

# 2021-2027年中国城市环保 企业行业发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国城市环保企业行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环境保护又是指人类有意识地保护自然资源并使其得到合理的利用，防止自然环境受到污染和破坏；对受到污染和破坏的环境必须做好综合治理，以创造出适合于人类生活、工作的环境。环境保护是指人类为解决现实的或潜在的环境问题，协调人类与环境的关系，保障经济社会的持续发展而采取的各种行动的总称。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国城市环保企业行业发展趋势与投资前景分析报告》共六章。首先介绍了城市环保企业行业市场发展环境、城市环保企业整体运行态势等，接着分析了城市环保企业行业市场运行的现状，然后介绍了城市环保企业市场竞争格局。随后，报告对城市环保企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市环保企业行业发展趋势与投资预测。您若想对城市环保企业产业有个系统的了解或者想投资城市环保企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：城市环保企业竞争背景与环境

#### 1.1 城市环保企业发展背景

##### 1.1.1 城市环保企业发展意义

##### 1.1.2 城市环保企业在国民经济中的地位

#### 1.2 城市环保企业经营环境分析

##### 1.2.1 政策环境分析

(1) 城市环保企业监管体制

(2) 城市环保企业发展相关政策

(3) 城市环保企业发展相关规划

##### 1.2.2 宏观环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 经济环境对行业的影响分析

##### 1.2.3 社会环境分析

- (1) 我国城市化水平发展状况
- (2) 我国工业化水平发展状况
- (3) 水质环境污染状况分析
- (4) 固体废物污染状况分析
- (5) 大气环境污染状况分析

### 1.3 城市环保企业竞争环境分析

#### 1.3.1 环保服务业企业竞争现状

- (1) 污水处理企业竞争现状
  - 1) 污水处理企业数量规模分析
  - 2) 污水处理企业竞争强度分析
  - 3) 污水处理企业竞争格局分析

- (2) 固废处理企业竞争现状
  - 1) 固废处理企业数量规模分析
  - 2) 固废处理企业竞争强度分析
  - 3) 固废处理企业竞争格局分析
  - 4) 固废处理企业兼并重组分析

- (3) 大气污染治理企业竞争现状
  - 1) 大气污染治理企业数量规模分析
  - 2) 大气污染治理企业竞争强度分析
  - 3) 大气污染治理企业竞争格局分析

#### 1.3.2 环保设备生产企业竞争现状

- (1) 环保设备生产企业分布结构分析
- (2) 环保设备生产企业数量规模分析
- (3) 环保设备生产企业平均规模分析
- (4) 环保设备生产企业竞争强度分析
- (5) 国内环保设备生产企业兼并重组分析

#### 1.3.3 城市环保企业整体竞争程度分析

- (1) 城市环保企业上游议价能力分析
- (2) 城市环保企业下游议价能力分析
- (3) 城市环保企业替代品威胁分析
- (4) 城市环保企业新进入者威胁分析
- (5) 城市环保企业现有竞争者分析

## (6) 城市环保企业竞争状况总结

### 第2章：城市环保企业竞争力提升切入点

#### 2.1 城市环保企业竞争力提升常规切入点分析

##### 2.1.1 合理管控企业成本

(1) 合理控制人工成本

(2) 适度调控社保税费

(3) 压低设备/原材料成本

(4) 有效分配人力资源

##### 2.1.2 充分利用企业产能

##### 2.1.3 挖掘市场潜在需求

##### 2.1.4 拓宽企业融资渠道

#### 2.2 城市环保企业竞争力提升潜在切入点分析

##### 2.2.1 土地利用或将成为污泥处置发展新方向

##### 2.2.2 节能环保产业发展速度将加快

##### 2.2.3 节能环保税收政策利于企业投融资

##### 2.2.4 循环经济规划将加速废弃物回收业产业化进程

##### 2.2.5 垃圾焚烧发电项目大型化发展将成趋势

##### 2.2.6 固废处理企业兼并与重组趋势加剧

##### 2.2.7 燃煤电厂脱硝电价政策全面实施

##### 2.2.8 电子垃圾再利用产业或将逐步改善

### 第3章：城市环保企业细分市场选取策略

#### 3.1 重点市场分析

##### 3.1.1 污水处理市场分析

(1) 污水排放量与处理量分析

(2) 污水处理市场平衡分析

(3) 污水处理市场渗透率分析

(4) 污水处理市场发展前景分析

(5) 污水处理市场竞争趋势分析

1) 竞争由大城市转向中小城市

2) 竞争由国内企业间延伸到国际间

### 3) 小型企业面临挑战

#### 3.1.2 固体废弃物市场分析

- (1) 固废产量与处理量分析
- (2) 固废处理市场平衡分析
- (3) 固废处理市场渗透率分析
- (4) 固废处理市场发展前景分析
- (5) 固废处理市场竞争趋势分析

1) 餐厨垃圾处理将成为企业重点关注的市场

2) 农村生活垃圾将成为企业抢占市场的主战场

#### 3.1.3 大气污染治理市场分析

- (1) 大气污染物排放及处理分析
- (2) 大气污染处理市场平衡分析
- (3) 大气污染处理市场渗透率分析
- (4) 大气污染处理市场发展前景分析
- (5) 大气污染处理市场竞争趋势分析

1) 脱硫业务为企业保护市场份额的关键

2) 脱硝业务将成为企业抢占市场份额的方向

#### 3.1.4 环保设备市场分析

- (1) 环保设备市场供需平衡分析
- (2) 环保设备市场发展前景分析
- (3) 环保设备市场竞争趋势分析

### 3.2 趋势性市场分析

#### 3.2.1 中水回用市场分析

- (1) 中水回用市场规模分析
- (2) 中水回用市场渗透率分析
- (3) 中水回用市场盈利能力分析
- (4) 中水回用市场投资前景
- (5) 中水回用市场发展趋势

