

2021-2027年中国磷酸一铵 产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国磷酸一铵产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国磷肥产量占全球的45%以上，近年国内磷肥供给出现收缩目前国内一铵加二铵的产能近5000万吨。长江经济带治理，加速部分企业搬迁和退出。2017年国内磷酸一铵、磷酸二铵产量同比分别下滑3.27%、3.25%，进入2019年，产量加速下滑，1-3Q18磷酸一铵、磷酸二铵产量同比分别大幅下滑29.9%、15.7%。2011-2017年磷酸一铵产量图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国磷酸一铵产业发展现状与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了磷酸一铵行业市场发展环境、磷酸一铵整体运行态势等，接着分析了磷酸一铵行业市场运行的现状，然后介绍了磷酸一铵市场竞争格局。随后，报告对磷酸一铵做了重点企业经营状况分析，最后分析了磷酸一铵行业发展趋势与投资预测。您若想对磷酸一铵产业有个系统的了解或者想投资磷酸一铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章磷酸一铵行业发展概述

第一节磷酸一铵的概念

一、磷酸一铵的定义

二、磷酸一铵的特点

三、磷酸一铵的分类

第二节磷酸一铵行业发展成熟度

一、磷酸一铵行业发展周期分析

二、磷酸一铵行业中外市场成熟度对比

第三节磷酸一铵行业产业链分析

一、磷酸一铵行业上游原料供应市场分析

二、磷酸一铵行业下游产品需求市场状况

第二章2014-2019年世界磷酸一铵行业运行现状分析

第一节2014-2019年世界磷酸一铵行业运行综述

一、世界磷酸一铵行业市场分析

二、国外磷酸一铵行业技术分析

第二节2014-2019年世界主要国家磷酸一铵行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2019年世界磷酸一铵行业发展趋势分析

第三章2014-2019年中国磷酸一铵行业运行环境分析

第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、2014-2019年中国宏观经济运行分析

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题

三、2019年经济发展形势预测

第二节2014-2019年中国磷酸一铵行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、磷酸一铵行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节2014-2019年中国磷酸一铵行业发展社会环境分析

第四章2014-2019年中国磷酸一铵行业市场发展分析

第一节磷酸一铵行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、磷酸一铵市场存在问题及策略分析

第二节磷酸一铵行业技术发展

一、磷酸一铵行业技术分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国磷酸一铵行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节磷酸一铵行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2019年磷酸一铵行业市场发展趋势

第五章2014-2019年中国磷酸一铵所属行业主要指标监测分析

第一节2014-2019年中国磷酸一铵所属产业工业总产值分析

一、2014-2019年中国磷酸一铵所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2014-2019年中国磷酸一铵所属产业主营业务收入分析

一、2014-2019年中国磷酸一铵所属产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2014-2019年中国磷酸一铵所属产业产品销售成本分析

一、2014-2019年中国磷酸一铵所属产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2014-2019年中国磷酸一铵所属产业利润总额分析

一、2014-2019年中国磷酸一铵所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2014-2019年中国磷酸一铵所属产业资产分析

一、2014-2019年中国磷酸一铵所属产业资产分析

二、不同规模企业资产比较分析

三、不同所有制企业资产比较分析

第六节2014-2019年中国磷酸一铵所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国磷酸一铵行业区域市场分析

第一节华北地区磷酸一铵行业分析

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2014-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节东北地区磷酸一铵行业分析

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2014-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节华东地区磷酸一铵行业分析

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2014-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节华南地区磷酸一铵行业分析

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2014-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节华中地区磷酸一铵行业分析

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2014-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节西南地区磷酸一铵行业分析

- 一、2014-2019年行业发展现状分析

- 二、2014-2019年市场规模情况分析
 - 三、2021-2027年市场需求情况分析
 - 四、2021-2027年行业发展前景预测
 - 五、2021-2027年行业投资风险预测
- 第七节西北地区磷酸一铵行业分析
- 一、2014-2019年行业发展现状分析
 - 二、2014-2019年市场规模情况分析
 - 三、2021-2027年市场需求情况分析
 - 四、2021-2027年行业发展前景预测
 - 五、2021-2027年行业投资风险预测

