2021-2027年中国冰雪旅游行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国冰雪旅游行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202010/188933.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冰雪产业是拥有较高经济辐射力和带动作用的高附加值产业，它源于文化、益于社会。我国的东北地区、西北地区、中原地区、西南部分地区都有很好的冰雪资源，与中国旅游发展同步，这些地区的冰雪资源逐步被开发，冰雪旅游的市场逐年扩大，已经形成了各地各具特色冰雪文化。

随着中国冰雪产业市场持续扩容，去年中国冰雪产业总规模已达3976亿元。其中，集观光与度假、体育与文化于一体的冰雪旅游产业成为重要的业绩贡献板块。中国将迎来大众冰雪旅游时代，交通、建筑、装备、服饰、食品、医疗、科技、教育等产业均是冰雪旅游产业的支撑点。

数据显示，自2015年北京、张家口获得2022年第24届冬季奥林匹克运动会举办资格后，冰雪旅游市场规模同比增长率达到27%以上，远超中国旅游产业平均增速。2016年中国冰雪旅游市场规模已达403.53亿元，同比增长27.04%。

此外，滑雪运动正从小众化逐步向大众化发展，带动国内众多特色冰雪小镇建成。据不完全统计，2017年国内已建成26个特色冰雪小镇，冰雪小镇生态圈正在加速形成，预计到2020年冰雪小镇数量将达到40个，迎来冰雪旅游市场的爆发期。目前，冰雪旅游已成为大部分北方城市最重要的旅游资源和核心支柱，冰雪旅游产业地位正逐渐加强，成为冬季旅游发展的新风向。

旅游业规模逐年增长，在吸纳就业带动农业发展，增加税收等方面都 发挥了重要作用
。2014-2017年中国旅游业占GDP总量比重变化情况

在出游人群中，家庭游、情侣游人次与出游总人次分别占比37%、17%，家庭市场是最大的冰雪旅游市场，而冰雪的浪漫等特质吸引大量情侣的参与。由于中国市场的受众基础支撑不起像欧美国家那样庞大的滑雪产业，把滑雪场做成针对亲子、情侣等群体的玩雪嬉雪乐园，而体验滑雪或滑雪培训只是作为其中一个项目，使用这种方式激发大众的参与热情不失为一种策略。

玩雪、嬉雪这种体验可能更加适合中国人，中国的经济发达地区多数地处北回归线及以南，自然条件限制了身处这些地区的人群对冰雪的天生体验，所以好玩有趣的冰雪项目才是吸引他们入门的看家法宝，高大上的专业冰雪项目只能等待用户群体成型后方可具备生存能力。

打造小而美项目的另一种有效方法是，突破时间和空间的限制，建造室内嬉雪或玩冰乐园。由于滑雪季一般从每年11月持续至次年3月，滑雪场运营商可以尝试在雪季结束后，将滑雪这一项目突破区域限制输出到国内其他地方。比如，南方的一些大型商场夏季可以建一些室内滑冰场，或室内玩雪小型乐园。

目前全球的滑雪场主要集中在阿尔卑斯山，截至2017年，全球共有2132家滑雪场，其中36%分布在阿尔卑斯山区，21%分布在美洲地区，亚洲所占比例为18%。据有关调查，全球已有49家超级大雪场年访问量超过100万次，其中有84%在阿尔卑斯地区。超级大雪场的访客次数已经占到了全球滑雪总人数的80%以上。2017年全球滑雪场区域分布

中企顾问网发布的《2021-2027年中国冰雪旅游行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国冰雪旅游行业市场发展环境、冰雪旅游整体运行态势等，接着分析了中国冰雪旅游行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪旅游市场竞争格局。随后，报告对冰雪旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冰雪旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪旅游产业有个系统的了解或者想投资中国冰雪旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 冰雪旅游行业概述
1.1 冰雪旅游行业基本概述
1.1.1 冰雪旅游行业基本定义
1.1.2 冰雪旅游行业主要分类
1.1.3 冰雪旅游行业市场特点
1.2 冰雪旅游行业商业模式
1.1.1 冰雪旅游行业商业模式
1.1.2 冰雪旅游行业盈利模式
1.1.3 冰雪旅游行业互联网+模式
1.3 冰雪旅游行业产业链
1.3.1 冰雪旅游行业产业链简介
1.3.2 冰雪旅游行业上游供应分布
1.3.3 冰雪旅游行业下游需求领域
1.4 冰雪旅游行业发展特性
1.4.1 冰雪旅游行业季节性
1.4.2 冰雪旅游行业区域性

