2021-2027年中国一次性卫 生用品行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国一次性卫生用品行业分析与市场前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202104/216410.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年,中国婴儿纸尿裤市场规模为549亿元,占一次性卫生用品市场总规模的48.2%;同期,女性卫生用品市场规模为527亿元,占比46.3%;而成人失禁用品市场规模仅为63亿元,差距较大。2013-2019年中国一次性卫生用品细分市场规模

在消耗量方面,由于使用周期、用户量等因素,女性卫生用品市场消耗量更大,2017年消耗量达1200亿件,占一次性卫生用品消耗总量的73.8%;同期,婴儿纸尿裤市场消耗量为382亿件,成人失禁用品市场消耗量为45亿件。2013-2019年中国一次性卫生用品行业细分市场消耗量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国一次性卫生用品行业分析与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了一次性卫生用品相关概念及发展环境,接着分析了中国一次性卫生用品规模及消费需求,然后对中国一次性卫生用品市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国一次性卫生用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性卫生用品有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一部分产业环境透视
- 第.一章 一次性卫生用品行业发展综述
- 第.一节 一次性卫生用品行业相关概念概述
- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品分类
- 第二节最近3-5年中国一次性卫生用品行业经济指标分析
- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第三节 一次性卫生用品行业原料供应分析
- 一、绒毛浆供应情况分析
- 1、绒毛浆供给分析
- 2、绒毛浆市场价格分析
- 二、干法纸供应情况分析
- 三、高分子吸收树脂(SAP)供应情况分析
- 1、高分子吸收树脂(SAP)供给分析
- 2、高分子吸收树脂(SAP)市场价格分析
- 四、非织造布供应情况分析
- 五、木浆供应情况分析
- 1、木浆供给分析
- 2、木浆市场价格分析
- 六、PE膜供应情况分析
- 七、热熔胶供应情况分析
- 1、热熔胶供给分析
- 2、热熔胶市场价格分析
- 八、弹性材料供应情况分析
- 第二章 一次性卫生用品行业市场环境及影响分析(PEST)
- 第.一节 一次性卫生用品行业政治法律环境(P)
- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、一次性卫生用品行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析(E)
- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析(S)
- 一、一次性卫生用品产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、一次性卫生用品产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析(T)

第二部分 行业深度分析

第三章 我国一次性卫生用品行业运行现状分析

- 第.一节 我国一次性卫生用品行业发展状况分析
- 一、我国一次性卫生用品行业发展阶段
- 二、我国一次性卫生用品行业发展总体概况
- 三、我国一次性卫生用品行业发展特点分析
- 四、一次性卫生用品行业经营模式分析
- 第二节 2016-2019年一次性卫生用品行业发展现状
- 一、2016-2019年我国一次性卫生用品行业市场规模
- 1、我国一次性卫生用品营业规模分析
- 2、我国一次性卫生用品投资规模分析
- 3、我国一次性卫生用品产能规模分析
- 二、2016-2019年我国一次性卫生用品行业发展分析
- 1、我国一次性卫生用品行业发展情况分析
- 2、我国一次性卫生用品行业生产情况分析
- 三、2016-2019年中国一次性卫生用品企业发展分析
- 1、中外一次性卫生用品企业对比分析
- 2、我国一次性卫生用品主要企业动态分析

第三节 2016-2019年一次性卫生用品市场情况分析

- 一、2016-2019年中国一次性卫生用品市场总体概况
- 二、2016-2019年中国一次性卫生用品产品市场发展分析

第四章 我国一次性卫生用品所属行业整体运行指标分析

第.一节 2016-2019年中国一次性卫生用品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国一次性卫生用品所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国一次性卫生用品市场供需分析

- 一、2016-2019年我国一次性卫生用品所属行业供给情况
- 1、我国一次性卫生用品所属行业供给分析
- 2、我国一次性卫生用品所属行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额
- 二、2016-2019年我国一次性卫生用品所属行业需求情况
- 1、一次性卫生用品所属行业需求市场
- 2、一次性卫生用品所属行业客户结构
- 3、一次性卫生用品所属行业需求的地区差异
- 三、2016-2019年我国一次性卫生用品所属行业供需平衡分析

第四节 一次性卫生用品所属行业进出口市场分析

- 一、一次性卫生用品所属行业进出口综述
- 二、一次性卫生用品所属行业出口市场分析
- 1、2016-2019年行业出口整体情况
- 2、2016-2019年行业出口总额分析
- 3、2016-2019年行业出口产品结构
- 三、一次性卫生用品所属行业进口市场分析
- 1、2016-2019年行业进口整体情况
- 2、2016-2019年行业进口总额分析
- 3、2016-2019年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析

第.一节 行业主要产品结构特征

第二节 妇女卫生用品市场分析

- 一、市场规模
- 二、主要生产企业和品牌情况

- 三、外资品牌进入市场情况
- 四、市场所处发展阶段
- 五、产品销售渠道和消费特点
- 六、未来市场展望

第三节 婴儿纸尿布产品市场分析

- 一、市场规模
- 二、主要生产企业和品牌情况
- 三、外资品牌进入市场情况
- 四、市场所处发展阶段
- 五、产品销售渠道和消费特点
- 六、未来市场展望分析

第四节 成人失禁用品市场分析

- 一、市场规模
- 二、主要生产企业和品牌情况
- 三、外资品牌进入市场情况
- 四、市场所处发展阶段
- 五、产品销售渠道和消费特点
- 六、未来市场展望分析

第五节 宠物卫生用品市场分析

- 一、市场规模
- 二、主要生产企业和品牌情况
- 三、外资品牌进入市场情况
- 四、市场所处发展阶段
- 五、产品销售渠道和消费特点
- 六、未来市场展望分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2016-2019年一次性卫生用品行业竞争形势及策略

