2021-2027年中国烈酒行业 前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国烈酒行业前景展望与投资前景报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202105/221438.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烈酒(spirits)就是高浓度的烈性酒,也叫蒸馏酒,由于蒸馏过程中提取的馏分不同,有时分为"头曲"、"二曲"或"二锅头"等。蒸馏制酒法是酒类制法中不可缺少的一种,也是酒类发展的一大领域。由于制酒发酵过程中产生的浓的乙醇溶液可以将酵母杀死,无法继续发酵,所以经发酵酿造的酒类含乙醇浓度最高只能达10%—15%。但酒精的沸点是.2 ,经加热使温度超过酒精沸点而不到水的沸点,酒精蒸汽逸出,再经冷凝可得到%—%以上浓度的乙醇溶液,经勾兑可制造高浓度的烈性酒。烈酒通常被习惯分为八大类:琴酒(Gin)、威士忌(Whisky)、白兰地(Brandy)、伏特加(Vodka)、朗姆酒(Rum)和龙舌兰酒(Tequila)、中国白酒(Spirit)、日本清酒(Sake)。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国烈酒行业前景展望与投资前景报告》共十四章。首先介绍了烈酒行业市场发展环境、烈酒整体运行态势等,接着分析了烈酒行业市场运行的现状,然后介绍了烈酒市场竞争格局。随后,报告对烈酒做了重点企业经营状况分析,最后分析了烈酒行业发展趋势与投资预测。您若想对烈酒产业有个系统的了解或者想投资烈酒行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第.一章 烈酒行业相关基础概述及研究机构

- 1.1 烈酒的定义及分类
- 1.1.1 烈酒的界定
- 1.1.2 烈酒的品鉴
- 1.1.3 烈酒健康特性
- 1.2 烈酒行业特点分析
- 1.2.1 市场特点分析
- 1.2.2 行业经济特性
- 1.2.3 行业发展周期分析
- 1.2.4 行业进入风险
- 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 烈酒行业研究机构

- 1.3.1 烈酒行业介绍
- 1.3.2 烈酒行业研究优势
- 1.3.3 烈酒行业研究范围

第二章 2016-2019年中国烈酒行业市场发展环境分析

- 2.1 中国烈酒行业经济环境分析
- 2.1.1 中国经济运行情况
- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、酿酒工业发展现状
- 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国烈酒行业政策环境分析
- 2.2.1 行业监管环境
- 1、中国轻工业联合会
- 2、全国白酒标准化技术委员会
- 3、国家酒类及饮料质量监督检验中心
- 2.2.2 行业政策分析
- 1、《白酒生产许可证审查细则》
- 2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》
- 3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国烈酒行业社会环境分析
- 2.3.1 行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、打击三公消费
- 5、大众消费崛起
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国烈酒行业技术环境分析

- 2.4.1 烈酒酿造工艺分析
- 1、酿造工艺流程分析
- 2、中国烈酒行业新工艺研究
- 2.4.2 地理环境对烈酒品质的影响分析 第三章 中国烈酒行业上、下游产业链分析
- 3.1 烈酒行业产业链概述
- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 烈酒行业产业链
- 3.2 烈酒行业上游-高粱种植产业发展分析
- 3.2.1 高粱种植产业发展现状
- 3.2.2 高粱种植产业供给分析
- 3.2.3 高粱供给价格分析
- 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 烈酒行业下游-消费者消费情况分析
- 3.3.1 居民人均烈酒消费情况
- 3.3.2 烈酒消费者地域分布情况
- 3.3.3 消费升级下的烈酒消费市场
- 3.3.4 烈酒消费者品牌忠诚度分析
- 3.3.5 消费者对烈酒产品价格承受能力分析

第四章 国际烈酒行业市场发展分析

- 4.1 2016-2019年国际烈酒行业发展现状
- 4.1.1 国际烈酒行业发展现状
- 4.1.2 国际烈酒行业发展规模
- 4.2 2016-2019年国际烈酒市场需求研究
- 4.2.1 国际烈酒市场需求特点
- 4.2.2 国际烈酒市场需求结构
- 4.2.3 国际烈酒市场需求规模
- 4.3 2016-2019年国际区域烈酒行业研究
- 4.3.1 欧洲
- 4.3.2 美国
- 4.3.3 日韩
- 4.4 国际著名烈酒品牌企业分析
- 4.4.1 皇冠伏特加

- 4.4.2 尊尼获加威士忌
- 4.4.3 百加得朗姆酒
- 4.4.4 杰克丹尼威士忌
- 4.4.5 绝对伏特加
- 4.5 2021-2027年国际烈酒行业发展展望
- 4.5.1 国际烈酒行业发展趋势
- 4.5.2 国际烈酒行业规模预测
- 4.5.3 国际烈酒区域市场发展机会
- 1、印度市场发展机会分析
- 2、中国市场发展机会分析

