

2021-2027年中国对外承包 工程行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国对外承包工程行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236057.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，我国对外承包工程业务完成营业额1.12万亿元人民币，同比下降1.7%(折合1690.4亿美元，同比增长0.3%)，新签合同额1.6万亿元人民币，同比下降10.7%(折合2418亿美元，同比下降8.8%)。2019年我国对外承包工程业务完成营业额及新签合同额

2019年，我国对外直接投资1298.3亿美元，同比增长4.2%。从行业分布情况来看，流向制造业188.2亿美元，同比下降1.6%，占14.5%，其中流向装备制造业72.7亿美元，同比下降32.9%，占制造业对外投资的38.6%。2019年1-12月国际产能合作情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国对外承包工程行业发展趋势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国对外承包工程行业市场发展环境、对外承包工程整体运行态势等，接着分析了中国对外承包工程行业市场运行的现状，然后介绍了对外承包工程市场竞争格局。随后，报告对对外承包工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国对外承包工程行业发展趋势与投资预测。您若想对对外承包工程产业有个系统的了解或者想投资中国对外承包工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程承包的相关概述

第一节 建筑工程的概述

一、房屋建筑工程

二、交通设施工程

三、水利港口工程

四、工矿建筑工程

五、架线管道工程

六、其他建筑工程

第二节 工程承包的相关概述

一、工程承包定义及分类

二、工程承包的合同分类

三、国际工程承包的概念

四、国际工程承包的分类

第三节 工程承包行业发展特征

- 一、建筑工程承包行业经营模式
- 二、工程承包行业发展周期性特征
- 三、工程承包市场的进入壁垒分析
- 四、工程承包在国民经济中的地位

第二章 国际工程承包市场发展分析

第一节 国际工程承包市场现状

- 一、国际工程承包市场发展现状
- 二、国际工程承包市场发展特点
- 三、美国工程承包市场发展现状
- 四、韩国对外工程承包开疆拓土
- 五、俄罗斯建筑工程承包市场现状
- 六、土耳其承包工程市场潜力巨大

第二节 国际工程承包主要区域市场分析

- 一、欧洲工程承包市场分析
- 二、亚洲工程承包市场分析
- 三、北美工程承包市场分析
- 四、非洲工程承包市场分析
- 五、南美工程承包市场分析

第三节 国际工程承包商发展分析

- 一、国际工程承包商发展分析
 - (一) 国际工程承包商发展概况
 - (二) 国际承包商规模成长性分析
 - (三) 国际承包商业务领域的分布
- 二、国际承包商市场特征分析
 - (一) 国际承包商区域市场特征
 - (二) 国际工程承包商的发展特征
 - (三) 国际工程承包企业特征分析
- 三、国际主要工程承包商分析
 - (一) 德国霍克蒂夫公司 (Hochtief)

- (二) 法国万喜集团 (Vinci Group)
- (三) 西班牙ACS公司 (ACS Group)
- (四) 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)
- (五) 美国福陆公司 (Fluor Corp)
- (六) 斯特拉巴格公司 (Strabag)
- (七) 法国德西尼布集团 (Technip)

第三章 中国工程承包行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国工程承包行业政策环境分析

- 一、中国建筑业主管部门与监管体制
- 二、中国建筑业主要法律法规和政策
- 三、对外承包工程相关主要法律法规
- 四、工程承包行业相关业务资质要求
- 五、工程承包相关招标及投标的规定
- 六、新营业税的实施对建筑业的影响

第三节 中国工程承包发展社会环境分析

- 一、中国城镇化发展及趋势分析
- 二、中国对外贸易发展形势分析
- 三、中国对外经济合作发展情况

第四章 中国工程承包所属市场现状分析

第一节 工程总承包市场分析

- 一、工程总承包的相关概述
 - (一) 工程总承包的定义与分类
 - (二) 工程总承包推广的优越性

(三) 国内实施工程总承包现状及问题

(四) 工程总承包改建对策及建议

(五) 推行工程总承包现实意义

(六) 工程总承包企业发展策略

二、工程总承包发展分析

《2019年我国对外承包工程业务新签合同额前100家企业》名单，前十名企业新签合同额共计1233.63亿美元，分别是中国建筑集团有限公司、中国水电建设集团国际工程有限公司、华为技术有限公司、中国葛洲坝集团股份有限公司、中国冶金科工集团有限公司、中国港湾工程有限责任公司、中国土木工程集团有限公司、中国铁建股份有限公司、中国交通建设股份有限公司和中铁国际集团有限公司。2019年我国对外承包工程业务新签合同额前100家企业（单位：万美元）

