

2021-2027年中国智能液晶 电视市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能液晶电视市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能电视，是基于Internet应用技术，具备开放式操作系统与芯片，拥有开放式应用平台，可实现双向人机交互功能，集影音、娱乐、数据等多种功能于一体，以满足用户多样化和个性化需求的电视产品。其目的是带给用户更便捷的体验，目前已经成为电视的潮流趋势。

液晶显示器简称LCD（Liquid Crystal Display），采用一种介于固态和液态之间的物质，具有规则性分子排列的有机化合物，加热呈现透明状的液体状态，冷却后出现结晶颗粒的混浊固体状态的物质。用于液晶显示器的液晶分子结构排列类似细火柴棒，被称为Nematic液晶，采用此类液晶制造的液晶显示器也就称为LCD(Liquid Crystal Display)。而液晶电视是在两张玻璃之间的液晶内，加入电压，通过分子排列变化及曲折变化再现画面，屏幕通过电子群的冲撞，制造画面并通过外部光线的透视反射来形成画面。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能液晶电视市场深度评估与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了智能液晶电视行业市场发展环境、智能液晶电视整体运行态势等，接着分析了智能液晶电视行业市场运行的现状，然后介绍了智能液晶电视市场竞争格局。随后，报告对智能液晶电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能液晶电视行业发展趋势与投资预测。您若想对智能液晶电视产业有个系统的了解或者想投资智能液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 智能液晶电视相关基础概述第一节 智能液晶电视基础阐述一、液晶产业发展二、LCD发展过程三、LCD主要技术发展过程第二节 液晶显示相关阐述一、智能液晶电视显示原理二、液晶显示器分类三、TFT液晶显示器的原理第三节 智能液晶电视的优势一、轻薄便携二、分辨率大、清晰度高三、绿色环保四、耗电量低第四节 智能液晶电视九大技术指标 第二章 2015-2019年世界智能液晶电视行业运营态势探究第一节 2015-2019年世界智能液晶电视行业发展环境分析第二节 2015-2019年世界智能液晶电视行业市场格局一、世界智能液晶电视市场特征分析二、世界主要智能液晶电视品牌综述三、世界智能液晶电视所属行业发展动态分析第三节 2015-2019年世界主要国家智能液晶电视行业运行态势剖析一、美国二、欧洲三、韩国 四、日本第四节 2021-2027年世界智能液晶电视行业发展趋势分析 第三章 2015-2019年中国智能液晶电视行业市场发展环境透视第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额

五、2019年俄罗斯世界杯关联性分析第二节 2015-2019年中国智能液晶电视市场政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范二、高端彩色电视接收机的分类规范三、液晶数字电视广播接受通用规范四、家电及相关行业标准第三节 2015-2019年中国智能液晶电视市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第四节 2015-2019年中国智能液晶电视市场技术环境分析 第四章 2015-2019年中国智能液晶电视行业运行动态探究第一节 2015-2019年中国智能液晶电视市场发展概况一、智能液晶电视市场需求新变化二、智能液晶电视市场格局充满变数三、外资智能液晶电视面临市场衰退第二节 2015-2019年中国智能液晶电视区域市场分析一、广州智能液晶电视中外品牌平分秋色二、上海智能液晶电视投诉与销量同步增长三、成都提倡智能液晶电视“三包”规定四、技术竞争颠覆长沙智能液晶电视格局第三节 2015-2019年中国智能液晶电视消费概况一、智能液晶电视消费凸现中外差异二、智能液晶电视消费步入普及期三、消费者注重智能液晶电视性价比四、二三级市场成为智能液晶电视消费主力第四节 2015-2019年中国智能液晶电视行业存在的问题一、智能液晶电视面临的主要问题二、智能液晶电视售后存在的五大难题三、智能液晶电视满意度差影响品牌信誉四、智能液晶电视产业链缺失利润空间小第五节 2015-2019年中国智能液晶电视行业的发展策略一、智能液晶电视的终端营销策略二、智能液晶电视应加大错位竞争三、产业链整合是智能液晶电视发展关键四、国产智能液晶电视应对外资价格战的策略 第五章 2015-2019年中国智能液晶电视行业市场运行态势剖析第一节 2015-2019年中国智能液晶电视所属行业发展动态分析一、“3D电视”成五一智能液晶电视市场热词二、夏普智能液晶电视春季发布会举行三、2019年智能液晶电视点击排行榜分析第二节 2015-2019年中国智能液晶电视市场发展现状分析一、智能液晶电视市场供需现状分析二、智能液晶电视市场价格走势分析三、智能液晶电视市场品牌渗透探究第三节 2015-2019年中国智能液晶电视行业发展凸现的问题分析第四节 2015-2019年中国智能液晶电视市场典型营销案例分析 第六章 2019年中国智能液晶电视市场热点聚焦第一节 市场品牌关注格局分析一、智能电视成新亮点二、多数国外品牌关注比例上升三、康佳取代飞利浦杀进榜单第二节 产品关注度分析一、产品排名1、LED背光电视已占六成席位2、多款产品新上榜3、五一节前降价为主旋律二、产品特征1、不同背光方式产品分析2、不同尺寸产品分析3、不同价位段产品分析 第七章 2015-2019年中国智能液晶电视所属行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国智能液晶电视所属行业规模分析一、中国智能液晶电视行所属业企业数量增长分析二、中国智能液晶电视所属行业从业人数增长分析三、中国智能液晶电视所属行业资产规模增长分析第二节 2015-2019年中国智能液晶电视所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、中国智能液晶电视所属行业不同类型分析2、中国智能液晶电视所属行业不同所有制分析二、销售收入结构分析1、中国智能液晶电视所属行业不同类型分析2、中国智能液晶电视所属行业不同所有制

