

2021-2027年中国鞋帽服饰 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国鞋帽服饰市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装行业实际情况比预期乐观。相比近年的几轮调整，行业整体环境在改善，库存情况更为健康、门店结构更为合理，行业竞争格局更清晰。虽然2019年下半年整体服装消费和上市公司经营走弱，相比2019年上半年之于2019年上半年的较大增长基数，2019年下半年增长压力大幅缓解。与此同时，整体消费预期在边际改善，作为消费景气后周期行业，服装消费复苏“可能会迟到，但不会缺席”。

2019上半年，除红蜻蜓外，其余鞋帽行业大部分公司渠道数量减少，反映行业低迷情况下渠道仍在调整中。同时大部分公司2019年上半年终端销售继续面临较大压力，报表同店数据均出现不同幅度下滑，且较2019年进一步扩大。2015-2019年上半年中国鞋帽行业渠道统计（个）2015-2019年上半年中国鞋帽行业报表同店数据持续提升（万元） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国鞋帽服饰市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国鞋帽服饰行业市场发展环境、鞋帽服饰整体运行态势等，接着分析了中国鞋帽服饰行业市场运行的现状，然后介绍了鞋帽服饰市场竞争格局。随后，报告对鞋帽服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鞋帽服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对鞋帽服饰产业有个系统的了解或者想投资中国鞋帽服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章鞋帽服饰行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用

一、鞋帽服饰行业研究背景

二、鞋帽服饰行业研究方法及依据

三、鞋帽服饰行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节行业鞋帽服饰品质及特点

一、行业鞋帽服饰品质

二、行业特点

第三节2019年中国鞋帽服饰所属行业经济指标分析

- 一、赢利分析
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险分析
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章2019年中国鞋帽服饰行业宏观环境分析

第一节2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品鞋帽服饰总额
- 十四、对外鞋帽服饰&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节鞋帽服饰产业政策环境变化及影响分析

第三节鞋帽服饰产业社会环境变化及影响分析

第三章2019年中国鞋帽服饰所属行业运行态势分析

第一节2015-2019年鞋帽服饰所属行业市场运行状况分析

鞋帽行业2019上半年实现营收43.0亿元，实现净利润2.7亿元，同比下降33.1%。鞋帽行业近年表现持续偏弱，主要由于相关上市公司主业均以皮鞋为主，但近年流行趋势是运动鞋和休闲鞋，皮鞋消费持续低迷。2016-2019年上半年中国鞋帽行业收入情况（亿元）2016-2019年上半年中国鞋帽行业净利润（扣非后归母，亿元）

第二节2019年中国鞋帽服饰所属行业市场热点分析

第三节2019年中国鞋帽服饰所属行业市场存在的问题分析

第四节2021-2027年中国鞋帽服饰行业发展面临的新挑战分析

第四章2015-2019年中国鞋帽服饰所属行业监测数据分析

第一节2015-2019年中国鞋帽服饰所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节2019年中国鞋帽服饰所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、鞋帽服饰收入结构分析

第三节2015-2019年中国鞋帽服饰所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业鞋帽服饰产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国鞋帽服饰所属行业成本费用分析

一、鞋帽服饰成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国鞋帽服饰所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2019年鞋帽服饰所属行业进出口数据分析

第一节2015-2019年鞋帽服饰所属行业进口情况分析

一、所属行业进口数量情况分析

二、所属行业进口金额变化分析

三、所属行业进口来源地区分析

四、所属行业进口价格变动分析

第二节2015-2019年鞋帽服饰所属行业出口情况分析

- 一、所属行业出口数量情况
- 二、所属行业出口金额变化分析
- 三、所属行业出口国家流向分析
- 四、所属行业出口价格变动分析

第六章中国鞋帽服饰所属行业国内市场综述

第一节中国鞋帽服饰产品所属行业产量分析及预测

- 一、鞋帽服饰所属行业产业总体产能规模
- 二、鞋帽服饰生产区域分布
- 三、2015-2019年所属行业产量
- 四、2015-2019年所属行业消费情况

第二节中国鞋帽服饰所属行业市场需求分析及预测

- 一、中国鞋帽服饰需求特点
- 二、主要地域分布

第三节2021-2027年中国鞋帽服饰所属行业供需平衡预测

第四节中国鞋帽服饰所属行业价格趋势分析

- 一、中国鞋帽服饰2015-2019年价格趋势
- 二、中国鞋帽服饰当前市场价格及分析
- 三、影响鞋帽服饰价格因素分析
- 四、2021-2027年中国鞋帽服饰价格走势预测

