

2021-2027年中国短视频市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国短视频市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频；随着移动终端普及和网络的提速，短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐。

随着网红经济的出现，视频行业逐渐崛起一批优质UGC内容制作者，微博、秒拍、快手、今日头条纷纷入局短视频行业，募集一批优秀的内容制作团队入驻。到了2017年，短视频行业竞争进入白热化阶段，内容制作者也偏向PGC化专业运作。

2017年7月，国家公共信息网络安全监察规定，短视频禁止纹身、色情、低俗、暴力、约架等不良行为。将专项整治工作，加强对网络直播平台的规范管理。

2019年11月7日，国家版权局通报，打击网络侵权盗版“剑网2018”专项行动取得积极成效。15家短视频平台下架侵权盗版作品57万部。

2019年1月9日，中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》。

据第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2019年12月，短视频用户规模达6.48亿，用户使用率为78.2%。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国短视频市场深度分析与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了中国短视频行业市场发展环境、短视频整体运行态势等，接着分析了中国短视频行业市场运行的现状，然后介绍了短视频市场竞争格局。随后，报告对短视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国短视频行业发展趋势与投资预测。您若想对短视频产业有个系统的了解或者想投资中国短视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 短视频行业相关概述

1.1 短视频相关介绍

1.1.1 短视频定义

1.1.2 短视频平台介绍

1.1.3 短视频和传统视频的区别

1.1.4 短视频行业发展驱动因素

1.2 短视频行业产业链分析

1.2.1 产业链综述

1.2.2 内容生产方

1.2.3 内容分发平台

1.2.4 内容制作方

第二章 2015-2019年中国短视频行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济表现

2.1.2 国内经济增长

2.1.3 国内服务经济

2.1.4 宏观经济展望

2.2 社会环境

2.2.1 “双创”氛围浓厚

2.2.2 新兴产业不断崛起

2.2.3 文化消费需求扩张

2.2.4 “互联网+”时代背景

2.3 技术环境

2.3.1 科技创新加力提速

2.3.2 新一代信息技术发展

2.3.3 5G技术的出现和应用

2.4 互联网环境

2.4.1 互联网基础资源

第三章 2015-2019年中国短视频行业发展分析

3.1 2015-2019年国内短视频行业发展综述

3.1.1 短视频行业发展历程

3.1.2 短视频行业高速增长

3.1.3 短视频市场发展形势

3.1.4 短视频用户规模增长

3.1.5 短视频播放情况分析

3.2 2015-2019年国内短视频行业的创业生态

3.2.1 组织进化：从个体转向组织化发展

3.2.2 消费升级：从泛娱乐转向垂直内容

3.2.3 策略变革：平台与内容的绑定方式升级

3.2.4 平台竞争：创作者对内容平台的偏好渐清晰

3.3 2015-2019年国内短视频分发平台竞争格局

3.3.2 在线视频网站

3.3.3 社交平台

3.3.4 短视频平台

3.3.5 资讯客户端

3.4 2015-2019年国内短视频市场用户分析

3.4.1 观看情况分析

3.4.2 用户结构分析

3.4.3 用户分布情况

3.4.4 用户偏好分析

第四章 2015-2019年中国短视频行业运行模式分析

4.1 短视频行业盈利模式分析

4.1.1 主要盈利模式介绍

4.1.2 广告盈利模式分析

4.1.3 电商变现模式分析

4.1.4 付费盈利模式分析

4.2 短视频内容生产模式分析

4.2.1 用户原创内容分析

4.2.2 专业内容生产分析

4.2.3 规模化生产模式分析

4.3 “直播+短视频”发展模式分析

4.3.1 协同发展模式概述

4.3.2 同平台模式分析

4.3.3 同生态系统模式分析

4.3.4 平台副业模式分析

第五章 2015-2019年中国短视频广告发展情况分析

5.1 短视频广告相关概述

5.1.1 定义与优势

5.1.2 常见表现形式

5.1.3 发展形势良好

5.2 典型短视频广告模式分析

5.2.1 Instagram+Facebook

5.2.2 微博+秒拍

5.2.3 今日头条

5.3 短视频信息流广告发展前景分析

5.3.1 信息流视频广告发展迅速

5.3.2 短视频信息流广告盈利良好

5.3.3 短视频信息流广告前景展望

第六章 国内短视频行业重点企业发展状况分析

6.1 陌陌 (MOMO)