1.4.3 冰雪旅游行业周期性

第二章 中国冰雪旅游行业发展环境分析
2.1 冰雪旅游行业政策环境分析
2.1.1 行业主管部门及监管.体制
2.1.2 主要产业政策及主要法规
2.2 冰雪旅游行业经济环境分析
2.2.1 2015-2019年宏观经济分析
2.2.2 2021-2027年宏观经济形势
2.2.3 宏观经济波动对行业影响
2.3 冰雪旅游行业社会环境分析
2.2.1 中国人口及就业环境分析
2.2.2 中国居民人均可支配收入
2.2.3 中国消费者消费习惯调查
2.4 冰雪旅游行业技术环境分析
2.4.1 行业的主要应用技术分析
2.4.2 行业信息化应用发展水平
2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际冰雪旅游所属行业发展经验借鉴
3.1 美国冰雪旅游行业发展经验借鉴
3.1.1 美国冰雪旅游行业发展历程分析
3.1.2 美国冰雪旅游行业运营模式分析
3.1.3 美国冰雪旅游行业发展趋势预测
3.1.4 美国冰雪旅游行业对我国的启示
3.2 英国冰雪旅游行业发展经验借鉴
3.2.1 英国冰雪旅游行业发展历程分析
3.2.2 英国冰雪旅游行业运营模式分析
3.2.3 英国冰雪旅游行业发展趋势预测
3.2.4 英国冰雪旅游行业对我国的启示
3.3 日本冰雪旅游行业发展经验借鉴
3.3.1 日本冰雪旅游行业发展历程分析

3.3.2 日本冰雪旅游行业运营模式分析
3.3.3 日本冰雪旅游行业发展趋势预测
3.3.4 日本冰雪旅游行业对我国的启示
3.4 韩国冰雪旅游行业发展经验借鉴
3.4.1 韩国冰雪旅游行业发展历程分析
3.4.2 韩国冰雪旅游行业运营模式分析
3.4.3 韩国冰雪旅游行业发展趋势预测
3.4.4 韩国冰雪旅游行业对我国的启示

第四章 中国冰雪旅游所属行业发展现状分析
4.1 中国冰雪旅游所属行业发展概况分析
4.1.1 中国冰雪旅游所属行业发展历程分析
4.1.2 中国冰雪旅游所属行业发展总体概况
4.1.3 中国冰雪旅游所属行业发展特点分析
4.2 中国冰雪旅游所属行业发展现状分析
4.2.1 中国冰雪旅游所属行业市场规模
2013-2017年，我国冰雪产业的市场规模从1177亿元增长至3976亿元，翻了三番。受宏观经济影响，行业增速有所下降，但整体上冰雪产业仍处于扩张时期。按照这样的发展趋势，2019年，中国冰雪产业市场规模将达到4370亿元。我国已经成为冰雪旅游大国，正在向冰雪旅游强国迈进，大众观光和休闲度假并重的中国特色冰雪旅游发展模式初步形成。中国冰雪产业市场规模及预测
4.2.2 中国冰雪旅游所属行业发展分析
4.2.3 中国冰雪旅游企业发展分析
4.3 2021-2027年中国冰雪旅游行业面临的困境及对策
4.3.1 中国冰雪旅游行业面临的困境及对策
1、中国冰雪旅游行业面临困境
2、中国冰雪旅游行业对策探讨
4.3.2 中国冰雪旅游企业发展困境及策略分析
1、中国冰雪旅游企业面临的困境
2、中国冰雪旅游企业的对策探讨
4.3.3 国内冰雪旅游企业的出路分析

第五章 中国互联网+冰雪旅游所属行业发展现状及前景
5.1 中国互联网+冰雪旅游所属行业市场发展阶段分析
5.1.1 互联网+冰雪旅游行业发展阶段的研究
5.1.2 互联网+冰雪旅游行业细分阶段的分析
5.2 互联网给冰雪旅游行业带来的冲击和变革分析
5.2.1 互联网时代冰雪旅游行业大环境变化分析
5.2.2 互联网给冰雪旅游行业带来的突破机遇分析
5.2.3 互联网给冰雪旅游行业带来的挑战分析
5.2.4 互联网+冰雪旅游行业融合创新机会分析
5.3 中国互联网+冰雪旅游行业市场发展现状分析
5.3.1 中国互联网+冰雪旅游行业投资布局分析
1、中国互联网+冰雪旅游行业投资切入方式
2、中国互联网+冰雪旅游行业投资规模分析
3、中国互联网+冰雪旅游行业投资业务布局
5.3.2 冰雪旅游行业目标客户互联网渗透率分析
5.3.3 中国互联网+冰雪旅游行业市场规模分析
5.3.4 中国互联网+冰雪旅游行业竞争格局分析
1、中国互联网+冰雪旅游行业参与者结构
2、中国互联网+冰雪旅游行业竞争者类型
3、中国互联网+冰雪旅游行业市场占有率
5.4 中国互联网+冰雪旅游行业市场趋势预测分析
5.4.1 中国互联网+冰雪旅游行业市场增长动力分析
5.4.2 中国互联网+冰雪旅游行业市场发展瓶颈剖析
5.4.3 中国互联网+冰雪旅游行业市场发展趋势分析

