

2021-2027年中国混凝土外加剂市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国混凝土外加剂市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

减水剂是最主要的外加剂类型，占比超过八成。根据相关国家标准，按照减水率的高低，可将减水剂分为普通减水剂（第一代）、高效减水剂（第二代）和高性能减水剂（第三代）。各类混凝土外加剂使用量占比情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国混凝土外加剂市场深度评估与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国混凝土外加剂行业市场发展环境、混凝土外加剂整体运行态势等，接着分析了中国混凝土外加剂行业市场运行的现状，然后介绍了混凝土外加剂市场竞争格局。随后，报告对混凝土外加剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国混凝土外加剂行业发展趋势与投资预测。您若想对混凝土外加剂产业有个系统的了解或者想投资中国混凝土外加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国混凝土外加剂所属行业发展概述

第一节 混凝土外加剂行业发展现状

一、混凝土外加剂行业概念

二、混凝土外加剂行业特性及在国民经济中的地位

第二节 混凝土外加剂行业供求情况

一、混凝土外加剂行业需求情况

二、混凝土外加剂行业市场规模

第三节 2021-2027年中国混凝土外加剂行业发展趋势分析

一、混凝土外加剂行业发展趋势

二、混凝土外加剂市场规模预测

三、混凝土外加剂行业应用趋势预测

四、混凝土外加剂细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国混凝土外加剂行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 混凝土外加剂行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

混凝土外加剂用量小，但是对于混凝土工程的性能影响重大。越来越多的行业和国家政策陆续出台，强化对于混凝土外加剂行业的管理和规范。相关政策法规

法律法规和行业政策

发布部门

具体内容

《关于限期禁止在城市城区现场搅拌混凝土的通知》

商务部、公安部、住建部、交通部

北京等124个城市区从2003年12月31日起禁止现场搅拌混凝土，其他省（自治区）辖市从2005年12月31日起禁止现场搅拌混凝土。预拌混凝土和干砂浆生产企业必须全部使用散装水泥。

《建设部推广应用和限制禁止使用技术》

建设部

推广使用混凝土高效减水剂配制性能在民建筑中限尿素型混凝土抗冻外加剂

《客运专线高性能混凝土暂行技术条件》

铁道部

要求在高速铁路等大型工程建设中混凝土添加剂必须使用聚羧酸系减水。

《关于在部分城市限期禁止现场搅拌砂浆工作的通知》

商务部、公安部、住建部、交通部

全国中心城市、国家环境保护模范城市，全国文明城市等。要积极创造条件，分期分批开展禁止在施工现场使用水泥搅拌砂浆工作（家装等小型施工现场除外）。工程中使用预拌砂浆（航安拌砂浆和湿拌砂浆）

《关于印发“十二五”节能减排综合性工作方案的通知》

国务院

对“十二五”期间节能减排做出具体安排，同时要求“推广使用新型节能建材和再生建材，继续推广使用散装水泥

《工业转型升级投资指南》

工信部

将高性能环保型混凝土外加剂和高性能和高耐久性混凝土、建筑用水泥制品、电力用水泥制品、铁路用水泥制品、装配式混凝土构配件列为建材行业发展重点。

《住房城乡建设部、工业和信息化部关于推广应用高性能混凝土的若干意见》

住建部、工信部

总体目标是，通过完善高性能混凝土推广应用政策和相关标准，建立高性能混凝土推广应用工作机制，优化混凝土产品结构，到“十三五”末，高性能混凝土得到普遍应用。

《促进绿色建材生产和应用行动方案》

工信部、住建部

将强化综合利用，发展循环经济作为建材工业绿色制造的重要行动；在水泥与制品性能提升行动中，提到发展高品质和专用水泥、推广应用高性能混凝土、大力发展装配式混凝土建筑及构配件。

《中国制造2025》

国家制造强国建设战略咨询委员会

明确了先进建筑材料的发展方向，包括极端环境下重大工程用水泥基材料，其中提到了满足水电工程的冲刷磨损、气蚀破坏混凝土，非贯穿裂缝、渗漏修补水泥基材料；满足海洋工程用高抗侵蚀低碳水泥基胶凝材料，超高强、高韧低碳水泥基复合材料；满足超低温海洋油田固井水泥制备技术，复杂地质环境下固井（高温、酸性气体侵蚀）自修复水泥基材料；满足轨道交通用道桥混凝土结构超快速修复水泥基材料。

三、上下游产业政策影响

第三节 混凝土外加剂行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 混凝土外加剂行业社会环境发展分析

第三章 2019年中国混凝土外加剂行业产业链分析

第一节 混凝土外加剂行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 混凝土外加剂上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 混凝土外加剂下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 2019年中国混凝土外加剂行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对混凝土外加剂行业的影响

