

# 2021-2027年中国液化石油 气行业发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国液化石油气行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液化石油气是在炼油厂内，由天然气或者石油进行加压降温液化所得到的一种无色挥发性液体。它极易自燃，当其在空气中的含量达到了一定的浓度范围后，它遇到明火就能爆炸。

经由炼油厂所得到的液化石油气主要组成成分为丙烷、丙烯、丁烷、丁烯中的一种或者两种，而且其还掺杂着少量戊烷、戊烯和微量的硫化物杂质。如果要对液化石油气进行进一步的纯化，可以使用醇胺吸收塔将其中的氧硫化碳进行吸收脱除，最后再用碱洗去多余的硫化物。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国液化石油气行业发展态势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了液化石油气（LPG）行业市场发展环境、液化石油气（LPG）整体运行态势等，接着分析了液化石油气（LPG）行业市场运行的现状，然后介绍了液化石油气（LPG）市场竞争格局。随后，报告对液化石油气（LPG）做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化石油气（LPG）行业发展趋势与投资预测。您若想对液化石油气（LPG）产业有个系统的了解或者想投资液化石油气（LPG）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章液化石油气概述

#### 第一节液化石油气的本概念

##### 一、液化石油气的定义

##### 二、液化石油气的问世与发展

##### 三、液化石油气的性能

##### 四、液化石油气的物理特性

##### 五、液化石油气与天然气区别

#### 第二节液化石油气主要成分分析

#### 第三节液化石油气的来源分析

##### 一、由炼油厂石油气中获取

##### 二、由油田伴生气中获取

##### 三、由天然气中获取

#### 第四节液化石油气的利用分析

一、用于有色金属冶炼

二、窑炉焙烧

三、作汽车燃料

四、居民生活燃用

#### 第五节液化石油气的标志、包装、运输及贮存

#### 第六节液化气的专业术语解释

一、CP

二、贴水

三、浮仓

四、靠岸浮仓

五、一级库

六、二级库

七、三级库

#### 第七节液化石油气的标准

一、液化石油气的国家标准

二、高级液化石油气的标准

### 第二章油气行业发展的政策环境分析

#### 第一节油气行业发展的技术政策分析

#### 第二节油气市场准入与开发政策分析

#### 第三节油气行业发展的环保政策分析

#### 第四节油气行业发展的税收政策分析

#### 第五节 油气行业发展的对外合作政策分析

### 第三章相关行业发展分析

#### 第一节能源工业发展分析

一、我国能源经济形势与政策走向

二、我国能源产业调控政策分析

三、近年来我国能源经济运行的总体特征

四、我国能源经济运行中需要解决的重要问题

五、我国能源资源及其利用现状

- 六、2015-2019年中国能源进出口贸易分析
- 七、在高油价威胁下中国能源战略新选择
- 八、中国能源形势对策：降低油耗与提高产品竞争力

## 第二节石油石化行业发展分析

- 一、2019年国际石油石化产业经济发展特点分析
- 二、我国石油石化产业政策回顾
- 三、2019年我国石油和化工行业经济发展取得显著成效
- 四、中国石化市场产业链分析
- 五、十三五我国石油石化业发展环境分析

