

2021-2027年中国电子书行业 发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电子书行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子书是指将文字、图片、声音、影像等讯息内容数字化的出版物和植入或下载数字化文字、图片、声音、影像等讯息内容的集存储和显示终端于一体的手持阅读器。代表人们所阅读的数字化出版物，区别于以纸张为载体的传统出版物。电子书通过数码方式记录在以光、电、磁为介质的设备中，必须借助于特定的设备来读取、复制和传输。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电子书行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了电子书行业市场发展环境、电子书整体运行态势等，接着分析了电子书行业市场运行的现状，然后介绍了电子书市场竞争格局。随后，报告对电子书做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子书行业发展趋势与投资预测。您若想对电子书产业有个系统的了解或者想投资电子书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分数字出版及电子书部分

第一章 电子书相关概述

第一节电子书基础概述

一、电子书的特性

二、电子书构成要素

三、PC支持的常用电子书格式

四、掌上阅读器常用电子书格式

五、电子书的优势

第二节电子书阐述

一、电子书屏幕

二、基于电子纸技术的阅读器

三、基于LCD等技术的阅读器

四、基于Android机器人系统的电子书

五、电子书产业链构成现状

六、主要功能/品牌电子书参数对比

第二章2019年国内外数字出版业运行新形势透析

第一节2019年国外数字出版产业发展概况

- 一、全世界数字出版都在摸着石头过河
- 二、全球领先的数字出版解决方案
- 三、国外数字出版市场空间较大
- 四、全球数字出版面临两难抉择

第二节2019年中国数字出版业运行总况

- 一、数字出版业迎来高速发展期
- 二、收入规模持续增长
- 三、用户数量增长迅猛
- 四、报社网站增长数量

第三节2019年中国数字出版赢利模式分析

- 一、赢利模式尚不清晰
- 二、传统思维方式桎梏产业的发展
- 三、内容加工水平与读者需求间的差距
- 四、复合型人才匮乏

第四节2019年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

- 一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长
- 二、传统出版单位加快数字化转型的步伐
- 三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第五节2019年中国数字出版业热点问题探讨

- 一、数字版权保护问题
- 二、付费问题
- 三、数字出版技术标准

第六节2019年中国数字出版行业应对策略分析

第三章2019年国内外电子书产业运行态势分析

第一节2019年全球电子书产业运行透析

- 一、全球电子书产业链格局透析
- 二、台湾电子书产业投资过百亿
- 三、电子书产业成国内外厂商追逐热点

四、中国电子书产业进入快速增长期

第二节2019年中国电子图书产业规模分析

一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一

二、中国电子书产业发展规模

三、电子书产业发展呈现三大特点

四、手机阅读销售收入与利润情况分析

五、中国电子书产业发展主要问题解析

六、国内电子书产业相关技术日趋完善

第三节2019年中国电子图书产业剖析

一、电子图书市场规模

二、电子图书读者数量

三、电子图书内容份额

四、电子图书终端市场份额

五、电子图书网站类别

第四节2019年中国电子图书企业竞争力分析

一、中国电子图书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

三、超星的发展和盈利现状

四、中文在线的发展和盈利现状

五、书生之家的发展和盈利现状

第五节2019年中国电子图书用户行为分析

一、数字阅读渐成中国阅读新潮

二、中国电子图书读者规模与传统阅读方式读者所占比得

三、低学历读者和青年读者的增长明显

第二部分电子书产业现状部分

第四章 2019年国际电子书产业运行态势分析

第一节2019年国际电子书市场运行简况

一、国际电子书市场迅速崛起

二、全球电子书市场迅猛升温及影响因素

三、全球电子书市场形成中西方两大阵营

四、全球电子书市场竞争火热

- 五、从CES展透视电子书的火爆态势
- 六、全球电子书市场销量情况分析
- 七、西班牙电子阅读器销售突破10万台
- 八、全球电子书发展面临的阻碍

第二节 美国

- 一、美国仍将是电子阅读器的最大市场
- 二、多重竞争主体推动美国电子阅读器市场发展
- 三、美国电子书热销冲击传统图书业
- 四、美国电子书满意度调查分析
- 五、美传媒巨头携手圈地电子书市场

第三节 台湾

- 一、台湾电子书发展的机会与威胁
- 二、台湾向完整电子书产业供应链发力
- 三、台湾全力推动电子书本土化步伐
- 四、台湾电子书市场预测

第四节 2021-2027年全球电子书产业前景预测

第五章 2019年中国电子书产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国电子书产业政策环境分析

- 一、国家将强化网络出版相关法规管理
- 二、工信部为电子书产业指明发展方向
- 三、国家将进一步规范电子书产业发展

第三节2019年中国电子阅读产业社会环境分析

- 一、中国国民图书阅读情况
- 二、网络引领人类进入后阅读时代
- 三、电子书冲击传统阅读方式
- 四、电子书付费阅读业务如火如荼

第六章 2019年中国电子书产业运行新形势透析

第一节2019年中国电子书产业发展概况

- 一、电子书在中国市场的生存态势
- 二、总署多方面推动电子阅读器产业发展
- 三、金融海啸中电子书逆势上扬
- 四、电子书品牌与产品格局透析
- 五、中国电子书产业步入快速发展轨道
- 六、外资积极掘金中国电子书市场

