

2021-2027年中国心血管介入器械市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国心血管介入器械市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

欧盟医疗器械委员会统计数据显示，美国、欧盟、中国、日本共占据全球医疗器械市场超八成的份额。其中，美国是全球最大的医疗器械生产国和消费国，消费量占全球的40%以上。全球心血管介入器械行业市场区域分布 中企顾问网发布的《2021-2027年中国心血管介入器械市场评估与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国心血管介入器械行业市场发展环境、心血管介入器械整体运行态势等，接着分析了中国心血管介入器械行业市场运行的现状，然后介绍了心血管介入器械市场竞争格局。随后，报告对心血管介入器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国心血管介入器械行业发展趋势与投资预测。您若想对心血管介入器械产业有个系统的了解或者想投资中国心血管介入器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 心血管介入器械行业概述

第一节 介入治疗简述

一、介入放射学的发展

1、国外发展2019-2023年全球心血管介入器械行业市场规模（单位：亿美元）

2、国内发展

二、介入治疗——新兴治疗方法

三、介入治疗常用技术

1、血管内介入

2、非血管内介入

四、介入治疗特点

第二节 心血管介入治疗及器械阐述

一、心血管介入治疗发展

二、心血管介入治疗器械发展

1、冠脉药物洗脱支架

2、导引导管

3、导引导丝导引

第二章 2013-2019年中国介入医疗器械产业运行动态分析

第一节 2013-2019年中国介入医疗器械市场运行总况

- 一、国内介入医疗器械市场特征
- 二、介入医疗器械研究领域及新进展
- 三、中国介入性医疗器械呈几何型快速发展
- 四、中国心血管介入器械市场规模（按医院终端销售额计）及增长情况

第二节 2013-2019年中国介入医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、技术和工艺壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、专利壁垒
- 四、政策壁垒
- 五、市场渠道壁垒

第三节 2013-2019年国内介入医疗器械行业发展存在问题分析

- 1、产品注册周期漫长，严重影响新产品上市速度
- 2、关键生物材料及制造设备完全依赖进口
- 3、缺乏高水平科技研发人员和行业技术平台
- 4、缺乏被国际认可的第三方检验机构和国家行业标准
- 5、国内临床研究缺乏统计学意义，不被国际认可
- 6、现有医保政策不利于介入医疗器械与材料产业发展

第三章 2013-2019年中国心血管介入器械市场运行环境分析

第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望
- 四、2015年中国经济发展预测分析

第二节 2013-2019年中国医疗卫生事业的发展

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及住院数量
- 三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

1、次均门诊费用

2、人均住院费用

第三节 2013-2019年中国心血管介入器械政策环境分析

一、医改政策影响分析

二、医疗器械行业监督管理体制

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、冠状动脉支架相关政策规定

第四节 2013-2019年中国心血管介入器械应用社会环境分析

一、冠心病的介入治疗越来越普及

二、中国人口老龄化进程

三、中国医疗消费情况

1、医院病人医药费用

2、基层医疗卫生机构病人医药费用

四、中国心血管病发病率及死亡率分析

1、心血管病患病情况

2、心血管病死亡情况

五、心血管病危险因素

1、高血压

2、吸烟

3、血脂异常

4、糖尿病

5、超重/肥胖

6、体力活动不足

7、不合理膳食

8、代谢综合征

六、心血管病

1、脑卒中

2、冠心病

3、心力衰竭

4、心脏性猝死

七、心脑血管病医疗费用

1、心脑血管病出院人数及变化趋势

2、心脑血管病住院费用

八、心血管病社区防治

1、心血管病社区防治工作概况

2、深圳市社区慢性病防治模式

第四章 2013-2019年中国心血管介入器械制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2019年中国心血管介入器械制造行业总体数据分析

一、2016年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析

二、2017年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析

三、2019年中国心血管介入器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2019年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国心血管介入器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2019年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国心血管介入器械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013-2019年中国冠状动脉介入医疗器械运行动态分析

第一节 冠状动脉支架植入手术分析

一、冠状动脉支架植入的重要性

二、冠状动脉内支架的种类

1、自扩支架 (self-expandable stent)

2、球囊扩张支架 (balloon-expandable stent)

