概况

二国内布局

第二节迈图

一企业概况

二国内布局

第三节瓦克

一企业概况

二国内布局

第四节信越化学

一企业概况

二国内布局

第五节新安股份

一企业概况

二有机硅产能及布局

三2019年有机硅盈利

四公司有机硅竞争力

第六节蓝星新材

一企业概况

二有机硅产能及布局

三2019年有机硅盈利

第七节宏达新材

一企业概况

二有机硅产能及布局

三2019年有机硅盈利

四公司有机硅竞争力

五企业未来发展规划

第八节成都硅宝

一企业概况

二主营业务结构

三企业竞争优势

四公司竞争力分析

五公司产品工艺流程

六2015-2019年产品销售

第九节武大有机硅

一企业概况

二有机硅产能及布局

第十节东爵精细化工

一企业概况

二有机硅产能及布局

第八章2021-2027年产业发展前景及机会分析

第一节产业发展趋势分析

一完善产业布局、延伸产业链

二有机硅深加工是未来方向

三国家政策大力支持有机硅行业发展

## 第二节产业机会及风险

### 一行业发展机会分析

### 二行业发展风险分析

## 第三节产业发展策略

### 一建设原料基地

### 二提高技术装备水平

### 三加强副产品的综合利用

### 四发展下游有机硅材料产业

## 部分图表目录：

图表1有机硅产品分子结构和性能

图表2有机硅行业的发展阶段

图表3化工行业的上下游领域关系框架图

图表4有机硅产业链结构图

图表5粗氯硅烷构成

图表6按行业分类有机硅产品主要应用领域

图表7室温硫化硅橡胶的应用一览

图表8高温硅橡胶应用一览

图表9硅油的应用一览

图表10硅树脂应用一览

图表11硅烷偶联剂应用一览

图表122019年世界主要有机硅生产厂家的单体生产能力单位：万吨

图表132019年底全球有机硅主要厂家单体规模对比

图表142019年世界有机硅市场竞争结构比例图

图表152019年美国、日本和西欧有机硅产品消费结构一览表%

图表162015-2019年美国有机硅材料消费量统计一览表单位：万吨

图表172015-2019年西欧有机硅材料消费量统计一览表单位：万吨

图表182015-2019年日本有机硅材料消费量统计一览表单位：万吨

图表192015-2019年国内有机硅单体产量万吨

图表202019年底我国有机硅主要厂家单体规模对比

图表212015-2019年国内有机硅中间体DMC的产量和表观消费量

图表222015-2019年蓝星新材有机硅单体、宏达新材混炼胶毛利率变动情况32

图表232015-2019年GDP与有机硅单体表观消费量增速走势对比图

图表242015-2019年国内有机硅单体的表观消费一览表单位：吨

图表252015-2019年全国房地产开发投资变化图

图表262015-2019年全国房屋竣工统计图

图表272015-2019年全国汽车销量统计图

图表282015-2019年全国染料行业盈利图

图表292019年我国有机硅单体的消费结构图

图表30国内有机硅行业消费结构

图表31日本有机硅消费结构

图表32国内硅油消费结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223663.html>