

# 2021-2027年中国空中交通 管理系统行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国空中交通管理系统行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199122.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，军航空管已率先做到“国产为主”，民航已确定中、小空管自动化系统首先国产化。国外空管自动化系统占有民航市场80%的局面必将大大改观。鉴于空管自动化系统的技术门槛和行业准入门槛都很高，高速增长的国内厂商份额将主要由现有几家国内厂商分享。空管自动化系统国产化率已超过70%，空管ADS-B、CDM系统、自动转报系统、记录仪、天气雷达、气象自动站等国产化率已经达到100%；空管雷达、导航、监视等关键设备国产化均取得重大突破并逐步在空管得到应用，国产化发展势头良好。空管系统国产化率

中企顾问网发布的《2021-2027年中国空中交通管理系统行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了空中交通管理系统相关概念及发展环境，接着分析了中国空中交通管理系统规模及消费需求，然后对中国空中交通管理系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空中交通管理系统面临的机遇及发展前景。您若想对中国空中交通管理系统有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 空中交通管理系统行业相关概述

#### 1.1 空中交通管理系统行业定义

##### 1.1.1 空中交通管制的定义

##### 1.1.2 空中交通管理系统的定义

#### 1.2 空中交通管理系统行业发展历程

##### 1.2.1 信号灯时期

##### 1.2.2 程序管制系统时期

##### 1.2.3 雷达管制系统时期

##### 1.2.4 新航行系统时期

#### 1.3 空中交通管理系统产品类别分析

### 第二章 空中交通管理系统行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2016-2019年中国空中交通管理系统行业发展环境分析

- 3.1 空中交通管理系统行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
    - 1、《统筹推进民航空管深化改革的实施意见》
    - 2、《中国民航空中交通管制应急服务预案总则》
    - 3、《航空器空中颠簸管制处置程序》
    - 4、《基于空中交通通行能力的大面积航班延误应急响应机制》
  - 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.2 空中交通管理系统行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 空中交通管理系统行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 民用航空运输的迅速发展

#### 3.3.2 空中交通流量快速增长

#### 3.3.3 空中交通流量分布不均衡

### 3.4 空中交通管理系统行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 空中交通管理系统技术分析

#### 3.4.2 空中交通管理系统技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球空中交通管理系统行业发展概述

### 4.1 2016-2019年全球空中交通管理系统行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球空中交通管理系统行业发展现状

#### 4.1.2 全球空中交通管理系统行业发展特征

#### 4.1.3 全球空中交通管理系统行业市场规模

### 4.2 2016-2019年全球主要地区空中交通管理系统行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲空中交通管理系统行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国空中交通管理系统行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩空中交通管理系统行业发展情况概述

### 4.3 2021-2027年全球空中交通管理系统行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球空中交通管理系统行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球空中交通管理系统行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球空中交通管理系统行业发展趋势分析

### 4.4 全球空中交通管理系统行业领先企业分析

#### 4.1.1 德国罗德与施瓦茨公司（R&S）

##### 1、企业发展简况

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、企业经营情况分析

##### 4、企业销售渠道与销售网络分析

##### 5、企业兼并与投资情况分析

##### 6、企业在中国市场的投资布局分析

#### 4.1.2 法国泰雷兹公司（THALES）

##### 1、企业发展简况

- 2、企业空管系统产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道与销售网络分析
- 5、企业在中国市场的投资布局分析
- 6、企业最新发展动向

#### 4.1.3 西班牙英德拉公司（Indra）

- 1、企业发展简况
- 2、企业空管系统产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道与销售网络分析
- 5、企业在中国市场的投资布局分析

#### 4.1.4 美国霍尼韦尔公司（Honeywell）

- 1、企业发展简况
- 2、企业空管系统产品结构分析
- 3、企业销售渠道与销售网络分析
- 4、企业在中国市场的投资布局分析
- 5、企业最新发展动向

## 第五章 中国空中交通管理系统行业发展概述

### 5.1 中国空中交通管理系统行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国空中交通管理系统行业发展阶段

#### 5.1.2 中国空中交通管理系统行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国空中交通管理系统行业发展特点分析

### 5.2 2016-2019年空中交通管理系统行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2019年中国空中交通管理系统行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2019年中国空中交通管理系统行业发展分析

#### 5.2.3 2016-2019年中国空中交通管理系统企业发展分析

### 5.3 2021-2027年中国空中交通管理系统行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国空中交通管理系统行业面临的困境及对策

- 1、中国空中交通管理系统行业面临困境
- 2、中国空中交通管理系统行业对策探讨

#### 5.3.2 中国空中交通管理系统企业发展困境及策略分析

- 1、中国空中交通管理系统企业面临的困境
- 2、中国空中交通管理系统企业的对策探讨
- 5.3.3 国内空中交通管理系统企业的出路分析

## 第六章 中国空中交通管理系统行业市场运行分析

### 6.1 2016-2019年中国空中交通管理系统行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2019年中国空中交通管理系统行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国空中交通管理系统行业供给分析

