

2021-2027年中国计算机系 统集成行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国计算机系统集成行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为加强计算机信息系统集成市场的规范化管理，促进计算机信息系统集成企业能力和水平的不断提高，确保各应用领域计算机系统工程质量，信息产业部从2000年开始建立计算机信息系统集成资质管理制度，制定并发布了《计算机信息系统集成资质管理办法》。

计算机信息系统集成资质认证是计算机信息系统集成企业为了取得《计算机信息系统集成资质证书》，必须经过信息产业部授权的第三方认证机构进行的一种认证，以评定企业从事计算机信息系统集成的综合能力，包括技术水平、管理水平、服务水平、质量保证能力、技术装备、BSV液晶拼接CCC认证、系统建设质量、人员构成与素质、经营业绩、资产状况等要素。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国计算机系统集成行业发展态势与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了计算机系统集成行业市场发展环境、计算机系统集成整体运行态势等，接着分析了计算机系统集成行业市场运行的现状，然后介绍了计算机系统集成市场竞争格局。随后，报告对计算机系统集成做了重点企业经营状况分析，最后分析了计算机系统集成行业发展趋势与投资预测。您若想对计算机系统集成产业有个系统的了解或者想投资计算机系统集成行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章计算机系统集成行业综述

第一节计算机系统集成相关概述

一、计算机系统集成概念分析

二、计算机系统集成的必要性

三、计算机系统集成服务分类

四、计算机系统集成项目领域

第二节计算机系统集成特点分析

一、项目独特性

二、多学科合作

三、技术含量高

四、不确定性强

五、后期可见性

第三节 计算机系统集成运营模式

一、行业销售模式分析

二、行业采购模式分析

三、行业盈利模式分析

第二章 中国计算机系统集成行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业法规体系分析

三、行业主要法律法规

四、软件产业发展规划

第三节 中国软件行业发展情况分析

一、中国软件产业规模分析

二、软件行业经济运行情况

三、软件业发展存在的问题

四、软件行业发展前景分析

第三章 中国计算机系统集成行业运行现状分析

第一节 中国计算机系统集成行业发展状况分析

一、计算机系统集成行业发展历程

二、计算机系统集成行业发展特点

三、计算机系统集成行业收入规模

四、计算机系统集成行业利润水平

第二节中国计算机系统集成企业发展情况分析

一、计算机系统集成资质企业数量

二、计算机系统集成企业地区分布

三、计算机系统集成一级资质企业

四、企业申请系统集成资质的意义

第三节中国计算机系统集成行业发展影响因素

一、计算机系统集成行业发展有利因素

二、计算机系统集成行业发展不利因素

第四章中国计算机系统集成行业竞争形势及竞争策略分析

第一节中国计算机系统集成行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国计算机系统集成行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节计算机系统集成企业市场竞争策略分析