#### 3.2.2 垃圾发电市场分析

- (1) 垃圾发电市场规模分析
- (2) 垃圾发电市场区域分布
- (3) 垃圾发电市场运营分析

(4) 垃圾发电市场投资前景

(5) 垃圾发电市场发展趋势

### 3.3 城市环保企业细分市场选取策略

3.3.1 各细分市场供需平衡对比情况

3.3.2 各细分市场发展容量对比情况

3.3.3 综合对比后企业细分市场的选取

## 第4章：城市环保企业竞争力提升策略分析

### 4.1 环保服务型企业技术提升策略

#### 4.1.1 污水处理技术提升策略

(1) 提升膜法污水处理技术

(2) 提升再生水回用技术

#### 4.1.2 固体废弃物处理技术提升策略

(1) 提升固体废弃物再生利用技术

(2) 提升垃圾焚烧填埋技术

(3) 提升固废生物处理技术

(4) 加快固废综合处理技术研究

#### 4.1.3 大气污染防治技术提升策略

(1) 提高石灰石—石膏湿法烟气脱硫效率

(2) 提高低氮燃烧脱硝技术的脱硝效率

(3) 创新SCR脱硝技术

(4) 降低SCR技术使用的催化剂成本

### 4.2 环保设备生产企业技术提升策略

#### 4.2.1 研究开发脱硫脱硝一体化设备

#### 4.2.2 研发城市生活污水脱氮除磷处理设备

#### 4.2.3 研发城市生活垃圾减量化成套设备

#### 4.2.4 研发废旧铅蓄电池资源化利用设备

#### 4.2.5 研发废弃电子产品回收利用成套设备

### 4.3 城市环保服务型企业竞争力业务提升策略分析

#### 4.3.1 拓展污水处理厂配套管网

#### 4.3.2 拓展城镇污水处理业务

#### 4.3.3 拓展污泥安全处置业务

- 4.3.4 拓展城市垃圾处理业务
- 4.3.5 拓展电力行业烟气脱硫业务
- 4.3.6 拓展电力行业烟气脱硝业务
- 4.3.7 拓展环境监管与应急业务
- 4.4 城市环保设备生产企业竞争力提升产品策略分析
  - 4.4.1 稳定环境污染防治专用设备制造市场
  - 4.4.2 进军环境监测专用仪器仪表制造市场
  - 4.4.3 大力推广环境污染处理专用药剂材料市场

## 第5章：城市环保重点企业竞争策略分析

### 5.1 城市环保企业整体竞争格局分析

### 5.2 城市环保重点企业竞争策略分析

#### 5.2.1 中电投远达环保（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.2 浙江富春江环保热电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.3 福建漳州发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4 天津创业环保集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6 创元科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析



#### 5.2.7 北京碧水源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8 上海城投控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9 南海发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.10 桑德环境资源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.11 浙江菲达环保科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.12 成都市兴蓉投资股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.13 厦门三维丝环保股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.14 福建龙净环保股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.15 科林环保装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.16 聚光科技（杭州）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.17 安徽盛运机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.18 无锡华光锅炉股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.19 杭州锅炉集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.20 北京三聚环保新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第6章：城市环保行业企业竞争策略分析

#### 6.1 城市环保企业一般竞争策略

##### 6.1.1 城市环保企业价格竞争策略

##### 6.1.2 城市环保企业投资竞争策略

##### 6.1.3 城市环保企业技术竞争策略

- (1) 污水处理技术策略
- (2) 固废处理技术策略

(3) 大气污染治理技术策略

(4) 环保设备生产技术策略

6.1.4 城市环保企业人才竞争策略

6.1.5 城市环保企业市场份额竞争策略

(1) 企业抢占市场份额策略

(2) 企业保护市场份额策略

6.2 不同区域企业竞争策略分析

6.2.1 华东地区环保企业竞争策略分析

6.2.2 华中地区环保企业竞争策略分析

6.2.3 华北地区环保企业竞争策略分析

6.2.4 华南地区环保企业竞争策略分析

6.3 不同规模企业竞争策略分析

6.3.1 大型环保企业竞争策略分析

(1) 公司策略分析

(2) 业务策略分析

(3) 职能策略分析

6.3.2 中型环保企业竞争策略分析

(1) 公司策略分析

(2) 业务策略分析

(3) 职能策略分析

6.3.3 小型环保企业竞争策略分析

(1) 公司策略分析

(2) 业务策略分析

(3) 职能策略分析

6.4 不同竞争地位的企业竞争策略分析

6.4.1 主宰型企业竞争策略分析

(1) 维持自有市场份额

(2) 控制其他竞争对手

6.4.2 强壮型企业竞争策略分析

6.4.3 优势型企业竞争策略分析

6.4.4 防守型企业竞争策略分析

6.4.5 虚弱型企业竞争策略分析

- (1) 业务创新改善经营
- (2) 提升自有市场份额
- (3) 兼并重组壮大实力

部分图表目录：

图表1：2015-2019年环保行业主要政策及法律法规解析

图表2：2015-2019年环保设备制造行业主要发展规划

图表3：2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2015-2019年我国全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表5：2015-2019年我国城镇化率变化（单位：%）

图表6：中国城市化进程所处阶段（单位：%）

图表7：2015-2019年工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：中国三大产业产值结构比例（单位：%）

图表9：全国工业固体废物产生及利用情况（单位：万吨）

图表10：地级及以上城市环境空气质量级别比例（单位：%）

图表11：环保重点城市空气质量级别比例（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229068.html>