序号

企业名称

新签合同额

1

中国建筑集团有限公司

2,311,402

2

中国水电建设集团国际工程有限公司

2,036,209

3

华为技术有限公司

1,524,669

4

中国葛洲坝集团股份有限公司

1,134,314

5

中国冶金科工集团有限公司

1,054,736

6

中国港湾工程有限责任公司

1,050,843

7

中国土木工程集团有限公司

988,995

8

中国铁建股份有限公司

799,966

9

中国交通建设股份有限公司

740,578

10

中铁国际集团有限公司

694,570

11

中国化学工程第七建设有限公司

457,245

12

中国路桥工程有限责任公司

419,628

13

上海电气集团股份有限公司

334,586

14

特变电工股份有限公司

258,968

15

上海振华重工（集团）股份有限公司

247,098

16

中信建设有限责任公司

230,902

17

中铁隧道局集团有限公司

222,928

18

中国电建集团核电工程有限公司

209,708

19

青建集团股份公司

203,067

20

中国石油管道局工程有限公司

197,018

21

中铁亚欧建设投资有限公司

188,800

22

中工国际工程股份有限公司

186,918

23

中交第一公路工程局有限公司

186,804

24

山东电力建设第三工程有限公司

186,800

25

中国石油集团渤海钻探工程有限公司

178,834

26

中国机械设备工程股份有限公司

168,163

27

中国石化集团国际石油工程有限公司

162,994

28

中国江西国际经济技术合作有限公司

161,702

29

中国水利水电第七工程局有限公司

155,591

30

中国建筑第三工程局有限公司

150,568

31

中铁四局集团有限公司

139,685

32

中国石油集团长城钻探工程有限公司

138,436

33

安徽省外经建设（集团）有限公司

130,536

34

江苏省建筑工程集团有限责任公司

127,010

35

中兴通讯股份有限公司

125,802

36

中铁十局集团有限公司

120,158

37

中国石油工程建设有限公司

117,164

38

威海国际经济技术合作股份有限公司

115,613

39

东方电气集团国际合作有限公司

115,338

40

中铁七局集团有限公司

107,741

41

中国电建集团山东电力建设有限公司

101,500

42

华山国际工程公司

100,032

43

北方国际合作股份有限公司

99,283

44

中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司

98,466

45

中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司

97,512

46

浙江省建设投资集团股份有限公司

97,310

47

中铁大桥局集团有限公司

95,508

48

中材建设有限公司

93,325

49

上海电力建设有限责任公司

90,451

50

沈阳远大铝业工程有限公司

88,348

51

中地海外集团有限公司

83,696

52

云南省建设投资控股集团有限公司

81,671

53

中铁三局集团有限公司

78,414

54

中国地质工程集团有限公司

78,401

55

安东石油技术（集团）有限公司

76,122

56

中矿资源勘探股份有限公司

75,409

57

中诚国际海洋工程勘察设计有限公司

70,800

58

中铁一局集团有限公司

68,416

59

中国江苏国际经济技术合作集团有限公司

67,469

60

惠生工程（中国）有限公司

66,874

61

龙信建设集团有限公司

64,537

62

上海鼎信投资（集团）有限公司

59,787

63

中国成达工程有限公司

59,290

64

中国河南国际合作集团有限公司

58,267

65

中国能源建设集团天津电力建设有限公司

57,755

66

中铁建工集团有限公司

57,359

67

中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司

54,601

68

江西中煤建设集团有限公司

51,427

69

中铁二院工程集团有限责任公司

51,365

70

中国石油集团川庆钻探工程有限公司

50,579

71

山东德建集团有限公司

50,430

72

中国电力技术装备有限公司

49,500

73

上海寰球工程有限公司

49,197

74

中国建筑第二工程局有限公司

47,842

75

上海建工集团股份有限公司

47,542

76

中石化华北石油工程有限公司

46,761

77

湖南路桥建设集团有限责任公司

44,197

78

江苏南通三建集团股份有限公司

43,796

79

中国机械工业建设集团有限公司

42,680

80

西安西电国际工有限责任公司

41,501

81

大庆石油管理局

40,841

82

中国电建集团昆明勘测设计研究院有限公司

40,728

83

中国武夷实业股份有限公司

40,670

84

中钢设备有限公司

38,786

85

烟建集团有限公司

37,682

86

成都建筑材料工业设计研究院有限公司

37,448

87

中国电建集团贵州工程有限公司

36,007

88

中国能源建设集团广西水电工程局有限公司

35,815

89

山东省路桥集团有限公司

35,311

90

中国成套设备进出口集团有限公司

35,016

91

中国能源建设集团东北电力第二工程有限公司

34,139

92

中交疏浚（集团）股份有限公司

33,379

93

中地海外水利水电工程有限公司

33,172

94

中国航空技术国际工程有限公司

32,879

95

中国十五冶金建设集团有限公司

32,578

96

河北建设勘察研究院有限公司

31,712

97

中国石油集团西部钻探工程有限公司

31,339

98

新疆生产建设兵团建设工程（集团）有限责任公司

31,069

99

中国电建集团河南工程有限公司

30,084

100

天津水泥工业设计研究院有限公司

28,583

（一）总承包建筑业企业经济指标

（二）特级资质工程承包企业分析

（三）一级资质工程承包企业分析

（四）二级资质工程承包企业分析

（五）三级及以下工程承包企业分析

第二节 工程专业承包市场分析

- 一、专业承包建筑企业经济指标
 - 二、一级资质工程承包企业分析
 - 三、二级资质工程承包企业分析
 - 四、三级及以下工程承包企业分析
- 第三节 劳务分包市场发展分析
- 一、劳务分包概述及其主要形式
 - 二、劳务分包建筑企业数量分析
 - 三、劳务分包建筑企业营业收入
 - 四、劳务分包建筑企业利润总额

