

2021-2027年中国滑雪行业 发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国滑雪行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滑雪运动是运动员把滑雪板装在靴底上在雪地上进行速度、跳跃和滑降的竞赛运动。滑雪板用木材、金属材料和塑料混合制成。高山滑雪由滑降，小回转和大回转（障碍滑雪）组成。高山滑雪混合项目，由上述三个项目组成。人们成站立姿态，手持滑雪杖、足踏滑雪板在雪面上滑行的运动。“立”、“板”、“雪”、“滑”是滑雪运动的关键要素。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国滑雪行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了滑雪行业市场发展环境、滑雪整体运行态势等，接着分析了滑雪行业市场运行的现状，然后介绍了滑雪市场竞争格局。随后，报告对滑雪做了重点企业经营状况分析，最后分析了滑雪行业发展趋势与投资预测。您若想对滑雪产业有个系统的了解或者想投资滑雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章滑雪产业相关概述

第一节滑雪相关概述

一、滑雪概述

二、滑雪的历史

三、滑雪的注意事项

四、滑雪的基本要领

五、滑雪前的准备常识

第二节滑雪器材简述

一、滑雪器材的分类

二、选用滑雪板的注意事项

第三节滑雪场地的分类及开发条件

一、国内滑雪场地的分类

二、开发滑雪场的最基本条件

三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章2015-2019年国外滑雪产业综合发展情况分析

第一节2015-2019年国外滑雪产业发展态势分析

- 一、滑雪的发展历史追溯
- 二、国际十大知名滑雪场概况
- 三、气候变暖对阿尔卑斯山区滑雪业的不利影响
- 四、国外滑雪场利润丰厚

第二节2015-2019年世界滑雪产业区域市场格局分析

- 一、韩国
- 二、奥地利
- 三、美国

第三节2021-2027年世界滑雪产业运行走势预测分析

第三章2015-2019年中国滑雪行业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015-2019年中国滑雪行业政策环境分析

- 一、中国滑雪场所管理规范
- 二、中国滑雪运动安全规范
- 三、相关产业政策影响分析

第三节2015-2019年中国滑雪行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015-2019年中国滑雪行业发展整体情况论析

第一节2015-2019年中国滑雪产业运营形势分析

一、中国大众滑雪产业发展回顾

二、大众滑雪运动在我国兴起的动因

三、滑雪运动在中国正悄然兴起

四、中国开发滑雪场地的有利条件与不利因素

五、中国滑雪产业日益升温

六、中国成为世界滑雪胜地竞相争夺的客源市场

第二节2015-2019年中国滑雪业面临的问题分析

一、我国大众滑雪运动发展中的问题

二、滑雪产业遭遇环保质疑

三、中国亟须出台大众滑雪统一标准

第三节2015-2019年东北三省大众滑雪产业发展分析

一、东北三省大众滑雪场的规模及硬件措施

二、东北三省滑雪市场的影响力分析

三、东北三省滑雪市场的消费情况

四、东北三省滑雪市场存在的问题

五、东北三省滑雪市场发展建议

第四节2015-2019年中国修建滑雪场的效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、填补冬季旅游的“空白”

四、生态环保效益

第五节2015-2019年河南滑雪场的营销误区分析

一、缺乏长期系统规划

二、缺乏科学市场定位

三、事件营销不到位

第五章2015-2019年中国滑雪用具市场营运格局分析

第一节2015-2019年国内外滑雪器材市场发展状况分析

一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况

二、瑞士滑雪用品市场巨大

三、中国应制定滑雪器材生产标

第二节2015-2019年中国主要地区滑雪用具市场情况

一、山东颁布滑雪手套标准

二、黑龙江滑雪配套产业面临突围

第三节2015-2019年中国滑雪服装市场状况分析

一、国内滑雪服市场现状

二、中国滑雪服市场发展潜力巨大

三、企业可择机进入滑雪服市场

四、滑雪运动服装开始在我国蓬勃发展

第六章2015-2019年中国滑雪鞋行业生产现状分析

第一节2015-2019年中国滑雪鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、滑雪鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节2015-2019年中国滑雪鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第三节2015-2019年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

第七章2015-2019年黑龙江滑雪产业发展局势分析

第一节2015-2019年黑龙江滑雪行业整体状况

一、黑龙江国际滑雪节辉煌发展十年回顾

二、黑龙江国际滑雪节十年磨砺打造大产业

三、黑龙江开设中国首个儿童滑雪场

四、黑龙江省为滑雪旅游安全划定“生命线”