第二节电子书产品发展动向

- 一、使用电子纸的电子书将迅速普及
- 二、电子书新品突出轻薄特色
- 三、北京润为首推彩屏电子书
- 四、多功能电子书成为厂商突围法宝

第三节电子书产业存在的问题与对策

- 一、电子书推广普及的门槛
- 二、电子书全面取代纸媒面临的主要挑战
- 三、国产电子书发展的困扰
- 四、电子书市场快速发展的对策
- 五、电子书产品的市场突围策略

第七章2019年中国电子阅读器市场剖析

第一节2019年中国电子阅读器市场动态分析

- 一、中国出版集团公司推出其自主研发的电子阅读器
- 二、“书报刊数字化发展高峰论坛”亮点聚焦

第二节2019年中国电子阅读器市场现状综述

- 一、中国将成全球第二大电子阅读器市场

二、电子阅读一路飘红风光路上暗藏“危险漩涡”

三、我国内地电子阅读器市场将呈爆炸式增长

四、国内专用手持式阅读终端市场规模

五、我国电子阅读器销量统计分析

六、国内电子阅读器价格分析

第三节2019年中国电子阅读器市场热点问题探讨

一、电子阅读器市场泡沫产品同质化严重

二、电子书发展需解决标准统一问题

第三部分电子书产业竞争部分

第八章2019年中国电子书产业竞争新格局透析

第一节2019年中国电子书市场竞争态势

一、国内电子书市场竞争升级

二、IT厂商纷纷涉足电子书领域

三、电子书市场群雄逐鹿

四、电子书上游硬件厂商成最大赢家

第二节电子书的替代者分析

一、电子书面临PC、手机的严峻挑战

二、手机电子书的发展概况

三、手机成为日本电子书阅读主要途径

四、智能手机在电子书市场大有可为

五、MP4分食国内电子图书阅读器市场

第十章 中国电子阅读器竞争主体企业运行分析

第一节当当网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、汉王豪赌电子书市场加大广告宣传力度

八、汉王科技成功上市开创电子书行业先河

第二节 京东

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场

八、方正电子书市场的制胜战略

第三节 亚马逊

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、大唐看好电子书潜力加大项目投入

第四节 天猫

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 电子书产业相关产业部分

第十一章 2019年中国电子阅读器芯片运行透析

第一节 电子阅读器芯片相关概述

第二节 2019年中国电子阅读器芯片业研究

一、电子阅读器芯片成本

二、电子阅读器期待低价多媒体芯片

三、电子阅读器芯片方案研究

第三节2019年中国电子阅读器芯片面临的挑战

第四节2021-2027年中国电子阅读器芯前景预测

第五部分电子书产业前景预测

第十二章 2021-2027年中国电子书市场发展前景分析

第一节2021-2027年中国电子书市场发展前景预测

一、全球电子书市场发展前景光明

二、未来三年全球电子书市场增长势头强劲

三、中国电子书市场规模预测

第二节2021-2027年中国电子书市场发展趋势及方向分析

一、中国电子书市场的主流趋向

二、电子书市场发展趋势分析

三、网络化成为电子书未来发展方向

第十三章2021-2027年中国电子书产业投资战略研究

第一节2019年中国电子书行业投资概况

一、行业投资特性

二、具有良好的投资价值

三、投资环境利好

第二节2021-2027年中国电子书投资机会分析

一、投资热点

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2021-2027年中国电子书投资风险预警

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节投资建议

部分图表目录：

图表：全球电子书产业布局图

图表：主要功能/品牌电子书参数对比

图表：2015-2019年美国电子书内容市场规模

图表：亚马逊公司与索尼公司电子书发展历程

图表：电子书产业链发展的变化

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2019年我国城乡人口、不同学历及职业人群的阅读率

图表：2019年我国国民不读书的原因

图表：2019年我国国民对读书重要性的认知情况

图表：2019年我国国民的购书渠道

图表：2019年中国最受用户关注的6大类电子书品牌排名

图表：2019年中国最受用户关注的6大类电子书品牌分布

图表：2019年中国最受用户关注的十款电子书产品排名

图表：2019年中国最受用户关注的6大类电子书产品关注比例分布

图表：2015-2019年电子纸产品演进历程

图表：以黑白色粒子运动的方式显示图像

图表：电子粉流体之应答速度

图表：LCD与EPD显示器横部面示意图

图表：2021-2027年全球电子纸单位出货量与营收预估

图表：美国电子图书销售形势

图表：2019年主要电子图书品牌销售收入

图表：2019年按类别划分的电子图书阅读终端

图表：2019年按内容类别划分的电子图书网站数

图表：2019年原创网站比例数量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227526.html>