

2021-2027年中国葡萄酒行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国葡萄酒行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葡萄酒是以葡萄为原料酿造的一种果酒。

欧洲是传统的葡萄酒产区，同时一些被称为葡萄酒“新世界”的新型葡萄酒生产国，如美国、阿根廷、澳大利亚、南非、智利、巴西、新西兰，也开始崛起，葡萄酒行业日益发展壮大。2019年全球葡萄酒产量前十名的国家依次为意大利、法国、西班牙、美国、阿根廷、智利、澳大利亚、德国、南非、中国，其中阿根廷、智利、德国、南非、中国产量较2017年有不同幅度的下降。消费量前十名的国家则依次为美国、法国、意大利、德国、中国、英国、俄罗斯、西班牙、阿根廷、澳大利亚。2019年全球葡萄酒交易量（mhl）

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国葡萄酒行业分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了葡萄酒行业市场发展环境、葡萄酒整体运行态势等，接着分析了葡萄酒行业市场运行的现状，然后介绍了葡萄酒市场竞争格局。随后，报告对葡萄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了葡萄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章葡萄酒行业相关基础概述及研究机构

1.1 葡萄酒的定义及分类

1.1.1 葡萄酒的界定

1.1.2 葡萄酒的品鉴

1.1.3 葡萄酒产品分类

1.2 葡萄酒行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国葡萄酒所属行业市场发展环境分析

2.1 中国葡萄酒行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、酿酒工业发展现状

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国葡萄酒行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、中国轻工业联合会
- 2、国家酒类及饮料质量监督检验中心

2.2.2 行业政策分析

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《食品标识管理规定》
- 3、《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）
- 4、《预包装饮料酒标签通则》（GB 10344-2005）
- 5、《食品安全国家标准蒸馏酒及其配制酒》（GB 2757-2012）

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国葡萄酒行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、个性化消费分析
- 5、饮酒低度化趋势分析
- 6、消费升级发展趋势分析
- 7、大众消费趋势分析

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国葡萄酒行业技术环境分析

2.4.1 葡萄酒酿造工艺分析

1、酿造工艺流程分析

2、中国葡萄酒行业新工艺研究

2.4.2 地理环境对葡萄酒品质的影响分析

第三章中国葡萄酒行业上、下游产业链分析

3.1 葡萄酒行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 葡萄酒行业产业链

3.2 葡萄酒行业上游-葡萄种植产业发展分析

3.2.1 葡萄种植产业发展现状

3.2.2 葡萄产业供给分析

3.2.3 葡萄供给价格分析

3.2.4 主要葡萄供给区域分析

3.3 葡萄酒行业下游-经销商情况分析

3.3.1 葡萄酒经销商发展现状

3.3.2 葡萄酒经销商规模情况

3.3.3 葡萄酒经销商区域分布

3.4 葡萄酒行业消费者消费情况分析

3.4.1 居民人均葡萄酒消费情况

3.4.2 葡萄酒消费者地域分布情况

3.4.3 消费升级下的葡萄酒消费市场

3.4.4 葡萄酒消费者品牌忠诚度分析

第四章国际葡萄酒所属行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际葡萄酒行业发展现状

4.1.1 国际葡萄酒行业发展现状

4.1.2 国际葡萄酒行业发展规模

4.2 2015-2019年国际葡萄酒市场需求研究

4.2.1 国际葡萄酒市场需求特点

4.2.2 国际葡萄酒市场需求结构

4.2.3 国际葡萄酒市场需求规模2000-2019年世界葡萄酒消费量 (mhl)数据来源：公开资料整理

4.3 2015-2019年国际区域葡萄酒行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 国际著名葡萄酒品牌分析

4.4.1 罗曼尼-康帝(Romane Conti)

4.4.2 梅洛(Merlot)

4.2.3 Le Pin

4.2.4 Pauillac

4.2.5 瓦朗德鲁酒庄

4.5 2021-2027年国际葡萄酒行业发展展望

4.5.1 国际葡萄酒行业发展趋势

4.5.2 国际葡萄酒行业规模预测

4.5.3 国际葡萄酒行业发展机会

第五章 2015-2019年中国葡萄酒所属行业发展概述

5.1 中国葡萄酒所属行业发展状况分析

5.1.1 中国葡萄酒行业发展阶段

5.1.2 中国葡萄酒行业发展总体概况

5.1.3 中国葡萄酒行业发展特点分析

5.2 2015-2019年葡萄酒所属行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国葡萄酒行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国葡萄酒行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国葡萄酒企业发展分析