分析第三节 2015-2019年中国智能液晶电视所属行业产值分析一、中国智能液晶电视所属行业产成品增长分析二、中国智能液晶电视所属行业工业销售产值分析三、中国智能液晶电视所属行业出口交货值分析第四节 2015-2019年中国智能液晶电视所属行业成本费用分析一、中国智能液晶电视所属行业销售成本分析二、中国智能液晶电视所属行业费用分析第五节 2015-2019年中国智能液晶电视所属行业盈利能力分析一、中国智能液晶电视所属行业主要盈利指标分析二、中国智能液晶电视所属行业主要盈利能力指标分析 第八章 2015-2019年中国智能液晶电视所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国屏幕>52厘米的液晶彩电所属行业进出口数据监测分析一、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数量分析（85281238）二、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口金额分析三、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口国家及地区分析第二节 2015-2019年中国其他的液晶彩电所属行业进出口数据监测分析一、其他的液晶彩电进出口数量分析（85281239）二、其他的液晶彩电进出口金额分析三、其他的液晶彩电进出口国家及地区分析 第九章 2019年中国智能液晶电视市场消费调查分析第一节 智能液晶电视消费者消费行为调查分析一、智能液晶电视质量满意度调查分析二、消费者对智能液晶电视价格认同情况调查三、消费者购买渠道情况调查四、消费者对智能液晶电视性能关注情况调查第二节 智能液晶电视消费者品牌调查分析一、消费者智能液晶电视品牌构成二、中国最受欢迎的智能液晶电视牌分析第三节 影响消费者购买的因素调查分析一、品牌二、价格三、功能四、广告 第十章 2015-2019年中国智能液晶电视市场竞争格局透析第一节 2015-2019年中国智能液晶电视市场竞争总况一、国产智能液晶电视品牌在竞争中继续主导市场二、中国智能液晶电视品牌竞争注重自主创新三、智能液晶电视所属行业价格战竞争升级四、智能液晶电视销量首超CRT第二节 2015-2019年中国智能液晶电视三大品牌竞争对手分析一、创维二、索尼三、海信第三节 2015-2019年中国智能液晶电视产业重点市场竞争分析一、北京地区二、上海地区三、深圳地区 第十一章 2015-2019年中国智能液晶电视重点企业财务数据分析第一节 TCL王牌电器（惠州）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 康佳集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节 南京夏普电子有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节 沈阳同方多媒体科技有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 中山市三色数码科技有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六节 海信集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第七节 四川长虹电子集团公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第八节 深圳创维-RGB电子有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企

业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第九节 厦门华侨电子企业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第十节 创维平面显示科技(深圳)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十二章 2015-2019年中国智能液晶电视上游供应链走势分析第一节 液晶面板一、智能液晶电视面板技术分类二、全球液晶面板生产过剩三、液晶面板普遍涨价的原因四、各品牌智能液晶电视面板介绍五、智能液晶电视面板朝低亮度的方向发展第二节 液晶背光模块一、液晶背光模块的特性二、传统CCFL背光存在的缺陷三、LED作为液晶背光的优点四、液晶背光技术成品化步伐加快第三节 智能液晶电视驱动及控制IC一、大型智能液晶电视驱动IC具备的功能二、全球主要智能液晶电视IC厂商分布格局三、智能液晶电视控制IC的发展趋势 第十三章 2021-2027年中国智能液晶电视所属行业发展前景展望与趋势预测分析第一节 2021-2027年中国智能液晶电视所属行业发展前景分析第二节 2021-2027年中国智能液晶电视行业发展趋势分析一、市场趋势二、技术趋势三、竞争趋势四、产品自身趋势第三节 2021-2027年中国智能液晶电视行业市场预测分析一、智能液晶电视所属行业市场供需预测分析二、智能液晶电视行业市场销量预测分析第四节 2021-2027年中国智能液晶电视市场盈利预测分析 第十四章 2021-2027年中国智能液晶电视行业投资盈利预测第一节 2015-2019年中国智能液晶电视行业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第二节 2021-2027年中国智能液晶电视行业投资机会分析一、智能液晶电视投资潜力分析二、智能液晶电视投资吸引力分析第三节 2021-2027年中国智能液晶电视行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险五、技术风险第四节 投资建议 部分图表目录：图表：2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2014-2019年中国工业增加值增长趋势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216730.html>