

# 2021-2027年中国制鞋行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国制鞋行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国制鞋行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了制鞋行业市场发展环境、制鞋整体运行态势等，接着分析了制鞋行业市场运行的现状，然后介绍了制鞋市场竞争格局。随后，报告对制鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了制鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对制鞋产业有个系统的了解或者想投资制鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 制鞋行业发展分析

第一章 中国制鞋行业的发展现状分析

第一节 中国制鞋业概况

一、鞋的分类

二、制作工艺

第二节 中国制鞋业产业概况

一、制鞋企业数量及产量

二、主要制鞋生产地区

三、进出口概况

第三节 2015-2019年中国制鞋行业发展情况分析

一、2019年中国制鞋行业发展情况分析

二、2019年中国制鞋市场发展情况分析

三、2019年中国制鞋企业上市情况分析

第四节 2019年中国制鞋行业发展情况预测

一、2019年纺织服装鞋帽行业发展趋势

二、2019年中国制鞋行业发展预测

三、2019年中国制鞋行业产业结构调整分析

第二章 我国制鞋业相关产业发展现状

## 第一节 制鞋机械行业发展

- 一、2019青岛鞋机行业发展与展望
- 二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局
- 三、展望中国鞋机业未来
- 四、国产皮革机械迈向世界
- 五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长

## 第二节 鞋用纺织材料发展现状分析

### 第三节 皮革工业发展现状分析

- 一、2019年中国皮革业发展分析
- 二、2019年中国皮革业产业链完整加快走进国际市场
- 三、2019年中国皮革业出口情况分析
- 四、2019年退税调整对皮革业出口形势的影响及策略
- 五、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势
- 六、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强
- 七、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战

### 第四节 皮革化学品工业发展分析

- 一、国际皮革化学品工业发展现状
- 二、中国皮革化学品工业发展状况
- 三、皮革化学品工业市场竞争情况

### 第五节 中国人造革合成革工业分析

- 一、人造革合成革的概念、组成及发展
- 二、2019年我国合成革所属行业进出口数量趋势分析
- 三、2019年内需拉动合成革、人造革行业新发展
- 四、我国人造革行业站稳国际市场策略

### 第六节 中国橡胶工业分析

- 一、我国橡胶市场缺口分析
- 二、2019年我国橡胶工业发展解析
- 三、2019年我国橡胶市场分析
- 四、废旧橡胶综合利用的现状和分析

## 第二部分 制鞋细分市场分析

### 第三章 胶鞋市场分析

## 第一节 胶鞋概况

### 第二节 胶鞋行业生产状况分析

#### 一、2019年全国胶鞋生产分析

#### 二、2019年全国胶鞋生产分析

### 第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势

#### 一、生产与需求发展预测

#### 二、存在问题及优劣势分析

#### 三、投资建议及措施

## 第四章 运动鞋市场分析

### 第一节 美国运动鞋市场分析

#### 一、2019年福布斯十大运动品牌

#### 二、美国运动鞋市场的主要品牌

#### 二、美国鞋业市场及进口渠道

### 第二节 国内运动鞋行业发展近况

#### 一、2019年中国运动鞋市场分析

#### 二、运动鞋市场的金字塔形态

#### 三、运动品牌五大僵局与对策

#### 四、中国运动鞋市场竞争升温

#### 五、2019年运动鞋企经营形势分析

## 第五章 皮革鞋靴市场分析

### 第一节 皮革鞋靴所属行业产量状况

#### 一、2019年我国皮革鞋靴所属行业产量分析

#### 二、2019年我国皮革鞋靴所属行业产量分析

### 第二节 2015-2019年皮革鞋靴所属行业进出口分析

#### 一、反倾销致使中国丧失欧盟两成皮革鞋靴订单

#### 二、中国鞋应如何对待贸易壁垒

#### 三、出口退税对皮革鞋靴出口的影响

## 第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析

### 第一节 童鞋市场

- 一、中国童鞋市场规模及现状分析
- 二、中国童鞋十年营销进程
- 三、2019年国内首家童鞋研究机构组建
- 四、2019年国内童鞋市场吸引力增大
- 五、童鞋品牌营销之路

## 第二节 布鞋市场

- 一、布鞋的发展历程和展望
- 二、传统文化促进布鞋产业发展
- 三、2019年布鞋行业的时尚进程

## 第三节 擦鞋市场

## 第三部分 制鞋所属行业进出口分析

### 第七章 2015-2019年我国制鞋业所属行业进出口分析

#### 第一节 2019年鞋类产品所属行业进出口分析

##### 第二节 2019年鞋类所属行业进出口分析及预测

- 一、2019年我国鞋类所属行业出口情况
- 二、2019年鞋类产品利润分析

##### 第三节 2015-2019年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业进出口数据

- 一、2015-2019年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业进口数据
- 二、2015-2019年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业出口数据

