

# 2021-2027年中国有线电视 行业发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国有线电视行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有线电视cable television (CATV) 也叫电缆电视，是由无线电视发展而来，最初出现于1950年的美国宾夕法尼亚州。有线电视仍保留了无线电视的广播制式和信号调制方式，并未改变电视系统的基本性能。有线电视把录制好的节目通过线缆(电缆或光缆)送给用户，再用电视机重放出来，而不向空中辐射电磁波，所以又叫闭路电视。有线电视是一种由观众而不是资助者支付费用的付费电视。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国有线电视行业发展趋势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了有线电视行业市场发展环境、有线电视整体运行态势等，接着分析了有线电视行业市场运行的现状，然后介绍了有线电视市场竞争格局。随后，报告对有线电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了有线电视行业发展趋势与投资预测。您若想对有线电视产业有个系统的了解或者想投资有线电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有线电视产业相关概述

第一节 有线电视的相关概述

一、有线电视概念

二、有线电视结构分析

三、有线电视费用和节目

第二节 有线数字电视的概述

一、数字电视的概念

二、数字电视的功能

三、数字电视的分类

四、数字电视技术优点

第二章2015-2019年全球有线电视行业发展形势分析

第一节 2015-2019年全球有线电视行业发展综述

一、国外有线电视新技术发展现状

二、国外有线电视的节目管理浅谈

三、国外有线电视产业化发展存在问题分析

第二节 2015-2019年全球有线电视行业发展动态分析

一、全球有线电视家庭用户规模

二、全球有线电视机上盒市场解析

三、国外有线电视网与电信网关系分析

第三节 2021-2027年世界有线电视产业发展趋势分析

第三章2015-2019年全球有线电视产业主要地区运行动态分析

第一节 美国

一、美国有线电视台阵营分析

二、美国有线电视运营商斥巨资并购NBC环球

三、美国有线电视用户日渐流失

第二节 英国

一、英国数字电视普及率

二、英国将推下一代数字电视服务

第三节 韩国

一、韩国有线电视业的发展经验

二、韩国有线电视普及率分析

三、韩国有线数字电视系统成功案例

第四节 其它国家分析

一、德国数字电视现状和发展趋势

二、荷兰Rekam实现全面数字化

三、加拿大数字有线电视用户规模

四、日本有线电视用户规模分析

第四章2015-2019年中国有线电视产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年中国工业经济发展形势分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

四、2019年中国社会消费品零售总额分析

五、2019年中国城乡居民收入与消费分析

六、2019年中国对外贸易发展形势分析

七、2019年中国宏观经济发展形势分析

第二节 2015-2019年中国有线电视产业政策环境分析

一、有线电视行业监管及法律法规及政策

二、国家产业政策鼓励支持有线电视发展

三、《有线电视网双向化改造指导意见》解读

四、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》

五、《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》

六、《国务院关于印发推进三网融合总体方案的通知》

第三节 2015-2019年中国有线电视产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、教育环境分析