第七章磷酸一铵行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

近年来，在上游磷矿石价格上涨、环保压力加大双重因素下，规模较小、环保不达标的磷酸一铵小产能陆续出清，行业整体开工率较低。政府已不再批准磷酸一铵新产能投放。从龙头表现来看，2019年9月龙头开工率普遍高于73%，其中新洋丰高达91.25%，大幅高于行业整体的56%，表明龙头实现了逆势扩张，未来行业集中度有望进一步提升。国内龙头较国际巨头规模较小数据来源：公开资料整理全国前十大磷酸一铵企业产能图数据来源：公开资料整理2019年月磷酸一铵主要生产企业开工率占比图数据来源：公开资料整理

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2014-2019年磷酸一铵行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外磷酸一铵竞争分析
- 二、2014-2019年我国磷酸一铵市场竞争分析
- 三、2021-2027年国内主要磷酸一铵企业动向

第八章磷酸一铵企业竞争策略分析

第一节磷酸一铵市场竞争策略分析

- 一、2019年磷酸一铵市场增长潜力分析
- 二、2019年磷酸一铵主要潜力品种分析
- 三、现有磷酸一铵产品竞争策略分析
- 四、潜力磷酸一铵品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节磷酸一铵企业竞争策略分析

第三节磷酸一铵行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、磷酸一铵行业产品市场定位
- 二、磷酸一铵行业广告推广策略
- 三、磷酸一铵行业产品促销策略
- 四、磷酸一铵行业招商加盟策略
- 五、磷酸一铵行业网络推广策略

第九章部分磷酸一铵企业竞争分析

第一节湖北楚星化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节湖北祥云(集团)化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节湖北大江化工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节昆明化肥有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节云南云天化国际化工股份有限公司天湖分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节宜昌新洋丰肥业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

·

第十章2021-2027年未来磷酸一铵行业发展预测

第一节未来磷酸一铵行业需求与消费预测

一、2021-2027年磷酸一铵产品消费预测

二、2021-2027年磷酸一铵市场规模预测

三、2021-2027年磷酸一铵行业总产值预测

四、2021-2027年磷酸一铵行业销售收入预测

五、2021-2027年磷酸一铵行业总资产预测

第二节2021-2027年中国磷酸一铵行业供需预测

一、2021-2027年中国磷酸一铵供给预测

- 二、2021-2027年中国磷酸一铵产量预测
- 三、2021-2027年中国磷酸一铵需求预测
- 四、2021-2027年中国磷酸一铵供需平衡预测

第十一章磷酸一铵行业投资机会与风险

第一节磷酸一铵行业投资机会分析

- 一、磷酸一铵投资项目分析
- 二、可以投资的电梯模式
- 三、2019年磷酸一铵投资机会
- 四、2019年磷酸一铵投资新方向
- 五、2021-2027年磷酸一铵行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响磷酸一铵行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响磷酸一铵行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响磷酸一铵行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响磷酸一铵行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国磷酸一铵行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国磷酸一铵行业发展面临的机遇分析

第三节磷酸一铵行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年磷酸一铵行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年磷酸一铵行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年磷酸一铵行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年磷酸一铵行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年磷酸一铵同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年磷酸一铵行业其他风险及控制策略

第十二章磷酸一铵行业投资战略研究（）

第一节磷酸一铵行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国磷酸一铵品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、磷酸一铵实施品牌战略的意义

三、磷酸一铵企业品牌的现状分析

四、我国磷酸一铵企业的品牌战略

五、磷酸一铵品牌战略管理的策略

第三节磷酸一铵行业投资战略研究（）

部分图表目录：

图表1：按原料和工艺路线分类

图表2：磷肥工业的发展历程

图表3：世界各国复合肥负荷率

图表4：2014-2019年磷矿产品产量千吨

图表5：2014-2019年小麦播种面积及总产量万吨

图表6：2014-2019年玉米播种面积及总产量万吨

图表7：2014-2019年玉米播种面积及总产量万吨

图表8：2019年我国磷酸一铵行业下游产品需求量统计单位：万吨，千公顷

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189217.html>