##### 第四节 2015-2019年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业进出口数据

- 一、2015-2019年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业进口数据
- 二、2015-2019年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业出口数据

##### 第五节 2015-2019年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业进出口数据

- 一、2015-2019年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业进口数据
- 二、2015-2019年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业出口数据

##### 第六节 2015-2019年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据

- 一、2015-2019年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴所属行业进口数据
- 二、2015-2019年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴所属行业出口数据

##### 第七节 2015-2019年其他鞋靴所属行业进出口数据

- 一、2015-2019年其他鞋靴所属行业进口数据
- 二、2015-2019年其他鞋靴所属行业出口数据

## 第八章 中国鞋类产品主要所属行业进出口市场及环境分析

### 第一节 中国鞋类产品主要所属行业进出口市场分析

- 一、美国市场
- 二、欧盟市场
- 三、法国市场
- 四、意大利市场
- 五、俄罗斯市场
- 六、越南市场
- 七、其他市场

### 第二节 我国鞋类产品出口环境与预测

- 一、2019年中国鞋业出口面临困局
- 二、2019年出口退税政策分析
- 三、缺乏国际市场经验的中国鞋企之困
- 四、中国鞋企走向国际化三大要素
- 五、原产地标签是鞋企未来发展的新阻力
- 六、2019年鞋类产品出口面对的机遇和挑战

## 第九章 反倾销的分析与应对策略

### 第一节 我国反倾销政策

- 一、中华人民共和国反倾销条例
- 二、出口产品反倾销案件应诉规定
- 三、反倾销产业损害调查规定
- 四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定

### 第二节 美国反倾销政策

### 第三节 欧盟反倾销政策

- 一、欧盟反倾销法规
- 二、欧盟反倾销法新出口商审查制度

### 第四节 韩国反倾销法规

- 一、基本制度
- 二、法律规定
- 三、法律依据

#### 四、初步调查

#### 五、正式(本)调查

#### 六、最终措施

#### 第五节 日本反倾销法规

#### 第六节 俄罗斯反倾销法规

##### 一、俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范

##### 二、《保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容

##### 三、《保护措施法》中关于反倾销的主要概念

##### 四、俄罗斯反倾销立法动态

#### 第七节 加拿大反倾销法规

#### 第八节 反倾销的应对

##### 一、应诉企业具体要参与配合的主要工作

##### 二、企业怎样了解自己是不是涉案企业

##### 三、被抽样企业需采取的应对策略

##### 四、未被抽样企业需采取的应对策略

##### 五、企业申请市场经济地位时需提交的资料

##### 六、企业如何保证各种问卷中数据的一致性

##### 七、实地查证过程中会计方面须注意五个问题

##### 八、企业参加应诉会有怎样的结

### 第四部分 制鞋竞争格局分析

#### 第十章 制鞋行业重点区域产业发展分析

##### 第一节 广东制鞋产业的发展状况

##### 一、广东省皮革工业发展状况

##### 二、广东省制鞋产业的发展分析

##### 三、2019年广东鞋类产品出口状况

##### 第二节 福建制鞋产业的发展状况

##### 一、福建制鞋产业的发展分析

##### 二、2019年晋江鞋业发展状况

##### 三、2019年泉州鞋业发展状况

##### 第三节 温州制鞋产业的发展分析

##### 一、2019年温州鞋业品牌的新危机



## 二、2019年温州鞋企国际市场的开拓

### 第四节 成都制鞋产业的发展分析

- 一、成都制鞋产业集群发展规划
- 二、四川省成立鞋业市场技术创新联盟
- 三、成都制鞋产业基地的建设情况
- 四、2019年成都女鞋国际市场拓展情况

### 第五节 其他省市制鞋产业的发展分析

- 一、浙江省各大城市鞋业市场终端调查报告
- 二、青岛市将打造江北最大制鞋基地

## 第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析

### 第一节 中国鞋业品牌发展分析

- 一、中国鞋业品牌集群与地域分布
- 二、中国鞋业品牌营销分析
- 三、中国鞋业品牌的四大缺陷
- 四、鞋业品牌未来发展趋势分析

### 第二节 中国鞋业市场的侵权问题

### 第三节 中国制鞋业营销策略分析

- 一、低成本新闻营销分析
- 二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势
- 三、中国鞋业的差异化生存