第五章 中国对外工程承包市场分析

第一节 对外劳务合作发展分析

第二节 中国对外承包工程发展概述

- 一、中国对外承包工程发展历程
- 二、中国对外承包工程发展现状
- 三、中国对外承包工程业务特点
- 四、对外工程承包所存在的问题

第三节 中国对外承包工程分析

一、对外承包工程业务及特点

- (一) 中国对外承包工程业务规模
- (二) 中国对外承包工程市场格局
- (三) 中国对外承包工程业务领域

二、对外承包业务主要地区分析

- (一) 亚洲地区市场分析
- (二) 非洲地区市场分析
- (三) 欧洲地区市场分析
- (四) 美洲地区市场分析
- (五) 大洋洲地区市场分析

三、对外承包工程领域发展状况

- (一) 房屋建筑领域分析
- (二) 交通运输领域分析
- (三) 电力工业领域分析

(四) 石油化工领域分析

(五) 电子通讯领域分析

(六) 制造加工领域分析

(七) 供排水领域分析

第四节 对外承包工程企业发展状况

一、国际承包商250强中国公司概况

二、国际承包商250强中国公司排名

三、国际承包商250强市场情况分析

四、国际承包商250强企业业务领域分析

第五节 人民币升值对国际承包企业的影响

一、人民币升值与国际工程承包

二、人民币升值对国际承包企业影响

三、人民币升值对不同承包方式影响

四、企业应对人民币升值风险的建议

第六节 对外工程承包发展对策及策略

一、对外工程承包发展存在的问题

二、加快发展国际工程承包的对策

三、对外工程承包发展对策与建议

第六章 中国工程承包市场竞争分析

第一节 中国建筑业市场竞争格局

一、中国建筑业市场竞争主体分析

二、中国建筑业市场竞争特点分析

三、中国建筑业市场竞争发展趋势

第二节 工程承包市场竞争分析

一、建筑工程承包市场竞争企业

二、工程总承包项目市场竞争态势

三、水利水电工程承包竞争格局

四、对外工程承包企业恶性竞争

第三节 工程承包企业核心竞争力分析

一、提高综合承包能力

二、培养工程管理能力

三、加强技术创新能力

四、提高风险管理能力

第四节 工程承包产业国际竞争力分析

一、工程承包要素条件

二、工程承包需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略结构和竞争

五、国际竞争力综合评价

第五节 工程承包企业市场竞争策略分析

第七章 中国主要地区对外工程承包市场分析

第一节 环渤海湾地区对外工程承包分析

一、北京对外工程承包市场分析

二、天津对外工程承包市场分析

三、河北对外工程承包市场分析

四、辽宁对外工程承包市场分析

五、山东对外工程承包市场分析

第二节 东部沿海地区对外工程承包分析

一、上海对外工程承包市场分析

二、江苏对外工程承包市场分析

三、浙江对外工程承包市场分析

四、福建对外工程承包市场分析

第三节 中南地区对外工程承包分析

一、河南对外工程承包市场分析

二、湖北对外工程承包市场分析

三、湖南对外工程承包市场分析

四、江西对外工程承包市场分析

五、广东对外工程承包市场分析

第四节 西部地区对外工程承包分析

一、四川对外工程承包市场分析

二、重庆对外工程承包市场分析

三、云南对外工程承包市场分析

- 四、新疆对外工程承包市场分析
- 五、陕西对外工程承包市场分析
- 六、贵州对外工程承包市场分析

第八章 中国对外工程承包重点企业分析

第一节 中国建筑股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业工程资质分析
- 三、对外工程承包金额
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析

第二节 中国冶金科工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业工程资质分析
- 三、对外工程承包金额
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析

第三节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业工程资质分析
- 三、对外工程承包金额
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析

第四节 中国铁建股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业工程资质分析