一、树立企业品牌意识

二、形成核心竞争优势

三、增强企业内部管理能力

第五章中国计算机系统集成行业下游重点领域分析

第一节政府行业分析

一、政府信息化发展概况分析

二、政府信息化建设现状特点

三、政府行业信息化投资规模

四、政府行业信息化需求前景

第二节金融行业分析

一、金融行业运行情况分析

二、金融行业信息化建设现状

三、金融行业信息化投资规模

四、金融行业信息化需求前景

第三节 电信行业分析

一、电信行业运行情况分析

二、电信行业信息化发展现状

三、电信行业信息化投资规模

四、电信行业信息化需求前景

第四节 制造行业分析

一、中国制造业发展概况

二、制造业信息化发展现状

三、制造业信息化投资规模

四、制造业信息化需求前景

第五节 能源行业分析

一、中国能源行业发展概况

二、能源行业信息化发展现状

三、能源行业信息化投资规模

四、能源行业信息化需求前景

第六节 医疗行业分析

一、医疗行业发展情况分析

二、医疗行业信息化建设现状

三、医疗行业信息化投资规模

四、医疗行业信息化需求前景

第七节 教育行业分析

一、教育行业发展概况分析

二、教育行业信息化建设现状

三、教育行业信息化投资规模

四、教育行业信息化需求前景

第八节 交通行业分析

一、交通运输业发展概况分析

二、交通行业信息化建设现状

三、交通行业信息化投资规模

四、交通行业信息化需求前景

第六章中国计算机系统集成行业项目管理策略分析

第一节计算机系统集成项目管理概述

一、项目管理的定义及内容

二、系统集成项目管理特点

三、系统集成项目管理阶段

四、系统集成项目管理现状

第二节计算机系统集成项目管理内容分析

一、系统集成项目的进度管理

二、系统集成项目的质量管理

三、系统集成项目的成本管理

四、系统集成项目的风险管理

第三节计算机系统集成项目管理中的思考

一、项目实施前的可行性研究

二、项目启动阶段的预备工作

三、优质沟通环境的有效构建

四、项目实施阶段的各项控制

五、项目收尾阶段的完美完成

第四节系统集成项目中总集成商角色探析

一、项目总集成商的职责分析

二、项目总集成商的能力分析

三、项目总集成商的职能总结

第七章中国计算机系统集成行业市场营销策略分析

第一节计算机系统集成产品服务特性

一、系统结构复杂

二、设备种类和数量多

三、施工过程复杂

四、难以实现量产

五、客制化程度较高

六、具有较高的产品粘性

第二节计算机系统集成行业用户特性

一、专业能力较强

二、采购规模较大

三、关注服务能力

四、重视强调关系

五、决策过程较长

六、售后服务要求高

第三节计算机系统集成企业营销管理策略

一、加强与政府或行业协会的联系

二、与行业内的设计院所紧密联系

三、积极组织赞助行业会议或讲座

四、与业内学者紧密联系

五、与项目关键人员保持联系互动

六、建立专门的售前技术服务部门

七、通过服务延伸挖掘新项目机会

八、加强与产品供应商的互动沟通

九、建立企业的客户关系管理系统

十、建立完善企业的网络门户系统

第八章中国计算机系统集成行业领先企业经营情况分析

第一节中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

第二节东软集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

第三节浪潮软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

第四节太极计算机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

第五节同方股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

第六节神州数码系统集成服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

第七节航天信息股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

第八节东华集团软件股份公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

第九节北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

第十节上海宝信软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

第九章2021-2027年中国计算机系统集成行业发展趋势及前景预测

第一节2021-2027年信息系统集成行业发展趋势

一、信息系统集成行业发展走向

二、信息系统集成企业持续分化

三、信息系统集成企业竞争趋势

四、计算机系统集成技术发展趋势

第二节2021-2027年计算机系统集成行业发展前景预测

一、中国计算机系统集成行业发展潜力

二、中国计算机系统集成行业前景展望

三、中国计算机系统集成市场规模预测

第十章2021-2027年计算机系统集成行业投资机会及策略分析

第一节 信息系统集成行业投资概述

一、信息系统集成行业市场投资环境

二、信息系统集成行业市场投资壁垒

（一）技术壁垒

（二）资金壁垒

（三）人才壁垒

（四）行业资质壁垒

（五）客户资源壁垒

第二节 2021-2027年计算机系统集成行业投资机会

一、云计算带来的市场机会

二、行业细分市场投资机会

三、进入新兴行业信息化市场

第三节 信息系统集成行业投资风险

一、市场竞争风险

二、技术发展风险

三、知识产权保护风险

第四节 信息系统集成行业投资策略建议

第十一章 中国计算机系统集成企业及ipo上市策略指导

第一节 计算机系统集成企业境内ipo上市目的及条件

一、计算机系统集成企业境内上市主要目的

二、计算机系统集成企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板ipo主要条件

（二）企业境内中小板ipo主要条件

（三）企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 计算机系统集成企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 计算机系统集成企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 计算机系统集成企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表1 计算机信息系统集成项目领域分类目录

图表2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表4 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表6 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表7 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表8 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表9 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10 2015-2019年中国软件业务收入统计

图表11 2019年中国软件行业业务收入增长情况

图表12 2019年中国软件产业分类收入增长情况

图表13 2019年中国软件出口增长情况

图表14 2019年中国软件业分区域增长情况

图表15 2019年中国前十位省市软件业增长情况

图表16 2019年中国中心城市软件业务收入增长情况

图表172019年中国软件业利润总额走势

图表182015-2019年中国计算机信息系统集成服务收入统计

图表192015-2019年中国计算机信息系统集成服务收入变化趋势图

图表202015-2019年中国计算机信息系统集成行业利润总额统计

图表212015-2019年中国计算机信息系统集成行业利润总额变化趋势图

图表222019年中国计算机信息系统集成资质企业数量

图表232019年中国计算机信息系统集成企业资质等级分布图

图表242019年中国计算机信息系统集成企业分等级分地区数量统计

图表252019年中国计算机信息系统集成企业地区分布图

图表262019年中国计算机信息系统集成一级资质企业地区分布图

图表272019年中国计算机信息系统集成一级资质企业名单

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230093.html>