### 第四节 中国鞋业终端分销渠道格局分析

- 一、专卖店发展现状及趋势
- 二、商场的回归和雄起
- 三、鞋业超市的兴起
- 四、中国鞋业终端分销渠道发展趋势

### 第五节 鞋类产品消费行为研究

- 一、品牌认知度
- 二、品牌偏好
- 三、品牌想象
- 四、消费者对鞋品牌的认知渠道
- 五、认知渠道的接受度

- 六、曾经购买和日后考虑购买的品牌
- 七、五城市鞋类曾经购买和日后购买的品牌
- 八、经常购买品牌和替代品牌
- 九、五城市鞋类经常购买的品牌与替代品牌
- 十、购买渠道
- 十一、购买类别
- 十二、鞋的购买力
- 十三、影响购买的因素
- 十四、消费理念

## 第十二章 国内领先企业分析

### 第一节 百丽国际控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、经营状况
- 四、公司香港上市

### 第二节 奥康集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、品牌战略
- 三、人才战略
- 四、营销方略

### 第三节 江苏森达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、森达集团经营情况
- 三、品牌战略

### 第四节 安踏体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、营销网络
- 四、品牌建设
- 五、公司经营情况分析

### 第五节 康奈集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营投资状况
- 三、企业经营战略
- 四、国际化策略

#### 第六节 威海金猴集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、经营投资状况
- 三、品牌建设分析
- 四、企业发展战略

#### 第七节 青岛亨达集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、集团科技成果
- 四、品牌建设

#### 第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场策略
- 三、公司蓝海战略

#### 第九节 石狮富贵鸟集团

- 一、公司概况
- 二、经营投资状况
- 三、优劣势分析
- 四、公司新运动品牌延伸策略

#### 第十节 李宁有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、李宁的奥运战略
- 四、市场策略

#### 第十一节 青岛双星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、双星经营业绩
- 三、青岛双星的“脱鞋”之痛

## 第五部分 制鞋行业发展趋势及策略

### 第十三章 2021-2027年中国制鞋业发展趋势

#### 第一节 制约中国制鞋产业发展的因素

- 一、反倾销政策对制鞋行业的影响
- 二、人民币升值对出口影响渐增
- 三、环保政策对皮革工业的影响
- 四、人才匮乏对鞋革产业的影响
- 五、中国制鞋业同质化竞争的影响
- 六、2019年新劳动法将增加鞋企成本的解析

#### 第二节 2021-2027年中国制鞋业发展趋势

- 一、2021-2027年中国制鞋业发展环境分析
- 二、产业迁移趋势
- 三、制鞋业发展的预测
- 四、中国制革、制鞋业“十三五”发展目标
- 五、中国鞋企渠道开拓的方向

#### 第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

#### 第四节 技术发展趋势

- 一、运动鞋鞋底及帮面材料发展
- 二、科技创新助力运动鞋
- 三、制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势
- 四、全程自动化——未来制鞋新模式
- 五、鞋样设计的发展

### 第十四章 2021-2027年中国制鞋业发展策略

#### 第一节 中国制鞋业发展策略

- 一、上市将成为鞋企扩张的新半径
- 二、中国制鞋业发展对策

## 第二节 中国鞋企转型策略

### 一、外销到内贸的转型

### 二、原料商向品牌商的转型

### 三、产品供应商向市场营运商的转型

## 第三节 中国制鞋业向“智力型”转型策略

### 一、“智力型”转型是历史的必然

### 二、智力型企业最重要的生产要素

### 三、国内外市场环境呼吁中国制造知识化

### 四、中国制鞋业已经到了向“智力型”转型的关键时期

### 五、中国制鞋业在向“智力型”转型的标杆模式借鉴

### 六、结语

## 附录一 最新《鞋号》国家标准

## 附录二 皮革行业四项标准

## 部分图表目录

图表：2019年制鞋行业标准目录

图表：2019年鞋类产品出口统计

图表：2019年鞋类产品进口

图表：2019年鞋类产品进口

图表：2019年市场热门产品排行榜

图表：2019年制鞋行业供应信息情况

图表：2019年制鞋行业求购信息情况

图表：2019年制鞋行业成品鞋供应信息情况

图表：2019年制鞋行业成品鞋求购信息情况

图表：2019年份皮革工业主要商品出口量值表

图表：2019年份皮革工业主要商品进口量值表

图表：2019年我国丁苯橡胶的主要生产厂家情况 68

图表：布面胶鞋的简要工艺流程

图表：胶面胶鞋的简要工艺流程

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225326.html>