

2021-2027年中国印刷数码 行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国印刷数码行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199508.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为印刷行业的第一大分支，包装印刷广泛服务于国民经济和居民生活中的各个行业，如食品饮料、日化、电子通讯、烟草、医药、服装等领域，服务领域广泛，其发展与其下游服务领域的发展状况息息相关。在“十二五”期间，随着我国食品工业、医药、电子信息、电子商务、物流等行业的快速发展，我国包装印刷行业得到了迅速发展。此外，由于包装印刷业投资规模相对较小，吸纳劳动力能力较强，对环境的破坏程度较低，从而受到诸多地方政府的青睐，政策性优惠与扶持推动了行业的快速发展。

除了包装印刷发展迅猛，绿色印刷也已经成为行业发展的重要主题之一。政策及市场要求印刷技术更加环保，包装耗材不断环保和节约，印刷品废弃后易于回收再利用、可自然降解，实现无污染、低污染包装。

目前，绿色印刷还处于起步阶段，未来发展空间巨大。例如，数字印刷是相对绿色环保的一种印刷方式，但截至目前，全球数码化的比例达到30%，而在中国，这个数字仅为3%。而随着市场对个性化和按需印刷的需求释放，数码化将在未来的3-4年呈现爆发式增长。全球印刷数码化率与中国印刷数码化率比较

中企顾问网发布的《2021-2027年中国印刷数码行业前景展望与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国印刷数码行业市场发展环境、印刷数码整体运行态势等，接着分析了中国印刷数码行业市场运行的现状，然后介绍了印刷数码市场竞争格局。随后，报告对印刷数码做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷数码行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷数码产业有个系统的了解或者想投资中国印刷数码行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数码印刷概念及分类

1.1 数码印刷概念及工作流程

1.2 数码印刷与传统印刷差异分析

1.2.1 数码印刷与传统印刷工作流程对比

1.2.2 数码印刷优势 数码印刷是印刷技术的数码化。泛指全过程的部分或全部的数码化。例如

：激光照排、远程传版、数码打样、计算机直接制版、数字化工作流程、印厂ERP等都属于数码印刷的范畴。数码印刷的特点

1.2.3 数码印刷不足

1.3 数码印刷技术应用

1.3.1 按需印刷

1.3.2 可变数据印刷

1.3.3 个性化印刷

1.3.4 网络印刷

1.4 数码印刷技术类型

1.4.1 静电印刷

1.4.2 喷墨印刷

1.4.3 电凝聚成像方式

1.4.4 磁记录成像方式

1.4.5 热转移成像方式

第二章 静电印刷与喷墨印刷

2.1 静电成像印刷

2.1.1 静电成像概念

2.1.2 静电成像工作原理

2.2 静电成像印刷技术种类

2.2.1 湿式色粉显影技术

2.2.2 干式色粉显影技术

2.3 静电成像印刷技术种类

2.3.1 湿式色粉显影技术

2.3.2 干式色粉显影技术

2.4 喷墨印刷

2.4.1 喷墨印刷概念

2.4.2 喷墨印刷工作原理

2.4.3 喷墨印刷历史沿革

2.5 喷墨印刷种类

2.5.1 连续式喷墨印刷

2.5.2 按需式喷墨印刷

- 2.5.3 不同喷墨印刷技术对比
- 2.6 静电印刷和喷墨印刷特点及对比
- 2.7 数码印刷最新技术指标
- 2.8 数码印刷技术瓶颈
 - 2.8.1 静电印刷技术瓶颈
 - 2.8.2 喷墨印刷技术瓶颈

第三章 数码印刷品市场需求分析

- 3.1 宏观环境对数码印刷的影响
 - 3.1.1 人口因素
 - 3.1.2 经济因素
 - 3.1.3 政策因素
 - 3.1.4 文化因素
 - 3.1.5 生态因素
 - 3.1.6 技术因素
- 3.2 数码印刷需求影响因素
 - 3.2.1 被动使用
 - 3.2.2 主动使用
- 3.3 细分市场及互联网影响
- 3.4 数码印刷细分市场分析
 - 3.4.1 书刊印刷
 - 3.4.2 报纸印刷
 - 3.4.3 商业印刷
 - 3.4.4 包装印刷
 - 3.4.5 标签印刷
 - 3.4.6 其他特种印刷领域