6.1.1 企业发展概述

6.1.2 转型发展情况

6.1.3 企业经营情况

6.2 炫一下科技有限公司 (秒拍)

6.2.1 企业发展概述

6.2.2 企业融资历程

6.2.3 企业产品线分析

6.2.4 与微博深度合作

6.3 字节跳动科技有限公司 (今日头条)

6.3.1 企业发展简介

6.3.2 发展现状分析

6.3.3 企业投融资动态

6.3.4 短视频业务概述

6.4 快手科技有限公司 (快手)

6.4.1 企业发展简介

6.4.2 企业融资历程

6.4.3 企业发展策略

6.4.4 与腾讯战略合作

6.5 新片场传媒股份有限公司

6.5.1 企业发展概述

6.5.2 企业经营现状

6.5.3 短视频业务逻辑

6.5.4 短视频盈利模式

6.6 百度好看视频平台

6.6.1 平台发展概述

6.6.2 平台发展优势

6.6.3 未来发展方向

第七章国内短视频行业经典案例分析

7.1 Papi酱

7.1.1 Papi酱概况

7.1.2 视频内容分析

7.1.3 传播渠道分析

7.1.4 传播受众分析

7.1.5 传播效果分析

7.2 二更视频

7.2.1 二更概况

7.2.2 视频内容分析

7.2.3 5W模式分析

7.2.4 运营策略分析

7.2.5 发展前景展望

7.3 “一条”视频

7.3.1 “一条”概况

7.3.2 精品内容定位

7.3.3 盈利模式分析

7.3.4 营销推广模式

7.3.5 文化内涵分析

7.4 看看新闻Knews

- 7.4.1 看看新闻Knews概况
- 7.4.2 主要传播渠道分析
- 7.4.3 硬新闻的短视频探索
- 7.4.4 电视硬新闻的融合策略

第八章 国内短视频行业投资分析

- 8.1 2015-2019年国内短视频行业资本运作情况
 - 8.1.1 行业股权融资状况
 - 8.1.2 短视频融资领域分布
 - 8.1.3 资本扶持内容创作
- 8.2 2021-2027年国内短视频行业投资机遇分析
 - 8.2.1 行业发展机遇分析
 - 8.2.2 垂直领域投资机遇
 - 8.2.3 内容制作方发展机遇

第九章 2021-2027年国内短视频行业发展趋势及前景展望

- 9.1 国内短视频行业发展趋势分析
 - 9.1.1 行业监管形势趋严
 - 9.1.2 行业垂直化发展趋势
 - 9.1.3 内容精品化发展趋势
- 9.2 国内短视频行业发展前景展望
 - 9.2.1 行业整体发展前景良好
 - 9.2.2 未来内容生产格局展望
 - 9.2.3短视频发展前景展望

部分图表目录：

- 图表：国内短视频平台分类介绍
- 图表：短视频平台与传统视频网站对比分析
- 图表：短视频行业生态系统示意图
- 图表：短视频主要内容制作方对比分析
- 图表：短视频主要内容分发平台对比分析
- 图表：短视频MCN运作模式

图表：2019年国家财政科学技术支出情况

图表：2015-2019年域名数量变化情况

图表：2015-2019年中国网页数量变化情况

图表：2015-2019年中国网民规模及普及率

图表：2015-2019年中国网民性别结构

图表：2015-2019年中国网民年龄结构

图表：2015-2019年中国网民学历结构

图表：2015-2019年中国网民职业结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235115.html>