第三节 主要混凝土外加剂企业渠道策略研究

第五章 2019年中国混凝土外加剂行业发展分析

第一节 中国混凝土外加剂行业发展现状

第二节 混凝土外加剂行业特点分析

第三节 混凝土外加剂行业发展趋势分析

第六章 2019年中国混凝土外加剂所属行业供需情况及集中度分析

第一节 混凝土外加剂行业发展状况

一、混凝土外加剂行业市场供给分析

二、混凝土外加剂行业市场需求分析

三、混凝土外加剂行业市场规模分析

第二节 混凝土外加剂行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2019年中国混凝土外加剂所属行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2019年中国混凝土外加剂所属行业主要数据监测分析

第一节 混凝土外加剂行业总体数据分析

第二节 混凝土外加剂行业不同规模企业数据分析

第三节 混凝土外加剂行业不同所有制企业数据分析

第九章 2019年中国混凝土外加剂所属行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、混凝土外加剂行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、混凝土外加剂行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、混凝土外加剂行业SWOT分析

1、混凝土外加剂行业优势分析

2、混凝土外加剂行业劣势分析

3、混凝土外加剂行业机会分析

4、混凝土外加剂行业威胁分析

第二节 混凝土外加剂行业竞争格局综述

一、混凝土外加剂行业竞争概况

1、混凝土外加剂行业竞争格局

2、混凝土外加剂业未来竞争格局和特点

3、混凝土外加剂市场进入及竞争对手分析

二、混凝土外加剂行业竞争力分析

- 1、混凝土外加剂行业竞争力剖析
 - 2、混凝土外加剂企业市场竞争的优势
 - 3、国内混凝土外加剂企业竞争能力提升途径
- 三、混凝土外加剂（服务）竞争力优势分析
- 1、整体竞争力评价
 - 2、竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议

第十章 2019年中国混凝土外加剂主要企业发展概述

第一节 山东宏艺科技股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第二节 广东红墙新材料股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第三节 浙江五龙化工股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第四节 山东万山化工有限公司

- 一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 天津市飞龙砵外加剂有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 深圳市五山新材料股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 长沙加美乐素化工有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 江苏博特新材料有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 山西黄腾化工有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 江苏特密斯混凝土外加剂有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十一章 2021-2027年混凝土外加剂行业发展前景预测分析

第一节 混凝土外加剂行业未来发展预测分析

一、混凝土外加剂行业发展方向及投资机会分析

二、混凝土外加剂行业发展规模分析

三、混凝土外加剂行业发展趋势分析

四、混凝土外加剂行业“十三五”整体规划及预测

第二节 混凝土外加剂行业供需预测

一、混凝土外加剂行业供给预测

二、混凝土外加剂行业需求预测

第十二章 2021-2027年中国混凝土外加剂行业投资风险预警

第一节 混凝土外加剂风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 混凝土外加剂行业发展中存在的问题

第三节 针对混凝土外加剂不同企业的投资建议

一、混凝土外加剂总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 混凝土外加剂投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十三章 2021-2027年中国混凝土外加剂行业发展策略及投资建议

第一节 混凝土外加剂企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 混凝土外加剂企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 混凝土外加剂企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 混凝土外加剂企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录：

图表：混凝土外加剂行业渠道格局分析

图表：混凝土外加剂所属行业生命周期判断

图表：混凝土外加剂行业销售渠道控制五力模型

图表：中国混凝土外加剂行业产业链

图表：中国混凝土外加剂行业市场结构分析

图表：中国混凝土外加剂行业竞争群组分析

图表：中国混凝土外加剂行业需求集中度分析

图表：中国混凝土外加剂行业区域市场分布情况

图表：2016-2019年混凝土外加剂行业市场供给

图表：2016-2019年混凝土外加剂行业市场需求

图表：2016-2019年混凝土外加剂行业市场规模

图表：2016-2019年中国混凝土外加剂行业供需平衡分析

图表：2016-2019年中国混凝土外加剂行业市场规模分析

图表：2016-2019年全球混凝土外加剂行业市场规模及增速

图表：2016-2019年中国混凝土外加剂所属行业全部企业数据分析

图表：2016-2019年中国混凝土外加剂所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016-2019年中国混凝土外加剂所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2027年中国混凝土外加剂行业供给预测

图表：2021-2027年中国混凝土外加剂行业需求预测

图表：2021-2027年中国混凝土外加剂行业供需平衡预测

图表：2021-2027年中国混凝土外加剂行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国混凝土外加剂行业市场规模预测

图表：2021-2027年全球混凝土外加剂行业市场规模及增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236247.html>