

# 2021-2027年中国电子书产业发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电子书产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年“运营商阅读产品包”收入体量相对大于“电子书销售”（这里指单本销售），但随着数字阅读平台（主打按次付费，以掌阅为代表）的崛起促使电子书单本消费增长较快。然而主打按时段付费的微信读书快速增长后，预计未来其将通过低廉的价格进一步抢占用户，带动行业中按时段付费收入（包月、包季或包年）占比提高。以中信出版为例，其与中国电信、中国移动、中国联通三大电信运营商进行合作，通过产品包月的形式，为充值用户提供一站式电子书阅读服务；与移动运营商根据包月产品类型不同，按照约定的比例进行收益分成。中信出版“运营商阅读产品包”与“电子书销售”收入（单位：万元）中企顾问网发布的《2021-2027年中国电子书产业发展现状与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了中国电子书行业市场发展环境、电子书整体运行态势等，接着分析了中国电子书行业市场运行的现状，然后介绍了电子书市场竞争格局。随后，报告对电子书做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子书行业发展趋势与投资预测。您若想对电子书产业有个系统的了解或者想投资中国电子书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子书行业发展综述

#### 第一节 电子书行业相关概述

##### 一、行业研究范围界定

##### 二、电子书的分类

##### 三、电子书行业的特点分析

#### 第二节 电子书行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

##### 1、行业管理体制

##### 2、行业相关政策及解析

##### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析
- 三、行业社会环境分析
- 1、中国人口发展分析
  - (1) 中国人口规模
  - (2) 中国人口年龄结构
  - (3) 中国人口健康状况
  - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下电子书的发展机会分析

### 第一节 电子书政策及其实施情况

- 一、电子书相关政策解读
- 二、电子书计划实施成果解读

### 第二节 电子书在国民经济中的地位及作用分析

- 一、电子书内涵与特征
- 二、电子书与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下电子书发展的SWOT分析

- 一、国家战略对电子书产业的影响分析
  - 1、对电子书市场资源配置的影响
  - 2、对电子书产业市场格局的影响
  - 3、对电子书产业发展方式的影响
- 二、电子书国家战略背景下电子书发展的SWOT分析
  - 1、电子书发展的优势分析
  - 2、电子书发展的劣势分析
  - 3、电子书发展的机遇分析
  - 4、电子书发展面临的挑战

## 第三章 国际电子书所属行业发展分析

## 第一节 国际电子书行业发展环境分析

### 一、全球人口状况分析

### 二、国际宏观经济环境分析

#### 1、国际宏观经济发展现状

#### 2、国际宏观经济发展预测

#### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

## 第二节 国际电子书行业发展现状分析

### 一、国际电子书行业发展概况

### 二、主要国家电子书行业的经济效益分析

### 三、国际电子书行业的发展趋势分析

## 第三节 主要国家及地区电子书行业发展状况及经验借鉴

### 一、美国电子书行业发展分析

### 二、欧洲电子书行业发展分析

### 三、日本电子书行业发展分析

### 四、台湾地区电子书行业发展分析

### 五、国外电子书行业发展经验总结

## 第四章 2019年中国电子书所属行业发展现状分析

### 第一节 中国电子书行业发展概况“中信出版”“运营商阅读产品包”与“电子书销售”收入占比

#### 一、中国电子书行业发展趋势

#### 二、中国电子书发展状况

##### 1、电子书行业发展规模

##### 2、电子书行业供需状况

### 第二节 中国电子书运营分析

#### 一、中国电子书经营模式分析

#### 二、中国电子书经营项目分析

#### 三、中国电子书运营存在的问题

## 第五章 互联网对电子书的影响分析

### 第一节 互联网对电子书行业的影响

#### 一、智能电子书设备发展情况分析

- 1、智能电子书设备发展概况
  - 2、主要电子书APP应用情况
  - 二、电子书智能设备经营模式分析
    - 1、智能硬件模式
    - 2、电子书APP模式
    - 3、虚实结合模式
    - 4、个性化资讯模式
  - 三、智能设备对电子书行业的影响分析
    - 1、智能设备对电子书行业的影响
    - 2、电子书智能设备的发展趋势分析
- 第二节 互联网+电子书发展模式分析
- 一、互联网+电子书商业模式解析
    - 1、电子书O2O模式分析
      - (1) 运行方式
      - (2) 盈利模式
    - 2、智能联网模式
      - (1) 运行方式
      - (2) 盈利模式
  - 二、互联网+电子书案例分析
    - 1、案例一
    - 2、案例二
    - 3、案例三
    - 4、案例四
    - 5、案例五
  - 三、互联网背景下电子书行业发展趋势分析

## 第六章 中国电子书需求与消费者偏好调查

### 第一节 电子书产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 电子书产品的品牌市场调查

- 一、消费者对电子书品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对电子书产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对电子书品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电子书品牌忠诚度调查
- 六、电子书品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市电子书市场分析

### 第一节 北京市电子书市场分析

- 一、北京市电子书行业需求分析
- 二、北京市电子书发展情况
- 三、北京市电子书存在的问题与建议

### 第二节 上海市电子书市场分析

- 一、上海市电子书行业需求分析
- 二、上海市电子书发展情况
- 三、上海市电子书存在的问题与建议

### 第三节 天津市电子书市场分析

- 一、天津市电子书行业需求分析
- 二、天津市电子书发展情况
- 三、天津市电子书存在的问题与建议

### 第四节 深圳市电子书市场分析

- 一、深圳市电子书行业需求分析
- 二、深圳市电子书发展情况
- 三、深圳市电子书存在的问题与建议

### 第五节 重庆市电子书市场分析

- 一、重庆市电子书行业需求分析

二、重庆市电子书发展情况

三、重庆市电子书存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业电子书经营分析

### 第一节 中国电子书总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

### 第二节 领先电子书经营状况分析

一、美国亚马逊公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、掌阅科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、汉王科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、广州文石信息科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 五、深圳市博阅科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 六、杭州国文科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 七、阅文集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 第九章 中国电子书行业投资与前景预测

### 第一节 中国电子书行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

### 第二节 中国电子书行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

### 第三节 中国电子书行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

## 二、行业投资建议

### 第四节 中国电子书行业前景预测

#### 一、电子书市场规模预测

#### 二、电子书市场发展预测

图表目录：

图表：电子书市场产品构成图

图表：电子书市场生命周期示意图

图表：电子书市场产销规模对比

图表：电子书市场企业竞争格局

图表：2016-2019年中国电子书市场规模

图表：2016-2019年我国电子书供应情况

图表：2016-2019年我国电子书需求情况

图表：2021-2027年中国电子书市场规模预测

图表：2021-2027年我国电子书供应情况预测

图表：2021-2027年我国电子书需求情况预测

图表：电子书市场上游供给情况

图表：电子书市场下游消费市场构成图

图表：电子书市场企业市场占有率对比

图表：2016-2019年电子书市场投资规模

图表：2021-2027年电子书市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236941.html>