## 第三节天然气行业发展分析

- 一、世界天然气储量分析
- 二、世界天然气发展现状
- 三、中国天然气储量分析
- 四、中国天然气供求趋势分析

## 第四章世界液化石油气市场分析

### 第一节世界液化石油气市场开始复苏

### 第二节世界LPG市场继续呈良好发展态势

### 第三节世界LPG市场供需现状及发展趋势

- 一、全球LPG市场面临供应过剩
- 二、世界LPG供应现状和趋势
- 三、世界LPG需求现状和趋势
- 四、LPG市场的供需平衡

### 第四节全球液化石油气贸易现状与前景

- 一、发展中地区的LPG需求增长迅速
- 二、LPG成熟市场需求增速缓慢
- 三、全球LPG产量逐年增加，供应充足
- 四、供需平衡变化影响世界LPG贸易格局

### 第五节东亚液化气发展分析

- 一、中日韩印成为远东液化气进口大国
- 二、中东液化气出口量增速较快
- 三、建设储备地保证液化气使用安全

四、液化气船运市场持续繁荣

五、日韩发展液化气燃料汽车

六、价格仍是敏感因素

第六节中日韩液化石油气市场分析

一、世界LPG市场：供需两旺

二、亚洲引领世界LPG需求快速增长

三、韩国LPG市场：需求饱和，与LNG竞争激烈

四、日本LPG市场日益成熟

五、中国LPG市场：产销量持续增加

第五章中国液化石油气市场分析

第一节世界LPG市场发展对中国LPG市场的影响

一、中国LPG需求和进口受到抑制

二、国产LPG地位上升

三、市场不确定性增加并面临重心转移

第二节中国液化石油气发展现状分析

一、中国液化石油气总体情况

二、2019年我国进口液化石油气情况

三、我国液化石油气国产气地位得到了提升

四、我国液化石油气市场需求出现“拐点”

五、液化石油气供应告急发改委令两巨头开足马力

六、我国液化石油气未来可能面临战略转移

第三节我国LPG市场的发展阶段及特征分析

第四节高油价下我国液化石油气市场分析

一、高油价下我国液化石油气市场出现五大新特点

二、上海液化石油气需求将维持在50-60万吨

三、供求量增长将给国内液化石油气水运市场带来新的发展机遇

四、我国液化石油气水运市场存在四大问题

第五节油价走高推动中国国产液化气地位提升

一、LPG生产、消费和进口情况

二、国产气在中国液化气供应市场的地位提升

三、中国液化气水运市场前景广阔

#### 四、市场竞争使国内LPG经销商日趋成熟

##### 第六节城市燃气中液化石油气的发展

##### 第七节我国LPG地区市场分析

###### 一、华南和华东地区

###### 二、东北和华北地区

###### 三、西北和西南地区

##### 第八节广东LPG市场现状及发展

###### 一、广东省LPG储配设施现状

###### 二、广东省LPG需求情况分析

###### 三、广东LPG主要经营企业情况分析

###### 四、关于广东省LPG市场发展的思考

##### 第九节中国进口与国产LPG分析

###### 一、进口LPG

###### 二、国产LPG

##### 第十节中国LPG定价的演进分析

##### 第十一节 LPG市场从“竞争”走向“竞合”分析

###### 一、产销量继续增长，进口增幅减弱

###### 二、来自行业内外的竞争更加激烈

###### 三、在竞争中寻求合作

##### 第十二节中国液化石油气进口酝酿零关税

##### 第十三节从液化气市场化程度看液化气期货上市的可行性

##### 第十四节当前我国液化气价格管理应采取的措施

##### 第十五节中国LPG发展趋势分析

##### 第十六节液化石油气管道建设应注意的若干问题分析

#### 第六章 2019年中国液化石油气市场回顾

##### 第一节 2019年我国液化石油气供需状况

###### 一、东北地区

###### 二、华北地区（京、津、冀）

###### 三、西北地区（兰州和新疆地区）

###### 四、华东地区

###### 五、华南地区

## 第二节液化石油气价格变化及主要影响因素

- 一、进口LPG增长情况
- 二、国内LPG月度产量增幅走势
- 三、西气东输对LPG市场结构的影响

## 第七章2015-2019年中国LPG市场产量分析

### 第一节 2015-2019年全国LPG产量分析

- 一、2015-2019年全国液化石油气产量
- 二、2015-2019年全国液化石油气产量(分省市)
- 三、2019年全国液化石油气产量(分月度)

### 第二节 2015-2019年东部地区各省市LPG产量分析

- 一、2015-2019年北京市液化石油气产量
- 二、2015-2019年天津市液化石油气产量
- 三、2015-2019年河北省液化石油气产量
- 四、2015-2019年辽宁省液化石油气产量
- 五、2015-2019年上海市液化石油气产量
- 六、2015-2019年浙江省液化石油气产量
- 七、2015-2019年江苏省液化石油气产量
- 八、2015-2019年福建省液化石油气产量
- 九、2015-2019年山东省液化石油气产量
- 十、2015-2019年广东省液化石油气产量