- 第.一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、一次性卫生用品行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、一次性卫生用品行业企业间竞争格局分析
- 三、一次性卫生用品行业集中度分析
- 四、一次性卫生用品行业SWOT分析
- 第二节 中国一次性卫生用品行业竞争格局综述
- 一、一次性卫生用品行业竞争概况
- 二、中国一次性卫生用品行业竞争力分析
- 三、中国一次性卫生用品竞争力优势分析
- 四、一次性卫生用品行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2016-2019年一次性卫生用品行业竞争格局分析
- 一、2016-2019年国内外一次性卫生用品竞争分析
- 二、2016-2019年我国一次性卫生用品市场竞争分析
- 三、2016-2019年我国一次性卫生用品市场集中度分析
- 四、2016-2019年国内主要一次性卫生用品企业动向
- 第四节 一次性卫生用品市场竞争策略分析

第七章 2016-2019年一次性卫生用品行业领先企业经营形势分析

- 第.一节恒安国际集团有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析
- 第二节 福建恒利集团有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析
- 第三节 广州宝洁有限公司
- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第四节强生(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第五节 金佰利(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第六节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第七节 上海花王有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第八节 湖北丝宝股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第九节 康那香企业(上海)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络

- 四、企业经营优势分析
- 第十节 江苏三笑集团有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2021-2027年一次性卫生用品行业前景及趋势预测

- 第.一节 2021-2027年一次性卫生用品市场发展前景
- 一、2021-2027年一次性卫生用品市场发展潜力
- 二、2021-2027年一次性卫生用品市场发展前景展望
- 三、2021-2027年一次性卫生用品细分行业发展前景分析
- 第二节 2021-2027年一次性卫生用品市场发展趋势预测
- 一、2021-2027年一次性卫生用品行业发展趋势
- 二、2021-2027年一次性卫生用品市场规模预测2019-2022年中国一次性卫生用品市场规模预测
- 1、一次性卫生用品行业市场规模预测
- 2、一次性卫生用品行业营业收入预测
- 三、2021-2027年一次性卫生用品行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2021-2027年中国一次性卫生用品行业供需预测
- 一、2021-2027年中国一次性卫生用品行业供给预测
- 二、2021-2027年中国一次性卫生用品行业产量预测
- 三、2021-2027年中国一次性卫生用品行业销量预测
- 四、2021-2027年中国一次性卫生用品行业需求预测
- 五、2021-2027年中国一次性卫生用品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2021-2027年一次性卫生用品行业投资机会与风险防范

- 第.一节一次性卫生用品行业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、一次性卫生用品行业投资现状分析
- 第二节 2021-2027年一次性卫生用品行业投资机会
- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、一次性卫生用品行业投资机遇
- 第三节 2021-2027年一次性卫生用品行业投资风险及防范
- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范
- 第四节 中国一次性卫生用品行业投资建议
- 一、一次性卫生用品行业未来发展方向
- 二、一次性卫生用品行业主要投资建议
- 三、中国一次性卫生用品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2021-2027年一次性卫生用品行业面临的困境及对策

第.一节 2019年一次性卫生用品行业面临的困境

第二节 一次性卫生用品企业面临的困境及对策

- 一、重点一次性卫生用品企业面临的困境及对策
- 二、中小一次性卫生用品企业发展困境及策略分析
- 三、国内一次性卫生用品企业的出路分析

第三节 中国一次性卫生用品行业存在的问题及对策

- 一、中国一次性卫生用品行业存在的问题
- 二、一次性卫生用品行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国一次性卫生用品市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国一次性卫生用品市场发展面临的挑战
- 二、中国一次性卫生用品市场发展对策分析

第十一章 一次性卫生用品行业发展战略研究

- 第.一节 一次性卫生用品行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国一次性卫生用品品牌的战略思考

- 一、一次性卫生用品品牌的重要性
- 二、一次性卫生用品实施品牌战略的意义
- 三、一次性卫生用品企业品牌的现状分析
- 四、我国一次性卫生用品企业的品牌战略
- 五、一次性卫生用品品牌战略管理的策略

第三节 一次性卫生用品经营策略分析

- 一、一次性卫生用品市场细分策略
- 二、一次性卫生用品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、一次性卫生用品新产品差异化战略

第四节 一次性卫生用品行业投资战略研究

- 一、2019年一次性卫生用品行业投资战略
- 二、2021-2027年一次性卫生用品行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第.一节一次性卫生用品行业研究结论及建议

第二节 一次性卫生用品子行业研究结论及建议

第三节 一次性卫生用品行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录:

图表:2016-2019年一次性卫生用品行业经营效益分析

图表:2016-2019年中国一次性卫生用品行业盈利能力分析

图表:2016-2019年中国一次性卫生用品行业运营能力分析

图表:2016-2019年中国一次性卫生用品行业偿债能力分析

图表:2016-2019年中国一次性卫生用品行业发展能力分析

图表:2016-2019年中国一次性卫生用品行业进出口状况表

图表:2016-2019年中国一次性卫生用品行业月度主要出口产品结构表

图表:2016-2019年中国一次性卫生用品行业出口产品结构

图表:2016-2019年中国一次性卫生用品行业月度主要进口产品结构表

图表:2016-2019年中国一次性卫生用品行业进口产品结构

图表:2021-2027年一次性卫生用品行业市场规模预测

图表:2021-2027年一次性卫生用品行业营业收入预测

图表:2021-2027年中国一次性卫生用品行业供给预测

图表:2021-2027年中国一次性卫生用品行业产量预测

图表:2021-2027年中国一次性卫生用品行业销量预测

图表:2021-2027年中国一次性卫生用品行业需求预测

图表:2021-2027年中国一次性卫生用品行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202104/216410.html