三、冠状动脉支架植入术 (pci) 的适应症

1、用于PTCA中发生急性或濒临闭塞

2、33.0mm冠状动脉血管病变的再狭窄率低

3、局限的静脉桥血管病变

4、完全闭塞性病变

5、急性心肌梗死

四、注意支架植入的并发症及其预防

1、急性及亚急性血栓形成

2、出血

3、侧支闭塞

4、支架脱落

5、支架边缘夹层

6、冠脉穿孔

五、冠状动脉支架植入术后护理

1、支架内血栓的预防和监护

2、伤口出血的预防及护理

3、低血压的防治及护理

4、预防拔除股动脉鞘管时可能发生的心律失常、低血压或休克及冠脉痉挛

第二节 2013-2019年中国冠状动脉支架动态分析

一、冠状动脉支架——科技发展引个性化医疗迈步高端

二、湖南省内首例冠状动脉内压力导丝检查术成功施行

三、中国冠脉支架企业对核心技术分析

第三节 新型冠状动脉支架——氮氧化钛生物有效性支架临床应用及对比研究

一、氮氧化钛生物活性支架的产生

二、Titan2-BAS的结构与特性

1、结构

2、特性

三、Titan2-BAS的临床应用

1、Titan2-BAS的实验研究

2、Titan2-BAS与目前支架的对比研究

3、Titan2-BAS的临床应用情况

4、Titan2-BAS国内的研究与应用情况

5、有关Titan2-BAS正在进行的临床研究

四、展望

第四节 2013-2019年中国冠状动脉介入医疗器械发展综述

一、中国冠脉支架市场规模

二、先天性心脏病介入医疗器械市场分析

三、冠状动脉介入医疗器械市场分析

- 1、药物洗脱支架
- 2、裸金属支架
- 3、生物可吸收支架

四、外资企业在中国冠脉支架市场分析

- 五、中国冠脉支架市场优势
- 六、国产冠脉支架的市场占有率

 - 1、植入数量
 - 2、医院终端销售额

第五节 2013-2019年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求分析

- 一、先天性心脏病治疗概述
- 二、国内心脏病患病率上升
- 三、中国心脏介入手术和冠脉支架需求的快速增长
- 四、冠状动脉介入医疗器械需求潜力分析

第六章 2013-2019年中国心血管介入手术配套器械市场分析

第一节 2013-2019年中国心血管介入手术配套器械综述

- 一、中国配套器械企业迎来复制冠脉支架发展之路的机会
- 二、以球囊导管、导管、导丝等组成的手术配套器械市场规模
- 三、心血管介入配套器械市场的竞争将会加剧
- 四、中国心血管介入配套器械国产化率及进口依赖程度

第二节 2013-2019年中国心血管介入手术配套器械细分市场分析

- 一、球囊导管
- 二、导管
- 三、导丝
- 四、鞘组和辅助装置

第七章 国外心血管介入器械生产企业分析

第一节 强生Cordis (Cordis , J&J)

- 1、企业概况
- 2、公司经营状况

 - (一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第二节 美敦力 (Medtronic)

1、企业概况

2、公司经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第三节 波士顿科学 (Boston Scientific)

1、企业概况

2、公司经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第四节 雅培概腾 (Guidant , Abbott)

1、企业概况

2、公司经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第五节 贝朗

1、企业概况

2、公司经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第八章 中国心血管介入器械重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 乐普 (北京) 医疗器械股份有限公司

一、公司简介

二、心血管介入器械领域地位分析

三、心血管介入器械的研发情况

四、乐普发展战略

五、企业运营关键性财务指标分析

第二节 微创医疗器械（上海）有限公司

一、公司简介

二、心血管介入器械领域地位分析

三、心血管介入器械的研发情况

四、乐普发展战略

五、企业运营关键性财务指标分析

第三节 吉威医疗

一、公司简介

二、心血管介入器械领域地位分析

三、心血管介入器械的研发情况

四、乐普发展战略

五、企业运营关键性财务指标分析

第四节 北京安泰生物医用材料有限公司

一、公司简介

二、心血管介入器械领域地位分析

三、心血管介入器械的研发情况

四、乐普发展战略

五、企业运营关键性财务指标分析

第五节 北京华医圣杰科技有限公司

一、公司简介

二、心血管介入器械领域地位分析

三、心血管介入器械的研发情况

四、乐普发展战略

五、企业运营关键性财务指标分析

第六节 先健科技（深圳）有限公司

一、公司简介

二、心血管介入器械领域地位分析

三、心血管介入器械的研发情况

四、乐普发展战略

五、企业运营关键性财务指标分析

第七节 深圳市益心达医学新技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、心血管介入器械领域地位分析
- 三、心血管介入器械的研发情况
- 四、乐普发展战略
- 五、企业运营关键性财务指标分析

第八节 业聚医疗器械深圳有限公司

- 一、公司简介
- 二、心血管介入器械领域地位分析
- 三、心血管介入器械的研发情况
- 四、乐普发展战略
- 五、企业运营关键性财务指标分析

第九章 2021-2027年中国心血管介入器械制造行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2021-2027年中国心血管介入器械产业前景展望分析

- 一、冠状动脉支架技术革新趋势
- 二、冠状动脉支架前景

第二节 2021-2027年心脏支架未来的发展趋势分析

- 一、心脏支架竞争激烈
- 二、心脏支架进入门槛提高
- 三、心脏支架发展潜力大
- 四、新农合报销比例逐年提高，大病医保引入急性心肌梗死
- 五、县级医院蓬勃发展，PCI手术数量快速增长

第三节 心脏支架并没有被滥用

- 1、PCI手术适应症的掌握比较明确
- 2、单次手术支架使用量处于合理范围

第四节 高值耗材集中采购对心脏支架行业的影响

- 1、国产药物支架价格下调，但是已经趋于稳定
- 2、龙头企业新产品可以获得招标溢价

第五节 2021-2027年中国心血管介入器械制造产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、行业监管、政策风险

三、产品研发风险

四、进入新领域带来的风险

五、业务整合、规模扩大带来的集团化管理风险

第六节 2021-2027年中国心血管介入器械制造产业投资机遇分析

1、国家相关政策将继续推动医疗健康产业的快速发展

2、医改政策有利于医疗健康产业的持续成长

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235427.html>