#### 6.2.2 中国空中交通管理系统行业需求分析

#### 6.2.3 中国空中交通管理系统行业供需平衡

### 6.3 2016-2019年中国空中交通管理系统行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国空中交通管理系统行业细分市场分析

### 7.1 空中交通管理系统行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 空管雷达市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 空管通信市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 空管导航市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 空管ATM系统市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国空中交通管理系统行业上、下游产业链分析

8.1 空中交通管理系统行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 空中交通管理系统行业产业链

8.2 空中交通管理系统行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

1、钢材

2、有色金属

3、电子元器件

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 空中交通管理系统行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

1、民用运输航空

2、通用航空

3、航空



- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国空中交通管理系统行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国空中交通管理系统行业竞争格局分析
  - 9.1.1 空中交通管理系统行业区域分布格局
  - 9.1.2 空中交通管理系统行业企业规模格局
  - 9.1.3 空中交通管理系统行业企业性质格局
- 9.2 中国空中交通管理系统行业竞争五力分析
  - 9.2.1 空中交通管理系统行业上游议价能力
  - 9.2.2 空中交通管理系统行业下游议价能力
  - 9.2.3 空中交通管理系统行业新进入者威胁
  - 9.2.4 空中交通管理系统行业替代产品威胁
  - 9.2.5 空中交通管理系统行业现有企业竞争
- 9.3 中国空中交通管理系统行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 空中交通管理系统行业优势分析（S）
  - 9.3.2 空中交通管理系统行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 空中交通管理系统行业机会分析（O）
  - 9.3.4 空中交通管理系统行业威胁分析（T）
- 9.4 中国空中交通管理系统行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国空中交通管理系统行业竞争策略建议

## 第十章 中国空中交通管理系统行业领先企业竞争力分析

- 10.1 四川九洲电器股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 国睿科技股份有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 北京广易通计算机网络通讯系统有限责任公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 四川川大智胜软件股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 海丰通航科技有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 北京航管科技有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2021-2027年中国空中交通管理系统行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国空中交通管理系统市场发展前景
  - 11.1.1 2021-2027年空中交通管理系统市场发展潜力
    - 1、民用航空需求稳步向上
    - 2、通用航空大发展
    - 3、国防军工装备升级
  - 11.1.2 2021-2027年空中交通管理系统市场发展前景展望

- 11.1.3 2021-2027年空中交通管理系统细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国空中交通管理系统市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2021-2027年空中交通管理系统行业发展趋势空管系统国产化率目标
  - 11.2.2 2021-2027年空中交通管理系统市场规模预测
  - 11.2.3 2021-2027年空中交通管理系统行业应用趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国空中交通管理系统行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国空中交通管理系统行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国空中交通管理系统行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国空中交通管理系统供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2021-2027年中国空中交通管理系统行业投资前景

- 12.1 空中交通管理系统行业投资现状分析
  - 12.1.1 空中交通管理系统行业投资规模分析
  - 12.1.2 空中交通管理系统行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 空中交通管理系统行业投资资金用途分析
- 12.2 空中交通管理系统行业投资特性分析
  - 12.2.1 空中交通管理系统行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 空中交通管理系统行业盈利模式分析
  - 12.2.3 空中交通管理系统行业盈利因素分析
- 12.3 空中交通管理系统行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 空中交通管理系统行业投资风险分析
  - 12.4.1 空中交通管理系统行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 空中交通管理系统行业投资潜力与建议
- 12.5.1 空中交通管理系统行业投资潜力分析
- 12.5.2 空中交通管理系统行业最新投资动态
- 12.5.3 空中交通管理系统行业投资机会与建议

### 第十三章 2021-2027年中国空中交通管理系统企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 空中交通管理系统企业发展战略规划背景意义
- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 空中交通管理系统企业战略规划制定依据
- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 空中交通管理系统企业战略规划策略分析
- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 空中交通管理系统中小企业发展战略研究
- 13.4.1 中小企业存在主要问题
- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

#### 13.5 市场的重点客户战略实施

##### 13.5.1 实施重点客户战略的必要性

##### 13.5.2 合理确立重点客户

##### 13.5.3 重点客户战略管理

##### 13.5.4 重点客户管理功能

### 第十四章 研究结论及建议 ( )

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199122.html>