5.3 中国葡萄酒所属行业细分市场概况

5.3.1 白葡萄酒市场

1、白葡萄酒市场现状分析

2、白葡萄酒市场规模分析

3、白葡萄酒市场前景分析

5.3.2 红葡萄酒市场

1、红葡萄酒市场现状分析

- 2、红葡萄酒市场规模分析
- 3、红葡萄酒市场前景分析
- 5.3.3 桃红葡萄酒市场
 - 1、桃红葡萄酒市场现状分析
 - 2、桃红葡萄酒市场规模分析
 - 3、桃红葡萄酒市场前景分析
- 5.4 重点葡萄酒企业市场份额分析
- 5.5 葡萄酒行业市场集中度分析
- 5.6 中国葡萄酒终端市场运作分析
 - 5.6.1 产品选择和客户管理
 - 5.6.2 公关和培训
 - 5.6.3 促销和客户服务
 - 5.6.4 激励政策
 - 5.6.5 物流管控
 - 5.6.6 理货管理和回款管理
- 5.7 葡萄酒市场同质化竞争严重
 - 5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象
 - 5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈
 - 5.7.3 包装雷同及包装浮夸
 - 5.7.4 市场发展方向与居民消费需求脱节
- 5.8 中国葡萄酒行业发展问题及对策建议
 - 5.8.1 中国葡萄酒行业发展制约因素
 - 5.8.2 中国葡萄酒行业存在问题分析
 - 5.8.3 中国葡萄酒行业发展对策建议

第六章中国葡萄酒所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国葡萄酒所属行业企业数量分析
 - 6.1.1 2015-2019年中国葡萄酒行业企业数量情况
 - 6.1.2 2015-2019年中国葡萄酒行业企业竞争结构
- 6.2 中国葡萄酒行业生产成本构成分析
- 6.3 2015-2019年中国葡萄酒所属行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 所属行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

6.3.5 财务指标总体情况分析

6.4 中国葡萄酒所属行业市场规模分析及预测

6.4.1 2015-2019年中国葡萄酒行业市场规模分析

6.4.2 2021-2027年中国葡萄酒行业市场规模预测

6.5 中国葡萄酒行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国葡萄酒所属行业市场供给分析

1、2015-2019年中国葡萄酒行业供给规模分析

2、2021-2027年中国葡萄酒行业供给规模预测

6.5.2 中国葡萄酒所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国葡萄酒行业需求规模分析

2、2021-2027年中国葡萄酒行业需求规模预测

第七章 中国互联网+葡萄酒行业发展现状及前景

7.1 互联网给葡萄酒行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代葡萄酒行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给葡萄酒行业带来挑战及机遇分析

7.1.3 互联网时代葡萄酒营销模式变革分析

7.1.4 互联网时代葡萄酒销售渠道变革分析

7.2 中国互联网+葡萄酒行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+葡萄酒行业投资布局分析

1、中国互联网+葡萄酒行业投资切入方式

2、中国互联网+葡萄酒行业投资规模分析

3、中国互联网+葡萄酒行业投资业务布局

7.2.2 葡萄酒行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+葡萄酒行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+葡萄酒行业竞争格局分析

1、中国互联网+葡萄酒行业参与者结构

2、中国互联网+葡萄酒行业竞争者类型

3、中国互联网+葡萄酒行业市场占有率

7.2.5 中国葡萄酒垂直电商平台分析

- 1、酒仙网
- 2、酒美网
- 3、网酒网
- 4、酒库网
- 5、1919

7.2.6 中国葡萄酒企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+葡萄酒行业市场前景分析

- 7.3.1 中国互联网+葡萄酒行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+葡萄酒行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+葡萄酒行业市场发展趋势分析

第八章中国葡萄酒行业消费市场调查

8.1 葡萄酒市场消费需求分析

- 8.1.1 葡萄酒市场的消费需求变化
- 8.1.2 葡萄酒行业的需求情况分析
- 8.1.3 葡萄酒品牌市场消费需求分析

8.2 葡萄酒消费市场状况分析

- 8.2.1 葡萄酒行业消费特点
- 8.2.2 葡萄酒行业消费结构分析
- 8.2.3 葡萄酒行业消费的市场变化
- 8.2.4 葡萄酒市场的消费方向

8.3 葡萄酒行业产品的品牌市场调查

- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 葡萄酒行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国葡萄酒行业市场竞争格局分析