第七章2015-2019年中国鞋帽服饰行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

- 一、华北地区鞋帽服饰产销情况
- 二、华北地区鞋帽服饰行业市场规模
- 三、华北地区鞋帽服饰行业发展前景

第二节华东地区

- 一、华东地区鞋帽服饰产销情况
- 二、华东地区鞋帽服饰行业市场规模
- 三、华东地区鞋帽服饰行业发展前景

第三节东北地区

- 一、东北地区鞋帽服饰产销情况
- 二、东北地区鞋帽服饰行业市场规模
- 三、东北地区鞋帽服饰行业发展前景

第四节华中地区

- 一、华中地区鞋帽服饰产销情况
- 二、华中地区鞋帽服饰行业市场规模
- 三、华中地区鞋帽服饰行业发展前景

第五节华南地区

- 一、华南地区鞋帽服饰产销情况
- 二、华南地区鞋帽服饰行业市场规模
- 三、华南地区鞋帽服饰行业发展前景

第六节西南地区

- 一、西南地区鞋帽服饰产销情况
- 二、西南地区鞋帽服饰行业市场规模
- 三、西南地区鞋帽服饰行业发展前景

第七节西北地区

- 一、西北地区鞋帽服饰产销情况
- 二、西北地区鞋帽服饰行业市场规模
- 三、西北地区鞋帽服饰行业发展前景

第八章鞋帽服饰重点企业分析

第一节福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 森马集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江高邦服饰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章中国鞋帽服饰行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节鞋帽服饰行业市场竞争趋势分析

- 一、鞋帽服饰行业竞争格局分析
- 二、鞋帽服饰典型企业竞争策略分析
- 三、鞋帽服饰行业竞争趋势分析

第四节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十章中国鞋帽服饰产业国际竞争力分析

第一节中国鞋帽服饰产业上下游环境分析

第二节中国鞋帽服饰产业环节分析

第三节中国鞋帽服饰企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节鞋帽服饰企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节中国鞋帽服饰企业竞争策略研究

一、供应鞋帽服饰一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十一章2021-2027年中国鞋帽服饰行业发展趋势展望分析

第一节2021-2027年中国鞋帽服饰行业发展前景展望

一、鞋帽服饰行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对鞋帽服饰行业影响研究

第二节2021-2027年中国鞋帽服饰行业发展趋势分析

第三节2021-2027年中国鞋帽服饰行业运行状况预测

一、中国鞋帽服饰行业工业总产值预测

二、中国鞋帽服饰行业鞋帽服饰收入预测

三、中国鞋帽服饰行业利润总额预测

四、中国鞋帽服饰行业总资产预测

第十二章2021-2027年中国鞋帽服饰行业投资风险分析及建议

第一节2021-2027年中国鞋帽服饰行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2021-2027年中国鞋帽服饰行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节2021-2027年中国鞋帽服饰行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争鞋帽服饰战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国鞋帽服饰产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品鞋帽服饰总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年鞋帽服饰开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：鞋帽服饰行业产业鞋帽服饰

图表：2015-2019年我国鞋帽服饰行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国鞋帽服饰行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国鞋帽服饰行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国鞋帽服饰行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国鞋帽服饰行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国鞋帽服饰行业工业鞋帽服饰产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国鞋帽服饰行业鞋帽服饰成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国鞋帽服饰行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国鞋帽服饰行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国鞋帽服饰行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年鞋帽服饰行业市场供给

图表：2015-2019年鞋帽服饰行业市场需求

图表：2015-2019年鞋帽服饰行业市场规模

图表：鞋帽服饰所属行业生命周期判断

图表：鞋帽服饰所属行业区域市场分布情况

图表：2021-2027年中国鞋帽服饰行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国鞋帽服饰行业供给预测

图表：2021-2027年中国鞋帽服饰行业需求预测

图表：2021-2027年中国鞋帽服饰行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239765.html>