

2021-2027年中国印刷行业 发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国印刷行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印刷（Printing，GraphicArts，也用使用GraphicCommunications即图形传播的）是将文字、图画、照片、防伪等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、织品、塑料制品、皮革等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。印刷是把经审核批准的印刷版，通过印刷机械及专用油墨转印到承印物的过程。

我国印刷业历史悠久，内部细分行业众多，可分为出版印刷、包装印刷和其他印刷等，其产品用于国民经济生活的各大领域。得益于国民经济、文化市场的刚性需求以及全球一体化的融合发展，我国印刷业取得了长足的发展，市场规模不断壮大，并逐渐形成了一个以知识化、信息化为主要内容的并能影响国际竞争力的产业经济体系。

2019年我国印刷和记录媒介复制业规模以上企业实现主营业务收入6386.7亿元，同比增长5.1%。2012-2018年印刷行业主要营业收入走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国印刷行业发展趋势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国印刷行业市场发展环境、印刷整体运行态势等，接着分析了中国印刷行业市场运行的现状，然后介绍了印刷市场竞争格局。随后，报告对印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资中国印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国印刷业发展环境与转型升级分析

1.1.1中国印刷业政策环境分析

- （1）行业管理体制分析
- （2）行业发展政策分析
- （3）行业相关标准分析
- （4）行业政策趋势分析

1.1.2中国印刷业经济环境分析

- （1）国际经济形势分析
- 1) 国际宏观经济现状分析
- 2) 国际宏观经济走势预测

(2) 国内经济形势分析

- 1) 国民经济运行现状
- 2) 工业增加值走势分析
- 3) 固定资产投资增长分析
- 4) 国内经济走势展望

1.1.3 中国印刷业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

- 1) 专利申请数量变化情况
- 2) 专利公开数量变化情况

(2) 技术实力领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

(4) 行业技术发展趋势

1.1.4 中国印刷业转型升级分析

(1) 印刷业转型升级必然性分析

(2) 印刷业转型升级趋势分析

(3) 印刷业转型升级典型案例分析

- 1) 东莞金杯印刷有限公司转型升级成功路径
- 2) 虎彩印艺股份有限公司转型升级成功路径
- 3) 江苏凤凰新华印务有限公司转型升级成功路径
- 4) 江西新华印刷集团有限公司转型升级成功路径

第二章 中国印刷业发展现状分析

2.1.1 中国印刷业发展现状分析

我国印刷业历史悠久，内部细分行业众多，可分为出版印刷、包装印刷和其他印刷等，其产品用于国民经济生活的各大领域。得益于国民经济、文化市场的刚性需求以及全球一体化的融合发展，我国印刷业取得了长足的发展，市场规模不断壮大，并逐渐形成了一个以知识化、信息化为主要内容的并能影响国际竞争力的产业经济体系。

从市场布局上看，印刷行业企业呈现出明显的地域性特征，以广东为中心的珠三角、以上海和江浙为中心的长三角和以京津为中心的环渤海三大地区形成了三大产业带。上述三大区域亦是我国经济较具活力的区域，印刷出版、食品饮料、日化等行业较为发达。另外，闽南地区、胶东半岛一带作为电子、轻工业的聚集地，亦聚集了较多的包装印刷企业。

从百强企业分布来看，珠三角、长三角、环渤海三大产业带聚集了70%的企业，这些企业的

主营收入更是占到80%，区域发展不均衡可见一斑。中国印刷业区域分布

(1) 印刷业发展总体概况

(2) 印刷业发展主要特点

(3) 印刷业发展有利因素

2.1.2 中国印刷业经济指标分析

(1) 印刷业企业规模分析

(2) 印刷业从业人员分析

(3) 印刷业市场规模分析

(4) 印刷业经营效益分析

(5) 印刷业供需平衡分析

2.1.3 中国印刷业所属行业进出口市场分析

(1) 印刷业所属行业进出口状况综述

(2) 印刷业所属行业出口情况分析

1) 所属行业出口总体情况

2) 所属行业出口产品结构

(3) 印刷业所属行业进口情况分析

1) 所属行业进口总体情况

2) 所属行业所属行业进口产品结构

(4) 印刷业所属行业进出口前景及建议

1) 印刷业所属行业出口前景及建议

2) 印刷业所属行业进口前景及建议

2.1.4 中国印刷业所属行业需求领域分析

(1) 出版业市场需求分析

(2) 广告业市场需求分析

(3) 包装业市场需求分析

第三章 国内外印刷业市场竞争分析

3.1.1 国际印刷业竞争格局分析

(1) 国际印刷业市场发展状况

1) 全球印刷市场三足鼎立

2) 各国家印刷业发展状况

(2) 国际印刷业市场竞争格局及顶级品牌分析

- 1) 当纳利集团
- 2) 美国科德图文公司
- 3) 大日本印刷公司
- 4) 凸版印刷株式会社
- (3) 国际印刷业市场发展趋势分析
- (4) 跨国公司在中国的市场竞争现状

- 1) 美国当纳利集团
- 2) 日本凸版印刷株式会社
- 3) 德国酷博集团
- (5) 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.1.2中国印刷业市场结构分析

- (1) 行业区域市场结构
- (2) 行业企业市场结构

- 1) 企业资本结构
- 2) 企业性质结构
- 3) 企业市场占有率结构

3.1.3中国印刷业竞争五力分析

- (1) 现有竞争者之间的竞争
- (2) 关键要素的供应商议价能力分析
- (3) 消费者议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者分析
- (5) 替代品威胁分析