第六章 中国冰雪旅游所属行业运行指标分析
6.1 中国冰雪旅游所属行业市场规模分析及预测
6.1.1 2015-2019年中国冰雪旅游行业市场规模分析
6.1.2 2021-2027年中国冰雪旅游行业市场规模预测
6.2 中国冰雪旅游所属行业市场供需分析及预测
6.2.1 中国冰雪旅游所属行业市场供给分析
1、2015-2019年中国冰雪旅游所属行业供给规模分析

2、2021-2027年中国冰雪旅游所属行业供给规模预测
6.2.2 中国冰雪旅游所属行业市场需求分析
1、2015-2019年中国冰雪旅游所属行业需求规模分析
2、2021-2027年中国冰雪旅游所属行业需求规模预测
6.3 中国冰雪旅游所属行业企业数量分析
6.3.1 2015-2019年中国冰雪旅游所属行业企业数量情况
6.3.2 2015-2019年中国冰雪旅游所属行业企业竞争结构
6.4 2015-2019年中国冰雪旅游所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国冰雪旅游行业应用领域分析
7.1 中国冰雪旅游行业应用领域概况
7.1.1 行业主要应用领域
7.1.2 行业应用结构分析
7.1.3 应用发展趋势分析
7.2 应用领域一
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场应用规模
7.2.3 行业市场需求分析
7.3 应用领域二
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场应用规模
7.3.3 行业市场需求分析
7.4 应用领域三
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场应用规模
7.4.3 行业市场需求分析

第八章 中国冰雪旅游所属行业竞争格局分析

8.1 冰雪旅游行业竞争五力分析
8.1.1 冰雪旅游行业上游议价能力
8.1.2 冰雪旅游行业下游议价能力
8.1.3 冰雪旅游行业新进入者威胁
8.1.4 冰雪旅游行业替代产品威胁
8.1.5 冰雪旅游行业内部企业竞争
8.2 冰雪旅游行业竞争SWOT分析
8.2.1 冰雪旅游行业优势分析（S）
8.2.2 冰雪旅游行业劣势分析（W）
8.2.3 冰雪旅游行业机会分析（O）
8.2.4 冰雪旅游行业威胁分析（T）
8.3 冰雪旅游行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国冰雪旅游行业竞争企业分析
9.1 长白山
9.1.1 企业发展基本情况
9.1.2 企业主要产品分析
9.1.3 企业竞争优势分析
9.1.4 企业经营状况分析
9.1.5 企业最新发展动态
9.2 万科
9.2.1 企业发展基本情况
9.2.2 企业主要产品分析
9.2.3 企业竞争优势分析
9.2.4 企业经营状况分析
9.2.5 企业最新发展动态
9.3中弘股份
9.3.1 企业发展基本情况
9.3.2 企业主要产品分析
9.3.3 企业竞争优势分析
9.3.4 企业经营状况分析
9.3.5 企业最新发展动态

9.4 奥瑞金
9.4.1 企业发展基本情况
9.4.2 企业主要产品分析
9.4.3 企业竞争优势分析
9.4.4 企业经营状况分析
9.4.5 企业最新发展动态
9.5 华策影视
9.5.1 企业发展基本情况
9.5.2 企业主要产品分析
9.5.3 企业竞争优势分析
9.5.4 企业经营状况分析
9.5.5 企业最新发展动态
9.6 万达
9.6.1 企业发展基本情况
9.6.2 企业主要产品分析
9.6.3 企业竞争优势分析
9.6.4 企业经营状况分析
9.6.5 企业最新发展动态

第十章 中国冰雪旅游行业经典案例分析
10.1 经典案例一
10.1.1 基本信息分析
10.1.2 经营情况分析
10.1.3 产品/服务分析
10.1.4 商业模式分析
10.2 经典案例二
10.2.1 基本信息分析
10.2.2 经营情况分析
10.2.3 产品/服务分析
10.2.4 商业模式分析
10.3 经典案例三
10.3.1 基本信息分析