9.1 中国葡萄酒行业竞争格局分析

- 9.1.1 葡萄酒行业区域分布格局

- 9.1.2 葡萄酒行业企业规模格局
- 9.1.3 葡萄酒行业企业性质格局
- 9.2 中国葡萄酒行业竞争五力分析
 - 9.2.1 葡萄酒行业上游议价能力
 - 9.2.2 葡萄酒行业下游议价能力
 - 9.2.3 葡萄酒行业新进入者威胁
 - 9.2.4 葡萄酒行业替代产品威胁
 - 9.2.5 葡萄酒行业现有企业竞争
- 9.3 中国葡萄酒行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 葡萄酒行业优势分析（S）
 - 9.3.2 葡萄酒行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 葡萄酒行业机会分析（O）
 - 9.3.4 葡萄酒行业威胁分析（T）
- 9.4 中国葡萄酒行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国葡萄酒行业竞争策略建议

第十章中国葡萄酒行业领先企业竞争力分析

- 10.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中粮华夏长城葡萄酒有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态

- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 王朝葡萄酒有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 威龙葡萄酒股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 甘肃莫高实业发展股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中信国安葡萄酒业股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 通化葡萄酒股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京龙徽酿酒有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 云南高原葡萄酒有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 香格里拉酒业股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章2021-2027年中国葡萄酒行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2021-2027年中国葡萄酒行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国葡萄酒行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国葡萄酒行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国葡萄酒行业互联网+前景
- 11.2 2021-2027年中国葡萄酒行业发展趋势分析

- 11.2.1 中国葡萄酒行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国葡萄酒行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国葡萄酒行业市场趋势分析
- 11.2.4 中国葡萄酒行业发展新契机分析

- 1、新消费
- 2、新市场
- 3、新零售
- 4、新渠道
- 5、新传播

11.3 2021-2027年中国葡萄酒行业投资机会与建议

- 11.3.1 中国葡萄酒行业投资前景展望
- 11.3.2 中国葡萄酒行业投资机会分析
- 11.3.3 中国葡萄酒行业投资建议

第十二章2021-2027年中国葡萄酒行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国葡萄酒行业关键成功要素分析
- 12.2 中国葡萄酒行业投资壁垒分析
- 12.3 中国葡萄酒行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国葡萄酒行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 葡萄酒行业融资渠道分析
 - 12.4.2 葡萄酒行业融资策略分析

第十三章2021-2027年中国葡萄酒行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外葡萄酒行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外葡萄酒行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3 行业投资新趋势动向
- 13.2 中国葡萄酒行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 葡萄酒行业商业模式创新分析
- 13.3 中国葡萄酒行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：葡萄酒行业特点
- 图表：葡萄酒行业生命周期
- 图表：葡萄酒行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国葡萄酒消费年龄段变化分析
- 图表：中国葡萄酒饮用场所分析
- 图表：中国葡萄酒不同年龄段饮用时机分析

图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国高端葡萄酒渗透率及平均饮用量分析
图表：中国高端葡萄酒区域市场分析
图表：中国中低端葡萄酒区域市场分析
图表：中国葡萄酒购买渠道分析
图表：葡萄酒行业互联网渠道占比分析
图表：葡萄酒互联网渗透率分析
图表：葡萄酒生产成本构成分析
图表：葡萄酒生产地域分布情况
图表：2015-2019年葡萄酒行业市场规模分析
图表：2021-2027年葡萄酒行业市场规模预测
图表：2015-2019年中国葡萄酒行业供给规模分析
图表：2021-2027年中国葡萄酒行业供给规模预测
图表：2015-2019年中国葡萄酒行业需求规模分析
图表：2021-2027年中国葡萄酒行业需求规模预测
图表：2015-2019年中国葡萄酒行业企业数量情况
图表：2015-2019年中国葡萄酒行业企业竞争结构
图表：中国葡萄酒所属行业盈利能力分析
图表：中国葡萄酒所属行业运营能力分析
图表：中国葡萄酒所属行业偿债能力分析
图表：中国葡萄酒行业发展能力分析
图表：中国葡萄酒行业经营效益分析
图表：2015-2019年葡萄酒行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国葡萄酒行业竞争力分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224343.html>