四、文化环境分析

五、生态环境分析

第五章 2015-2019年中国有线电视行业发展态势浅析

第一节 2015-2019年中国有线电视发展概况分析

一、中国有线电视用户规模分析

二、中国有线电视收费情况分析

三、中国有线电视发展特点分析

第二节 2015-2019年中国有线数字电视发展现状分析

一、中国有线数字电视用户规模分析

二、中国有线电视数字整转概况分析

三、中国有线电视数字化面临的问题

四、中国有线数字电视运营模式分析

第三节 2015-2019年中国有线电视网双向改造发展态势分析

一、有线网络双向化改造进度加快

二、实现双向网改的因素分析

三、对各地广电机构进行双向改造的建议

四、实现双向网改后的业务动向

## 五、基层有线双向网改的困难和对策

## 第六章2015-2019年中国有线电视网络技术研究

### 第一节 2015-2019年中国有线电视网络系统的组成分析

#### 一、前端系统

#### 二、有线电视网络

#### 三、用户终端系统

### 第二节 2015-2019年中国有线电视网络拓扑结构探析

#### 一、树枝型拓扑结构

#### 二、星型拓扑结构

#### 三、双星型结构

#### 四、环型结构

### 第三节 2015-2019年中国有线电视网络传输技术简析

#### 一、ATM技术

#### 二、SDH技术

#### 三、WDM技术

### 第四节 2015-2019年中国有线电视网络提供的业务剖析

#### 一、基本音视频传输业务

#### 二、时移电视/点播/轮播等音视频扩展业务

#### 三、以宽带接入/语音/互动和信息提供等增值业务

#### 四、多种形式的广告业务

#### 五、节目汇聚和分发/专网专线/支付系统等基础环节业务

## 第七章2015-2019年中国有线电视产业链分析

### 第一节 有线电视产业链

#### 第二节 网络运营商

##### 一、网络运营商基本概述

##### 二、网络运营商渠道特点

##### 三、网络运营商运营态势

#### 第三节 机顶盒供应商

#### 第四节 数字电视机供应商

#### 第五节 节目内容供应商

## 第六节 软硬件设备供应商

## 第八章 中国有线电视上市公司经营状况分析

### 第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 中信国安信息产业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

### 第六节 深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标

## 四、企业偿债能力分析

### 第九章2015-2019年中国有线电视相关产业竞争分析

#### 第一节 2015-2019年中国网络电视（IPTV）业务发展分析

- 一、全球IPTV用户规模及发展概况
- 二、IPTV与有线数字电视竞争分析
- 三、2019年中国IPTV用户规模分析
- 四、城乡受众IPTV使用与需求比较研究
- 五、IPTV发展存在的问题及其政策原因
- 六、促进中国IPTV发展的政策措施建议

#### 第二节 2015-2019年中国卫星直播电视（DTH）发展分析

- 一、卫星直播电视优劣势及发展概况
- 二、卫星直播电视对有线电视的影响分析
- 三、卫星直播电视市场需求及产业化前景

#### 第三节 2015-2019年中国无线电视行业发展态势分析

#### 第四节 2015-2019年中国电信网络行业发展状况分析

- 一、ADSL(不对称数字用户线)
- 二、HFC（光纤同轴混合网）
- 三、ADSL与HFC的综合比较
- 四、宽带接入现状

### 第十章2015-2019年中国有线数字电视增值业务运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务发展综述

- 一、有线数字电视增值业务发展分析
- 二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门
- 三、有线数字电视增值业务难成金矿

#### 第二节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务运营分析

- 一、以低成本接入招揽用户
- 二、以丰富的内容保持用户
- 三、以新颖的互动应用（VOD）吸引用户
- 四、以广泛的个性化应用服务用户

#### 第三节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析



一、用户对电视增值业务的需求

二、数字电视平台上的家庭信息消费分析

三、中国数字电视增值业务新诉求

第四节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务发展存在问题

第五节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务解决策略

一、发展增值业务需要解决资金问题

二、加大增值业务开发和推广力度

三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地

四、建立全国性的终端统平台

第十一章2021-2027年中国有线电视行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国有线电视行业发展趋势分析

一、中国有线电视数字化规划

二、有线电视行业良好发展机遇

三、有线数字电视进入快速发展期

第二节 2021-2027年中国有线电视技术发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国有线电视业市场预测分析

一、有线电视用户规模预测分析

二、有线数字电视用户预测分析

三、有线电视竞争格局预测分析

第十二章2021-2027年中国有线电视行业投资前景分析

第一节 2021-2027年中国有线电视行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国有线电视行业投资机会分析

一、有线电视投资潜力分析

二、有线电视投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国有线电视行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险

四、市场经营风险

五、技术风险分析

#### 第四节 2021-2027年中国有线电视运营商发展策略

部分图表目录:

图表 1 数字电视实现的功能

图表 2 数字电视业务分类

图表 3 CJ CableNet数字电视系统框图

图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 5 2015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 6 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2015-2019年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 11 2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 12 2015-2019年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 13 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 国务院三网融合工作安排

图表 15 广电总局工作安排

图表 16 2019年中国人口数及其构成情况

图表 17 2015-2019年中国人口数量变化趋势图

图表 18 2015-2019年中国城镇人口及城镇化趋势图

图表 19 2015-2019年中国各级各类学校招生人数统计

图表 20 2015-2019年中国环境污染治理投资情况

图表 21 2015-2019年中国年工业“三废”治理效率

图表 22 2015-2019年中国有线电视用户规模趋势图

图表 23 2015-2019年中国有线电视收视费收入趋势图

图表 24 2015-2019年中国有线数字电视用户规模趋势图

图表 25 2015-2019年中国有线电视数字化率变化趋势图

图表 26 有线电视网络逻辑结构图

图表 27 中国数字电视产业链示意图

图表 28 数字机顶盒结构图

图表 29 2015-2019年中国数字电视机顶盒销售规模

图表 30 2015-2019年中国液晶电视市场品牌关注比例对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234060.html>