第五章 2016-2019年中国烈酒行业发展概述

- 5.1 中国烈酒行业发展状况分析
- 5.1.1 中国烈酒行业发展阶段
- 5.1.2 中国烈酒行业发展总体概况
- 5.1.3 中国烈酒行业发展特点分析
- 5.2 2016-2019年烈酒行业发展现状
- 5.2.1 2016-2019年中国烈酒行业发展热点
- 5.2.2 2016-2019年中国烈酒行业发展现状
- 5.2.3 2016-2019年中国烈酒企业发展分析
- 5.3 重点烈酒企业市场份额分析
- 5.4 烈酒行业市场集中度分析
- 5.5 中国烈酒行业细分市场概况
- 5.5.1 细分市场结构分析
- 5.5.2 高端烈酒市场分析
- 5.5.3 中低端烈酒市场分析
- 5.6 中国烈酒终端市场运作分析
- 5.6.1 产品选择和客户管理
- 5.6.2 公关和培训
- 5.6.3 促销和客户服务
- 5.6.4 激励政策
- 5.6.5 物流管控
- 5.6.6 理货管理和回款管理

- 5.7 烈酒市场同质化竞争严重
- 5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象
- 5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈
- 5.7.3 包装雷同及包装浮夸
- 5.7.4 市场发展方向与居民消费需求脱节
- 5.8 中国烈酒行业发展问题及对策建议
- 5.8.1 中国烈酒行业发展制约因素
- 5.8.2 中国烈酒行业存在问题分析
- 5.8.3 中国烈酒行业发展对策建议

第六章 中国烈酒行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国烈酒行业企业数量分析
- 6.1.1 2016-2019年中国烈酒行业企业数量情况
- 6.1.2 2016-2019年中国烈酒行业企业竞争结构
- 6.2 中国烈酒行业生产成本构成分析
- 6.3 2016-2019年中国烈酒行业财务指标总体分析
- 6.3.1 行业盈利能力分析
- 6.3.2 行业偿债能力分析
- 6.3.3 行业营运能力分析
- 6.3.4 行业发展能力分析
- 6.4 中国烈酒行业市场规模分析及预测
- 6.4.1 2016-2019年中国烈酒行业市场规模分析
- 6.4.2 2021-2027年中国烈酒行业市场规模预测
- 6.5 中国烈酒行业市场供需分析及预测
- 6.5.1 中国烈酒行业市场供给分析
- 1、2016-2019年中国烈酒行业供给规模分析
- 2、2021-2027年中国烈酒行业供给规模预测
- 6.5.2 中国烈酒行业市场需求分析
- 1、2016-2019年中国烈酒行业需求规模分析
- 2、2021-2027年中国烈酒行业需求规模预测
- 6.6 中国烈酒进口市场分析
- 6.6.1 2016-2019年中国烈酒市场进口规模分析
- 6.6.2 2016-2019年中国烈酒进口价格分析

- 6.6.3 2016-2019年中国烈酒进口区域市场集中度分析
- 6.6.4 2021-2027年中国烈酒市场进口规模预测
- 6.6.5 2021-2027年中国烈酒进口市场发展前景展望
- 第七章 中国互联网+烈酒行业发展现状及前景
- 7.1 互联网给烈酒行业带来的冲击和变革分析
- 7.1.1 互联网时代烈酒行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给烈酒行业带来挑战及机遇分析
- 7.1.3 互联网时代烈酒营销模式变革分析
- 7.1.4 互联网时代烈酒销售渠道变革分析
- 7.2 中国互联网+烈酒行业市场发展现状分析
- 7.2.1 中国互联网+烈酒行业投资布局分析
- 1、中国互联网+烈酒行业投资切入方式
- 2、中国互联网+烈酒行业投资规模分析
- 3、中国互联网+烈酒行业投资业务布局
- 7.2.2 烈酒行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+烈酒行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+烈酒行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+烈酒行业参与者结构
- 2、中国互联网+烈酒行业竞争者类型
- 3、中国互联网+烈酒行业市场占有率
- 7.2.5 中国烈酒垂直电商平台分析
- 1、酒仙网
- 2、酒美网
- 3、网酒网
- 4、酒库网
- 5、19
- 7.2.6 中国烈酒企业互联网战略案例分析
- 7.3 中国互联网+烈酒行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+烈酒行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+烈酒行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+烈酒行业市场发展趋势分析
- 第八章 中国烈酒行业消费市场调查