### 第三节 2015-2019年中部地区各省LPG产量分析

- 一、2015-2019年吉林省液化石油气产量
- 二、2015-2019年黑龙江省液化石油气产量
- 三、2015-2019年安徽省液化石油气产量
- 四、2015-2019年江西省液化石油气产量
- 五、2015-2019年河南省液化石油气产量
- 六、2015-2019年湖北省液化石油气产量
- 七、2015-2019年湖南省液化石油气产量

### 第四节 2015-2019年西部地区各省产量LPG分析

- 一、2015-2019年广西液化石油气产量
- 二、2015-2019年内蒙液化石油气产量



- 三、2015-2019年四川省液化石油气产量
  - 四、2015-2019年陕西省液化石油气产量
  - 五、2015-2019年甘肃省液化石油气产量
  - 六、2015-2019年宁夏液化石油气产量
  - 七、2015-2019年青海省液化石油气产量
  - 八、2015-2019年新疆液化石油气产量
- 第五节 2015-2019年各企业LPG产量分析

## 第八章中国液化石油气水运分析

### 第一节全球及中国LPG贸易现状及趋势

- 一、全球LPG贸易现状及趋势
- 二、中国LPG贸易现状及趋势

### 第二节液化石油气水运市场环境分析

- 一、国内液化气消费需求增势平稳将促进水运市场发展
- 二、进口液化气与国产液化气竞争加剧将改变水运市场格局
- 三、天然气与液化气互为补充、共同发展
- 四、国内航运市场的逐步开放将打破现有的液化气水运市场格局
- 五、可替代运输方式与液化气水运市场优势互补

### 第三节我国液化气水运市场现状

- 一、LPG船公司基本情况
- 二、LPG船舶现有运力状况
- 三、LPG水运量情况
- 四、国内LPG水运市场运输网点

### 第四节我国液化气水运市场存在的问题

- 一、船舶状况不佳，难以适应市场需求
- 二、缺乏规模经营，市场竞争能力较弱
- 三、经营环境不规范，制约水运市场的发展
- 四、船员不足，严重影响船舶的正常经营
- 五、资金投入不足，行业发展受限

### 第五节我国液化气水运市场前景展望

## 第九章炼化企业液化石油气销售的定价决策分析

## 第一节液化石油气定价的影响因素

- 一、供求关系和价格弹性
- 二、国家政策
- 三、竞争者价格
- 四、区域和季节因素
- 五、消费心理

## 第二节液化石油气正确销售定价决策应具备的本条件

- 一、定价人员要具有强烈的责任心、稳定的心理素质和果断的决策能力
- 二、建立完整、及时、准确的价格信息档案
- 三、掌握和合理利用分析工具
- 四、细分市场和客户
- 五、正确分析消费者和竞争对手

## 第十章中国石化需要加快整合LPG业务

### 第一节广东省LPG市场分析

### 第二节我国LPG消费及供应发展趋势

### 第三节中国石化在LPG市场的优势和面临的挑战

### 第四节整合组建统一的LPG销售公司势在必行

## 第十一章中国液化石油气发展的若干问题分析

### 第一节外商在华投资经营LPG状况的调查分析

- 一、中国市场发展的历史和现状分析
- 二、外商在华投资经营状况分析
- 三、外商在华投资的发展趋势分析

### 第二节城市小区中央管道供液化石油气的发展分析

- 一、城市煤气发展的历史
- 二、液化石油气的应用和发展
- 三、石油气小区管道供气的发展
- 四、深圳小区气化的经验得到推广应用
- 五、不断完善的小区气化联网操作与管理
- 六、迎接天然气大管网供气的到来
- 七、管道供气为城市小区集中供电、供热、供冷提供了必备的条件

### 第三节液化石油气管道供应有关问题分析

一、LPG管道供应方式及特点

二、设计中应注意的问题

### 第四节液化石油气泄漏灾害分析及对策

一、事故案例分析

二、液化石油泄漏灾害的特点分析

三、气体泄漏时难以控制的部位及防范措施

四、防止液化石油气泄漏灾害的对策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223159.html>