第四章 印刷设备市场研究

- 4.1 印刷设备市场影响因素
 - 4.1.1 促进因素
 - 4.1.2 阻碍因素
- 4.2 印刷设备市场统计

4.2.1 传统及数码印刷设备市场规模

4.2.2 数码印刷设备销售结构

4.3 印刷技术生命周期分析

附：DI印刷技术

第五章 数码印刷行业价值链研究

5.1 价值链结构

5.2 成像系统

5.3 耗材

5.3.1 油墨

5.3.2 喷墨头

5.4 整机生产

5.5 配套应用软件

5.6 配套设备

5.7 销售/渠道

5.8 售后服务

第六章 数码印刷盈利模式分析

6.1 耗材绑定

6.2 按张收费

6.3 驻厂服务

第七章 竞争格局研究

7.1 竞争者类型

7.2 数码印刷设备企业全列表

7.2.1 现有数码印刷企业名录

7.2.2 潜在进入者

7.3 数码印刷企业核心能力

7.3.1 数码印刷厂商核心能力汇总

7.3.2 厂商核心能力分析

7.4 厂商技术指标集中度调查

7.4.1 单张纸技术指标集中度

7.4.2 卷筒纸技术指标集中度

7.5 竞争市场演进阶段

7.5.1 当前所处阶段

7.5.2 未来发展趋势

第八章 标杆企业研究

8.1 选择标杆企业标准

8.2 海德堡

8.2.1 海德堡的数码印刷轨迹

8.2.2 海德堡2004年退出数码印刷原因

8.2.3 海德堡动向解读

8.3 柯达

8.3.1 柯达数码印刷行业发展历史

8.3.2 柯达数码印刷行业战略

8.3.2 柯达最新技术

8.4 方正印捷

8.4.1 方正数码印刷行业发展历史

8.4.2 方正印捷核心技术

8.4.3 最新产品介绍

第九章 数码印刷远景展望及标准化进程()

9.1 技术发展历史沿革

9.2 购买关注度分析

9.2.1 当前客户购买关注度分析

9.2.2 未来发展趋势调查

9.3 行业标准化进程

9.3.1 CIP联盟()

9.3.2 JDF联盟

9.3.3 CIP4联盟

图表目录：

图1传统胶印与数码印刷作业流程对比图

图2静电印刷原理图

图3喷墨印刷原理图

图4连续喷墨印刷原理图

图5热发泡喷墨印刷原理图

图6微压电喷墨印刷原理图

图7全球数码印刷品市场规模

图8中国数码印刷品市场规模

图9全球书刊印刷市场规模和年均增长率

图10全球报纸印刷市场规模和年均增长率

图11全球商业印刷市场规模和年均增长率

图12全球包装印刷市场规模及年均增长率

图13全球标签印刷市场规模和年均增长率

图14全球印刷设备销售规模

图15中国印刷设备销售规模

图16全球数码印刷设备装机量

图17中国数码印刷设备装机量

图18全球数码印刷设备产品结构

图19中国数码印刷设备产品结构

图20全球喷墨印刷设备装机量

图21全球静电印刷设备装机量

图22各类印刷技术生命周期

图23 DI印刷成本平衡点竞争

图24单张纸厂商技术指标

图25卷筒纸厂商技术指标

图26块状同质化市场

图27团状异质化市场

图28方正印捷业务组成

图29当前客户关注指标

图30未来客户关注指标

图31CIP4合伙人级别成员

表1数码印刷最新技术指标

表2数码印刷行业价值链

表3 RIP厂家及特点

表4 喷墨控制系统厂家及特点

表5 质量检测设备厂家及特点

表6 数码印刷企业厂商核心能力汇总表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199508.html>