- 8.1 烈酒市场消费需求分析
- 8.1.1 烈酒市场的消费需求变化
- 8.1.2 烈酒行业的需求情况分析
- 8.1.3 烈酒品牌市场消费需求分析
- 8.2 烈酒消费市场状况分析
- 8.2.1 烈酒行业消费特点
- 8.2.2 烈酒行业消费结构分析
- 8.2.3 烈酒行业消费的市场变化
- 8.2.4 烈酒市场的消费方向
- 8.3 烈酒行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 烈酒行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国烈酒行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国烈酒行业竞争格局分析
- 9.1.1 烈酒行业区域分布格局
- 9.1.2 烈酒行业企业规模格局
- 9.1.3 烈酒行业企业性质格局
- 9.2 中国烈酒行业竞争五力分析
- 9.2.1 烈酒行业上游议价能力
- 9.2.2 烈酒行业下游议价能力
- 9.2.3 烈酒行业新进入者威胁
- 9.2.4 烈酒行业替代产品威胁
- 9.2.5 烈酒行业现有企业竞争
- 9.3 中国烈酒行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 烈酒行业优势分析(S)
- 9.3.2 烈酒行业劣势分析(W)
- 9.3.3 烈酒行业机会分析(O)
- 9.3.4 烈酒行业威胁分析(T)
- 9.4 中国烈酒行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国烈酒行业竞争策略建议
- 第十章 中国烈酒行业领先企业竞争力分析
- 10.1 贵州茅台酒股份有限公司竞争力分析
- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 宜宾五粮液股份有限公司竞争力分析
- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司竞争力分析
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 泸州老窖股份有限公司竞争力分析
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析

- 10.5 安徽口子酒业股份有限公司竞争力分析
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京顺鑫农业股份有限公司竞争力分析
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 贵州海航怀酒酒业有限公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 四川沱牌舍得酒业股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析

- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 安徽古井贡酒股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国烈酒行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2021-2027年中国烈酒行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国烈酒行业市场空间分析
- 11.1.2 中国烈酒行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国烈酒行业互联网+前景
- 11.2 2021-2027年中国烈酒行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国烈酒行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国烈酒行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国烈酒行业市场趋势分析
- 11.2.4 中国烈酒行业发展新契机分析
- 1、新消费
- 2、新市场
- 3、新零售
- 4、新渠道
- 5、新传播
- 11.3 2021-2027年中国烈酒行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国烈酒行业投资前景展望
- 11.3.2 中国烈酒行业投资机会分析
- 11.3.3 中国烈酒行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国烈酒行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国烈酒行业关键成功要素分析
- 12.2 中国烈酒行业投资壁垒分析

- 12.3 中国烈酒行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国烈酒行业融资渠道与策略
- 12.4.1 烈酒行业融资渠道分析
- 12.4.2 烈酒行业融资策略分析 第十三章 2021-2027年中国烈酒行业盈利模式与投资战略规划分析
- 13.1 国外烈酒行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外烈酒行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 行业投资新趋势动向
- 13.2 中国烈酒行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式分析
- 13.2.2 烈酒行业商业模式创新分析
- 13.3 中国烈酒行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式
- 第十四章 研究结论及建议
- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
- 14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录

图表:烈酒行业特点

图表:烈酒行业生命周期

图表:烈酒行业产业链分析

图表:中国GDP增长情况

图表:中国CPI增长情况

图表:中国人口数量及其构成

图表:中国烈酒消费年龄段变化分析

图表:中国烈酒饮用场所分析

图表:中国烈酒不同年龄段饮用时机分析

图表:中国工业增加值及其增长速度

图表:中国城镇居民可支配收入情况

图表:中国高端烈酒渗透率及平均饮用量分析

图表:中国高端烈酒区域市场分析

图表:中国中低端烈酒区域市场分析

图表:中国烈酒购买渠道分析

图表:烈酒行业互联网渠道占比分析

图表:烈酒互联网渗透率分析

图表:烈酒生产成本构成分析

图表:烈酒生产地域分布情况

图表:2016-2019年烈酒行业市场规模分析

图表:2021-2027年烈酒行业市场规模预测

图表:2016-2019年中国烈酒行业供给规模分析

图表:2021-2027年中国烈酒行业供给规模预测

图表:2016-2019年中国烈酒行业需求规模分析

图表:2021-2027年中国烈酒行业需求规模预测

图表:2016-2019年中国烈酒行业企业数量情况

图表:2016-2019年中国烈酒行业企业竞争结构

图表:中国烈酒行业盈利能力分析

图表:中国烈酒行业运营能力分析

图表:中国烈酒行业偿债能力分析

图表:中国烈酒行业发展能力分析

图表:中国烈酒行业经营效益分析

图表:2016-2019年中国烈酒进口规模分析

图表:2016-2019年中国烈酒进口价格走势分析

图表:2016-2019年中国烈酒进口市场区域集中度分析

图表:2021-2027年中国烈酒进口规模预测

图表:2016-2019年烈酒行业重要数据指标比较

图表:2016-2019年中国烈酒行业竞争力分析

图表:2021-2027年中国烈酒行业产能预测

图表:2021-2027年中国烈酒行业消费量预测

图表:2021-2027年中国烈酒市场价格走势预测

图表:2021-2027年中国烈酒行业发展趋势预测

图表:区域发展战略规划

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202105/221438.html