- 三、对外工程承包金额
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第五节 上海建工集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第六节 中国水利水电建设股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第七节 新疆北新路桥建设股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第八节 北方国际合作股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第九节 宏润建设集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第十节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业工程资质分析

三、对外工程承包金额

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

第九章 中国对外工程承包产业发展策略分析

第一节 工程承包企业国际市场营销策略

一、制定营销战略加强对市场的分析

二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩

四、积极采取适应性营销组合策略

五、建立全面风险控制体系和制度

第二节 对外工程承包企业发展策略分析

一、明确工程企业国际化发展战略

二、积极地参与各国基础设施建设

三、加快培养工程企业核心竞争力

四、推广建筑标准和企业品牌建设

五、资本运营探索多种形式发展之路

第三节 对外工程承包企业发展战略选择

一、继续扩大EPC总承包业务优势

二、向产品生命周期上下游方向发展

三、加强国际工程承包企业能力建设

四、对外承包工程企业转型发展策略

第十章 中国对外工程承包风险及防范对策

第一节 工程承包风险及管理方法

一、工程承包风险的定义

二、工程承包风险的分类

三、工程承包风险管理概述

四、工程承包风险管理方法

第二节 对外工程承包商风险分析

一、政治风险分析

二、法律风险分析

三、经济风险分析

四、技术风险分析

五、管理风险分析

第三节 对外工程承包企业风险防范对策

一、工程承包资金风险防范措施

二、工程承包合同风险防范措施

三、工程承包汇率风险防范措施

四、对外工程承包风险防范对策

第十一章 2021-2027年中国对外工程承包市场前景预测分析

第一节 2021-2027年工程承包商项目融资可行性分析

一、工程承包商海外工程项目融资现状

二、工程承包商开展国际项目融资问题

三、工程承包商项目融资的多元化途径

四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节 2021-2027年对外工程承包市场前景预测分析

一、全球建筑市场发展前景展望

二、对外承包工程市场发展机遇

三、对外工程承包市场前景展望

四、对外承包工程业务规模预测

第三节 2021-2027年对外工程承包区域市场潜力分析

一、中东阿拉伯市场的开拓前景

二、沙特工程承包市场开拓前景

三、伊朗工程承包市场开拓前景

四、越南工程承包市场开拓前景

五、老挝工程承包市场开拓前景

第十二章 中国工程承包企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 工程承包企业融资渠道与选择分析

一、工程承包企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 工程承包企业境内IPO上市目的及条件

一、工程承包企业境内上市主要目的

二、工程承包企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 工程承包企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 工程承包企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节工程承包企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236057.html>