

2021-2027年中国靶材行业 发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国靶材行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪90年代以来，随着消费类电子产品等终端应用市场的快速发展，溅射靶材的市场规模日益扩大。2016年全球高纯溅射靶材市场规模约为113.6亿美元，其中平板显示（含触控屏）用靶材为38.1亿美元、半导体用靶材11.9亿美元、太阳能电池用靶材23.4亿美元、记录媒体靶材33.5亿美元，到2019年，全球高纯溅射靶材市场规模将超过163亿美元，年复合增长率达13%。国内市场来看，大量扩产的晶圆厂和面板产线、产业链上游原材料国产化的政策导向，将大幅提升对溅射靶材的市场需求。

全球范围内，具备规模化靶材生产能力的厂商主要集中在美、日、韩，霍尼韦尔、JX金属、东曹、普莱克斯、三井矿业、住友化学、爱发科、世泰科、贺利氏、攀时、优美科、佳能、默克等企业处于靶材行业强势地位。我国靶材行业起步较晚，处于发展初期，有研亿金、江丰电子、阿石创、隆华节能等已突破技术门槛、在国内高端靶材市场占有一定市场份额。

国内靶材主要供应商

公司名称

公司简介

阿石创

是一家专门从事各种PVD镀膜材料研发、生产和销售的生产型企业，主要产品为靶材、蒸镀材料

有研亿金

有研新材全资子公司，主要研发、生产、销售微电子光电子用薄膜新材料、生物医用新材料、贵金属材料及制品，主要产品包括高纯金属靶材、蒸镀材料等，靶材产品主要包括铝及其合金靶材、钛靶、铜靶、钽靶等

江丰电子

主营业务为高纯溅射靶材的研发、生产和销售，主要产品为各种高纯溅射靶材，包括铝靶、钛靶、钽靶、钨钛靶等

隆华节能

通过收购四丰电子和晶联光电介入靶材行业。四丰电子主要从事高纯金属及合金材料业务，产品以钼靶材为主。晶联光电主要从事氧化铟锡（ITO）靶材的研发、生产和销售。中企顾问网发布的《2021-2027年中国靶材行业发展态势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国靶材行业市场发展环境、靶材整体运行态势等，接着分析了中国靶材行业市场运行的现状，然后介绍了靶材市场竞争格局。随后，报告对靶材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国靶材行业发展趋势与投资预测。您若想对靶材产业有个系统的了解或者想投资中国

靶材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 靶材所属行业相关概述

第一节 靶材行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、靶材行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 靶材行业发展历程分析

第三节 靶材行业特征分析

一、靶材作用分析

二、靶材行业在国民经济中的地位

三、靶材行业周期性分析

四、影响靶材行业需求的关键因素分析

五、靶材行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2019年中国靶材所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2019年世界靶材所属行业市场运行形势分析

第一节 2014-2019年世界靶材行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对靶材行业的发展影响分析

第二节 2014-2019年全球靶材行业发展概况分析

第三节 2014-2019年世界靶材行业发展走势展望分析

一、全球靶材行业市场情况分析海外靶材主要供应商

公司名称

基本情况

世泰科

全球领先技术的金属循环利用商，其钽粉、钨粉、钽质溅射靶材以及镍铌制品全球市场占有率排名前列

贺利氏

国际著名高科技跨国集团公司，从事贵金属材料与技术、齿科材料、石英玻璃、工业传感器和特种光源等高新技术领域

普莱克斯

世界最大的气体供应商之一，电子行业的主要产品包括电子设备、大气气体输送系统、溅射靶材等

霍尼韦尔

拥有航空航天、自动化控制以及特殊材料和技术三大业务部门，其特殊材料和技术集团下属特性材料业务部门，生产的主要靶材包括钛铝靶、钛靶、铝靶、钽靶、铜靶等。

住友化学

服务于石油化学、能源-功能材料、情报电子化学、健康-农业相关事业和医药五大领域。其中情报电子化学向ICT相关产业提供液晶显示器中使用的光学薄膜和彩色光阻剂

东曹

功能产品部门由有机化学产品、高机能材料产品、生命科学三部分组成，其中高机能材料产品主要包括电池材料、石英玻璃、分子筛、溅射靶材等

JX金属

主要有能源、石油天然气探测生产、金属三大业务，其中金属业务主要产品包括铜箔、溅射

靶材等

爱发科

主要产品分为真空设备、真空组件和材料三大类，其中原材料包括高性能材料和溅射靶材

二、全球靶材行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2019年全球靶材行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2019年靶材所属行业发展环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2019年靶材产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2019年靶材产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2019年中国靶材所属行业市场供需分析

第一节 中国靶材市场供给状况

一、2010-2019年中国靶材产量分析

二、2021-2027年中国靶材产量预测

第二节 中国靶材市场需求状况

一、2010-2019年中国靶材需求分析

二、2021-2027年中国靶材需求预测

第三节 2010-2019年中国靶材市场规模分析

第四节 靶材行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2019年国内靶材产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2019年中国靶材所属行业监测数据分析

第一节 2013-2019年中国靶材所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2019年中国靶材所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年靶材所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2019年中国靶材所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2019年中国靶材行业产业链分析

第一节 靶材行业产业链概述

第二节 靶材上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2019年靶材所属行业进出口数据分析

第一节 2010-2019年靶材进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2019年靶材出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 国内靶材生产厂商竞争力分析

第一节 有研新材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、经营情况分析

四、企业联系方式

第二节 宁夏东方钨业股份有限公司

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、经营情况分析

四、企业联系方式

第三节 安泰科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、经营情况分析

四、企业联系方式

第四节 河南豫光金铅股份有限公司

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、经营情况分析

四、企业联系方式

第五节 株洲冶炼集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、产品介

三、经营情况分析

四、企业联系方式

第九章 2021-2027年中国靶材行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国靶材行业投资前景分析

一、靶材行业存在的问题

二、靶材发展趋势及投资特性分析

三、靶材市场前景及投资战略规划分析

第二节 2021-2027年发展预测分析

一、2021-2027年期间靶材发展方向分析

二、2021-2027年期间靶材行业发展规模预测

三、2021-2027年期间靶材行业发展趋势预测

第四节 2021-2027年期间靶材行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 靶材企业投资战略与客户策略分析

第一节 2021-2027年中国靶材行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 靶材行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 靶材企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 靶材行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 靶材行业2021-2027年研究结论及投资建议

第一节 靶材行业研究结论及建议

第二节 靶材行业2021-2027年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2021-2027年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2027年中国GDP增速预测

图表：靶材行业产业链

图表：2011-2019年我国靶材行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国靶材行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国靶材行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2019年我国靶材行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2019年我国靶材行业产成品增长趋势图

图表：2011-2019年我国靶材行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2019年我国靶材行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2019年我国靶材行业费用使用统计图

图表：2011-2019年我国靶材行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2019年我国靶材行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239883.html>