10.3.2 经营情况分析
10.3.3 产品/服务分析
10.3.4 商业模式分析

第十一章 2021-2027年中国冰雪旅游行业趋势预测及趋势预测
11.1 2021-2027年中国冰雪旅游市场趋势预测
11.1.1 2021-2027年冰雪旅游市场发展潜力
11.1.2 2021-2027年冰雪旅游市场趋势预测展望
11.1.3 2021-2027年冰雪旅游细分行业趋势预测分析
11.2 2021-2027年中国冰雪旅游市场发展趋势预测
11.2.1 2021-2027年冰雪旅游行业发展趋势
11.2.2 2021-2027年冰雪旅游行业应用趋势预测
11.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测
11.3 2021-2027年中国冰雪旅游市场影响因素分析
11.3.1 2021-2027年冰雪旅游行业发展有利因素
11.3.2 2021-2027年冰雪旅游行业发展不利因素
11.3.3 2021-2027年冰雪旅游行业进入壁垒分析

第十二章 2021-2027年中国冰雪旅游行业投资机会分析
12.1 冰雪旅游行业投资现状分析
12.1.1 冰雪旅游行业投资规模分析
12.1.2 冰雪旅游行业投资资金来源构成
12.1.3 冰雪旅游行业投资项目建设分析
12.1.4 冰雪旅游行业投资资金用途分析
12.1.5 冰雪旅游行业投资主体构成分析
12.2 冰雪旅游行业投资机会分析
12.2.1 冰雪旅游行业产业链投资机会
12.2.2 冰雪旅游行业细分市场投资机会
12.2.3 冰雪旅游行业重点区域投资机会
12.2.4 冰雪旅游行业产业发展的空白点分析

第十三章 2021-2027年中国冰雪旅游行业投资前景预警

13.1 冰雪旅游行业风险识别方法分析
13.1.1 调查法
13.1.2 故障树分析法
13.1.3 敏感性分析法
13.1.4 情景分析法
13.1.5 核对表法
13.1.6 主要依据
13.2 冰雪旅游行业风险评估方法分析
13.2.1 敏感性分析法
13.2.2 项目风险概率估算方法
13.2.3 决策树
13.2.4 决策法
13.2.5 层次分析法
13.2.6 对比及选择
13.3 冰雪旅游行业投资前景预警
13.3.1 2021-2027年冰雪旅游行业市场风险预测
13.3.2 2021-2027年冰雪旅游行业政策风险预测
13.3.3 2021-2027年冰雪旅游行业经营风险预测
13.3.4 2021-2027年冰雪旅游行业技术风险预测
13.3.5 2021-2027年冰雪旅游行业竞争风险预测
13.3.6 2021-2027年冰雪旅游行业其他风险预测

第十四章 2021-2027年中国冰雪旅游行业投资前景研究建议（）
14.1 提高冰雪旅游企业竞争力的策略
14.1.1 提高中国冰雪旅游企业核心竞争力的对策
14.1.2 冰雪旅游企业提升竞争力的主要方向
14.1.3 影响冰雪旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
14.1.4 提高冰雪旅游企业竞争力的策略
14.2 对我国冰雪旅游品牌的战略思考
14.2.1 冰雪旅游品牌的重要性
14.2.2 冰雪旅游实施品牌战略的意义
14.2.3 冰雪旅游企业品牌的现状分析

14.2.4 我国冰雪旅游企业的品牌战略
14.2.5 冰雪旅游品牌战略管理的策略
14.3 冰雪旅游行业发展建议
14.3.1 行业投资策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：冰雪旅游产业链分析
图表：冰雪旅游上游供应分布
图表：冰雪旅游下游需求领域
图表：冰雪旅游行业生命周期
图表：2015-2019年冰雪旅游行业市场规模分析
图表：2021-2027年冰雪旅游行业市场规模预测
图表：2015-2019年中国冰雪旅游行业供给规模分析
图表：2021-2027年中国冰雪旅游行业供给规模预测
图表：2015-2019年中国冰雪旅游行业需求规模分析
图表：2021-2027年中国冰雪旅游行业需求规模预测
图表：2015-2019年中国冰雪旅游行业企业数量情况
图表：2015-2019年中国冰雪旅游行业企业竞争结构
图表：2013-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2013-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2013-2019年固定资产投资及其增长速度
图表：2013-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2019年人口数及其构成
图表：2013-2019年农村居民村收入及其增长速度
图表：2013-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国冰雪旅游行业投资前景分析
图表：中国冰雪旅游行业发展趋势预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202010/188933.html