3.1.4中国印刷企业市场竞争策略分析

第四章中国印刷业细分行业发展状况分析

4.1印刷行业每个细分行业发展前景如何？投资潜力如何？

4.1.1书、报刊印刷行业运营状况分析

- (1) 书、报刊印刷行业现状分析
- (2) 书、报刊印刷行业生产情况
- (3) 书、报刊印刷行业需求情况
- (4) 书、报刊印刷行业经营效益分析
- (5) 书、报刊印刷行业运发展趋势及前景

4.1.2本册印制行业运营状况分析

- (1) 本册印制行业现状分析
- (2) 本册印制行业生产情况
- (3) 本册印制行业需求情况
- (4) 本册印制行业经营效益分析
- (5) 本册印制行业发展趋势及前景

4.1.3 包装装潢及其他印刷行业运营状况分析

- (1) 包装装潢及其他印刷行业现状分析
- (2) 包装装潢及其他印刷行业生产情况
- (3) 包装装潢及其他印刷行业需求情况
- (4) 包装装潢及其他印刷行业经营效益分析
- (5) 包装装潢及其他印刷行业发展趋势及前景

第五章 中国印刷业重点区域投资潜力分析

5.1.1 广东省印刷业发展投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

5.1.2 上海市印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

5.1.3 福建省印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

5.1.4 浙江省印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

5.1.5 山东省印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

5.1.6 辽宁省印刷业投资潜力分析

- (1) 印刷业发展基础条件
- (2) 印刷业发展现状分析
- (3) 印刷业市场供需分析
- (4) 印刷业典型企业分析
- (5) 印刷业投资潜力分析

第六章 中国印刷业领先企业生产经营分析

6.1.1 中国印刷业企业市场概况

- (1) 印刷企业区域分布
- (2) 印刷企业整体特征

6.1.2 中国印刷业领先企业经营分析

(1) 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

(2) 广博集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

(3) 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (5) 成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (6) 上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (7) 东港安全印刷股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (8) 福建鸿博印刷股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (9) 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (10) 保定市中华美凯印刷有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章中国印刷业发展前景与投资机会分析

7.1.1中国印刷业发展前景预测

- (1) 印刷业发展驱动因素分析
- (2) 印刷业转型升级趋势分析
- (3) 印刷业发展前景预测

7.1.2中国印刷业投资特性分析

(1) 印刷业进入壁垒分析

1) 政策壁垒

2) 资源壁垒

3) 资金壁垒

4) 技术与人才壁垒

(2) 印刷业盈利模式分析

(3) 印刷业盈利因素分析

1) 原材料价格

2) 人民币汇率

3) 人力资源成本

7.1.3中国印刷业投资兼并与重组整合分析

(1) 印刷业投资兼并与重组整合概况

(2) 国外印刷企业投资兼并与重组整合

(3) 国内印刷企业投资兼并与重组整合

(4) 印刷业投资兼并与重组整合特征

7.1.4中国印刷业投资机会与投资风险分析

(1) 印刷业投资机会分析

1) 印刷企业投资热点

2) 印刷企业投资机会

(2) 印刷业投资风险分析

7.1.5中国印刷业投资建议

(1) 印刷业投资价值

(2) 印刷业可投资方向

(3) 印刷业投资方式建议

图表目录：

图表1：印刷业已制定的行业标准汇总

图表2：印刷业已制定的国家标准汇总

图表3：2015-2019年美国工业生产同比增速（单位：%）

图表4：2019年度英国、德国、法国和意大利四国GDP增速（单位：%）

图表5：2015-2019年全球经济与贸易增速（单位：%）

图表6：2019年世界经济发展有利因素和不利之处

图表7：2015-2019年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2015-2019年中国规模以上工业增加值月度累计增速（单位：%）

图表9：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表10：2015-2019年印刷业相关发明专利申请数量变化图（单位：项）

图表11：2015-2019年印刷业相关发明专利申请数量表（单位：项）

图表12：2015-2019年印刷业技术相关发明专利公开数量变化图（单位：项）

图表13：2015-2019年印刷业相关发明专利公开数量表（单位：项）

图表14：2019年印刷业技术相关发明专利申请人前十构成图（单位：%）

图表15：2019年印刷业技术相关发明专利申请人前十名申请数量（单位：项）

图表16：2019年我国印刷业相关专利技术比重（单位：%）

图表17：2019年印刷业热门技术发明专利分类构成（单位：项）

图表18：2015-2019年印刷业企业数量变化（单位：家，%）

图表19：2015-2019年印刷业从业人员数量变化（单位：人，%）

图表20：2015-2019年印刷业市场规模变化（单位：万元，%）

图表21：2015-2019年印刷业净利润变化（单位：万元，%）

图表22：2015-2019年印刷业产销率变化（单位：%）

图表23：2015-2019年中国印刷业进出口状况表（单位：万美元）

图表24：2015-2019年中国印刷业出口额走势图（单位：亿美元）

图表25：2019年中国印刷业主要出口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表26：2019年中国印刷业出口产品结构（单位：%）

图表27：2015-2019年中国印刷业进口额走势图（单位：亿美元）

图表28：2019年中国印刷业主要进口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表29：2019年中国印刷业进口产品结构（单位：%）

图表30：2015-2019年全球印刷市场分布情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240628.html>