五、黑龙江滑雪产业亟待整合升级

第二节黑龙江省滑雪旅游业可持续发展分析

一、可持续发展理论的提出

二、旅游业可持续发展

三、黑龙江省滑雪旅游业可持续发展条件

四、黑龙江省滑雪旅游业可持续发展的对策

第三节2015-2019年黑龙江滑雪俱乐部消费群体分析

一、滑雪发烧友俱乐部的特征

二、滑雪发烧友俱乐部的作用

第四节2015-2019年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析

一、哈尔滨市滑雪资源开发与规划

二、哈尔滨市滑雪旅游资源开发与规划的主要对策

第五节2015-2019年黑龙江滑雪旅游产业的发展与对策

一、黑龙江滑雪旅游的资源优势与产业地位

二、黑龙江滑雪旅游产业现状与巨大市场潜力

三、黑龙江滑雪旅游产业发展的目标和对应措施

第八章 中国其他地区滑雪产业发展分析

第一节辽宁

一、沈阳打造滑雪产业链

二、大连温泉滑雪旅游分析

三、辽宁滑雪产业趋热

四、辽宁滑雪产业竞争现状分析

第二节吉林

一、长春将冰雪资源打造成新支柱产业

二、吉林北大湖滑雪场获港商巨资支持

三、亚洲最大开放式天然滑雪场在长白山开业

第三节北京

一、北京市滑雪场发展情况调查分析

二、北京滑雪运动已经完成由专业到大众体育活动

三、北京滑雪场设备品牌分析

第四节新疆

- 一、新疆阿勒泰地区是世界滑雪最早的起源地
- 二、新疆滑雪产业的品牌之路
- 三、丝绸之路滑雪场利用天然优势打造新疆滑雪品牌

第五节 山东

- 一、山东滑雪场主打服务牌吸引游客
- 二、山东滑雪场受暖冬影响压力增大
- 三、山东烟台建成国内最大的市区滑雪场
- 四、山东温泉滑雪统冬季旅游半壁江山

第九章 中国主要滑雪场发展状况分析

第一节 黑龙江亚布力滑雪场

- 一、滑雪场概述
- 二、亚布力引进先进设备进行人工造雪
- 三、“亚布力”品牌及经营受小雪场影响严重

第二节 湖北神农架滑雪场

- 一、滑雪场概述
- 二、神农架滑雪场经营状况分析
- 三、神农架滑雪旅游开发条件SWOT分析
- 四、神农架滑雪场发展中存在的问题
- 五、神农架滑雪场发展对策

第三节 其他重点滑雪场简述

- 一、黑龙江龙珠二龙山滑雪场
- 二、黑龙江玉泉滑雪场
- 三、哈尔滨吉华长寿山滑雪场
- 四、吉林北大湖滑雪场
- 五、长白山冬训中心
- 六、辽宁东北亚滑雪场

第十章 2015-2019年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节2015-2019年中国旅游业重点区域市场动态分析

一、大连全年拟建设旅游项目102个

二、北京进一步规范旅游市场

三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节2015-2019年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2015-2019年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、中国旅游业持续发展需注意的问题

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

第十一章2021-2027年中国滑雪产业发展前景及策略分析

第二节2021-2027年中国大众滑雪运动发展展望

一、大众滑雪运动在我国的发展现状

二、大众滑雪运动在我国兴起的动因

三、我国未来大众滑雪运动发展的几个趋势的展望

第三节2021-2027年中国滑雪产业前景分析

第四节2021-2027年中国滑雪产业发展建议

一、滑雪游理念仍需提升

二、着力打造国际滑雪产业集群

第十二章2021-2027年中国滑雪产业投资可行性分析

第一节2021-2027年中国滑雪产业投资机遇分析

一、打造未来的中国滑雪旅游胜地

二、滑雪产业已逐步发展成为朝阳产业

三、投资滑雪产业的综合效益分析

第二节2021-2027年中国滑雪旅游可持续发展策略

一、中国滑雪旅游发展现状与前景

二、影响我国滑雪旅游可持续发展的不利因素

三、可持续发展对策

第三节2021-2027年中国滑雪产业投资风险分析

第四节建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234970.html>